

БЛОКЧЕЙН В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

О. Н. Шкор

Кто владеет информацией, тот владеет миром. Кто может использовать новую полезную информацию раньше других, тот «снимет сливки». В современном потоке информации складывается ощущение, что мы стоим под мощной струей воды из шланга и боимся захлебнуться от ее количества. И как тут разобраться, что истинно, а что лживо? И, возможно, новые децентрализованные технологии, такие как блокчейн, например, могут дать ответ на этот вопрос.

У блокчейна нет центрального органа управления, он не связан с банками и правительством. Потребители могут контролировать свои данные и видеть, как они используются и распространяются. Посредством блокчейна многонациональные корпорации смогут проводить сделки прозрачно, фиксировать и демонстрировать итоги моментально и публично, без задержек и

недосказанностей. Правительство сможет использовать прозрачность блокчейна, чтобы подтверждать, например, что заявленная информация точная и подлинная. Благодаря этому свойству блокчейна, клиенты и граждане смогут следить за такими процессами на новом уровне.

Блокчейн сам по себе — коллективная, неавторитарная технология. Это новый подход к ведению баз данных, реестров и регистров, и он в корне отличается от того, на чем основаны современные корпорации и институты правительства: в блокчейне упразднена иерархия, тут все участники равноценны. Точно таким же образом, как HTML стал протокольным языком разметки для Всемирной паутины, блокчейн может, используя свою технологическую инновационность, стать стандартным средством для требующих доверия транзакций [1]. Блокчейн делает доверительные сделки базой — протоколом, на котором можно построить многое другое. Эта технология могла бы стать весьма недорогим решением для операций, требующих в качестве гаранта стороннего посредника.

И самое важное в блокчейне то, что он полностью изменит подход к ведению бизнеса. Это инновационный способ взаимодействия с потребителями. Все потому, что блокчейн — общая, надежная и публичная система: каждый может ее изучить, но при этом никто ее не контролирует. Digital-платформа, записанная на компьютерах пользователей по всему миру, не похожа на банки, в которых информация о транзакциях не доступна для окружающих и регулируется только самим банком.

Многие сторонники этой технологии утверждают, что блокчейн станет для банковского дела, права и бухгалтерского учета тем же, чем интернет стал для СМИ, торговли и рекламы. Позволит снизить затраты, освободит множество слоев бизнеса от посредников и уменьшит количество помех.

IDC (International Data Corporation — международная исследовательская и консалтинговая компания занимающаяся изучением мирового рынка информационных технологий и телекоммуникаций) ожидает, что с 2018 по 2022 годы расходы на блокчейн будут резко расти, в результате чего пятилетний среднегодовой темп роста (CAGR) составит 73,2%. Ожидается, что в 2018 году мировые вложения в блокчейн-технологии достигнут \$1,5 млрд — это вдвое больше, чем в 2017 году.

По данным IDC, крупнейшим регионом по объему инвестиций в блокчейн будет США, они составят более 36% от всех мировых вложений. Западная Европа станет следующим крупнейшим регионом, привлекающим средства на развитие блокчейн-технологий, следом идут Китай и страны Азиатско-Тихоокеанского региона за исключением Японии и Китая (APeJC).

Во всех девяти регионах, о которых идет речь в отчете, будет наблюдаться серьезный рост средств, выделенных на поддержку блокчейна. Лидерами списка, по мнению исследователей, станут Япония и Канада, в которых показатели CAGR составляют 108,7% и 86,7% соответственно.

Еще одним примером успешного использования блокчейна может служить его использование в маркетинге и рекламе. Большая прозрачность укрепляет доверие между брендами и потребителями. Благодаря блокчейну вся экосистема рекламы эволюционирует.

Например, уверенность клиентов возросла после того, как Walmart и IBM начали сотрудничать. В результате цепочка поставок гипермаркета стала более прозрачной. Благодаря технологии блокчейн потребители смогли отслеживать происхождение продуктов [2].

Вот еще несколько примеров от AdAge, как маркетологи могут использовать блокчейн [3].

