

ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВАМИ

Агапова Виктория

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.пед.н., доцент

В данной работе описываются пути продвижения деструктивного контента интернет-сообществами, такие как воронка вовлечения и перекрёстное опыление.

Воронка вовлечения – общий принцип продвижения всех деструктивных групп.

Сначала идут массовые группы широкого охвата, изначально не имеющие каких-то определенных тем или направлений. Как правило, это юмористические паблики или околошкольные группы со специфическим юмором. Это группы могут насчитывать как 10.000, так и 10.000.000 подписчиков, как правило, это большие группы вроде МДК или 4сн.

Эти сообщества знакомят ребёнка сразу со всеми видами деструктивных направлений, дают общее представление обо всём, но, как правило, в относительно лёгкой форме. Если это пропаганда наркотиков, суицида, или школьных расстрелов, то она всегда подаётся в виде юмора, а не в том виде, в каком она есть уже в более узкотематических группах следующего уровня. Со временем ежедневно обрабатываемый таким контентом ребёнок (это важный момент, ведь, подписавшись один раз, он видит эти новости по несколько раз в день, и каждый день!) рано или поздно начинает интересоваться уже более плотно чем-то определенным, и подписывается на какие-то уже более узкотематические группы, о которых получил представление и рекламу в группах широкого охвата [1].

И вот уже в этих группах несовершеннолетнего начинают усиленно накручивать постами уже на какую-то определённую тему. Как только он проникается этими идеями – его замечают, и приглашают уже в закрытые группы «для своих», где уже «кураторы» на него смотрят, как на бесплатную рабочую силу, способную приносить им доход, или для других целей, в зависимости от направления. Потом они переходят с ребёнком в личное общение, дают ему ложное чувство важности и избранности (каждому), и далее используют его в реальных действиях уже, так сказать, в офлайне [2].

Многие удивляются, почему абсолютно нормальные дети, попав в социальные сети, так легко и быстро проникаются деструктивом и так просто принимают его.

Приведём пример. Вот новостная лента юмористического паблика, а в ней посты с юмором, только каждый условно говоря третий-четвертый пост уже идет не с простым юмором, а с юмором, пропагандирующим какое-то деструктивное направление. Поначалу ребенок может не принимать такой деструктивный юмор, но видя по 5000 лайков к этим картинкам и одобрение такого «юмора» в комментариях, он со временем принимает эти идеи как норму общества. Так эти идеи становятся для него уже допустимыми, ну а дальше он попадает в одну или сразу в несколько таких воронок.

Второе важное понятие – это перекрёстное опыление. Это технология, когда одна группа, посвященная одному деструктивному направлению, рекламирует и делает репосты с других групп, похожих по тематике, и кроме своего направления втягивает несовершеннолетних в такие группы. Происходит это чаще всего на 2 и 3 верхних уровнях воронки. Группы формируются в некоторые кластеры, близкие по тематике.

К примеру, если несовершеннолетний подписан на аниме-группы, то оттуда его будут втягивать в ЛГБТ-сообщества просто потому, что в аниме есть много массовых жанров, пропагандирующих эти темы. А с ЛГБТ-групп его потом будут втягивать в сообщества фурри, слэш, трансгендеров, а потом, накрученный всем этим, и запутавшийся в том, кто же он есть на самом деле, несовершеннолетний уже сам попадает в депрессивные группы, а оттуда соответственно в суицидальные.

Девочка из нормальной семьи зарегистрировалась в тик-токе и инстаграме. Через год порезы, экстремальное похудение, суицидальные записи, потерянный взгляд. Как такое произошло? Сначала просто подписки на модных блогерш, потом стремление выглядеть так же, потом группы похудения, оттуда незаметный переход в сообщества анорексии, от их контента – депрессия, от депрессии – вход в депрессивные группы, а у них перекрёстное опыление с сообществами сатанистов и суицидальными группами. Как итог – девочка за год от жизнерадостного ребёнка дошла до лечебного стационара [3].

Список использованных источников:

1. Воронки вовлечения в соцсетях. Как происходит вовлечение детей в опасные группы / Режим доступа: <https://vk.com/@-151856249-voronki-vovlecheniya-v-socsetyah-kak-detei-zatyagivaut-v-opa>. – Дата доступа: 15.03.2022.
2. Как похищают наших детей / Режим доступа: <https://ok.ru/detpsipom/topic/153561123510482>. – Дата доступа: 15.03.2022.
3. Социальные сети. Общий принцип. Воронки вовлечения / Режим доступа: <https://infopedia.su/29x795d.html>. – Дата доступа: 15.03.2022.