- Верифицируйте доставку рекламы: убедитесь, что реальный человек просмотрел рекламу в течение установленного времени.
- Верифицируйте вовлеченность или эффективность рекламы.
- Предотвратите повторный показ одной и той же рекламы пользователю, установите оптимальную частоту показов.
- Платите издателям, техническим компаниям, агентствам, ответственным за создание, доставку и эффективность рекламы.
- Платите потребителям за использование их данных, например, информации о поведении или предпочтениях.

Блокчейн может помочь в рекламе и укреплении лояльности.

Согласно Forbes блокчейн может повысить спрос на рекламу. Компании будут лучше понимать, просматривают ли их рекламу люди, входящие в целевую аудиторию, что позволит избежать ненужных расходов.

Отличный пример подобного подхода – AdChain, компания, которая использует нативный токен (форму криптовалюты) для создания надежного пространства. В нем предлагается аудит кампаний и безопасное отслеживание показов, благодаря чему можно максимально эффективно расходовать бюджет на рекламу [4].

Но не только экономические вопросы может решить блокчейн. Проблема прозрачности и децентрализации научных исследований сейчас становится наиболее актуальной. Парадигма open science в последнее время стала ключевой для многих научных центров и лабораторий по всему миру. Одним из возможных вариантов решения проблемы открытости и децентрализации науки является создание децентрализованного научного сообщества, где отношения между участниками строятся на основе консенсуса, достижение которого регулируется компьютерным алгоритмом. Оно может быть построено с помощью платформы в основе которой лежит система электронных транзакций, без привлечения внешних гарантов, то есть той самой технологии блокчейна. И примеров таких платформ достаточно в мире, а в нашей стране это DEIP [4].

Наилучший способ применять блокчейн тоже пока неизвестен. И даже когда мы о нем узнаем, следующим этапом будет столкновение с действи-

тельностью: ему предстоит встроиться в существующий уклад явлений и организаций. И правительство, и корпорации могут использовать технологию блокчейна, чтобы организовать работу эффективнее и завоевывать доверие. Однако блокчейн может выступить не только помощником, а и заменителем корпораций и государства.

Глобальная экономика давно находится в неопределенности, и, вероятно, ее основы вскоре начнут трансформироваться и пересматриваться. Тогда мы вскоре столкнемся с таким понятием как криптоэкономика. Криптоэкономика сфокусирована на принципах и теории, которые лежат в основе технологии блокчейна и альтернативных способов его применения. Криптоэкономика оперирует такими явлениями, как теория игр и проектирование стимулирующих схем, а это похоже на устройство блокчейна. Возможно, блокчейн и связанные с ним технологические изменения подорвут экономический строй. В мир предсказуемых бизнес-моделей на основе централизации и финансовом капитализме уже врывается новая индустриальная революция. Блокчейн качественно изменит экономику: капитализм «обретет человеческое лицо», а сами люди получат большую независимость и власть [5]. И если экономика станет понятней и прозрачней для всех ее участников, то это принесет дополнительные выгоды и государству и его гражданам.

Литература

1. Росс, А. Индустрия будущего. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/ross-alek/industrii-buduschego/chitat-onlayn>. – Дата доступа: 7.06.2019.
2. Eric Siu. The Ultimate Guide to Blockchain Digital Marketing and Cryptocurrency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.singlegrain.com/blockchain/how-blockchain-is-disrupting-digital-marketing>. – Дата доступа: 17.06.2019.
3. David, Berkowitz. Twenty-seven ways marketers can use blockchain [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adage.com/article/digitalnext/twenty-ways-marketers-blockchain/311105>. – Дата доступа: 27.06.2019.
4. DEIP // Whatepaper [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://deip.world>. – Дата доступа: 17.02.2019.
5. Панина, В. Блокчейн и мировая экономика: азы технологии и основы криптоэкономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/crypto/31723-blokcheyn-i-mirovaya-ekonomika-azy-tehnologii-i-osnovy-kriptoekonomiki>. – Дата доступа: 27.04.2019.