

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 658.51

Рандицкая
Дарья Владимировна

**ОПТИМИЗАЦИЯ ПОТОКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ДИСКРЕТНОГО
ПРОИЗВОДСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным
хозяйством»

Научный руководитель
Калинкин Геннадий Александрович
кандидат экономических наук, доцент

Минск 2015

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

В первой половине XX-го века в центре внимания находилось производство – его эффективность, совершенствование соответствующих методов и технологий. В последние несколько десятков лет наблюдается неумолимое перемещение акцента внимания на потребителя – выяснение и формирование его желаний, потребностей, выстраивание с ним отношений. Определение ценности имеет первостепенное значение для концепции Lean Production («бережливого производства»). Она предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Бережливое производство сегодня признается как наиболее эффективный, надежный и малозатратный путь компаний к выходу из кризиса и повышению конкурентоспособности предприятия. Его методы позволяют без значительных капитальных затрат повысить производительность, улучшить качество продукции или услуг, сократить издержки, время производственного цикла.

В условиях мирового финансового кризиса бережливое производство приобретет все большую актуальность: ведь сейчас основная задача каждого предприятия не только выстоять в столь сложных условиях, но и продолжать развиваться. Для этого необходимо повышать эффективность предприятия по всем направлениям деятельности. И в первую очередь, это будет происходить за счет оптимизации затрат, повышения производительности имеющихся ресурсов, а также улучшения качества выпускаемой продукции.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета.

Диссертационное исследование непосредственно связано с республиканскими научными программами социально-экономических преобразований экономики Республики Беларусь, рядом крупных проблем конкурентных преимуществ, стратегического менеджмента и маркетинга. Тема магистерской диссертации имеет прямую связь с программой развития научно-исследовательской части на 2011-2015 годы БГУИР: разработка теоретико-методологических и управленческих основ по изменению экономической роли инноваций, направлений и механизмов создания новой инновационной системы для конкурентоспособной экономики.

Цель и задачи исследования.

Цель диссертационной работы заключается в разработке методики для исследования потока создания ценности в дискретном производстве.

Указанная цель предопределяет постановку и необходимость решения следующих основных задач исследования:

- 1) Проанализировать понятие ценность в отношении к потребителю.
- 2) Рассмотреть возможные способы оптимизации производственных процессов предприятия.
- 3) Провести анализ теоретико-методологической базы бережливого производства: выявить его сущность и функции, принципы и методы.
- 4) Проанализировать применение инструментов бережливого производства в дискретном производстве.
- 5) Применить методику картирования потока создания ценности при изготовлении профиля роликовой прокатки ООО «Алютех Инкорпорейтед».

Объектом магистерской диссертации является дискретное производство.

Предметом диссертации является оптимизация потока создания ценности дискретного производства.

Новизна полученных результатов.

Научная новизна исследования заключается в решении ряда важных теоретических и методических вопросов, связанных с исследованием потока создания ценности на предприятиях, внедряющих принципы и методы бережливого производства.

Положения, выносимые на защиту.

В соответствии с поставленными задачами получены следующие научные результаты:

- 1) Определение понятия «ценность» ближе по значению к понятиям «полезность» или «важность» продукта для потребителя. «Ценность» можно представить как совокупность качественных и количественных свойств и характеристик продукта или услуги, позволяющих удовлетворить потребности покупателей.
- 2) Предлагается следующее определение: «Предпринимательство – это экономическая деятельность в рамках закона, направленная на создание потребительской ценности и получение предпринимательской выгоды».
- 3) Определение понятия потока ценности не ограничиваются рамками потока ценности отдельного процесса, а рассматривается на уровне всего предприятия, охватывая все его бизнес-процессы. И исключению потерь и оптимизации должны подлежать все бизнес-процессы предприятия, так как в противном случае, скорость потока ценности будет ограничиваться наличием «узких мест».

4) Обобщение и критический анализ множества определений позволяет представить бережливое производство как производственную систему XXI-го века, как современный подход к управлению, главной задачей которого является упорядочение процессов предприятия таким образом, чтобы максимально ускорить материальные и информационные потоки путем сокращения (устранения) различных видов потерь (операций, не добавляющих ценность потребителю).

5) Для оптимизации процессов, происходящих на предприятии, прежде всего нужно обеспечить их визуализацию и прозрачность, то есть наглядно увидеть и понять, как работает процесс, где создается добавленная ценность, а где возникают потери. Именно для этого нами была разработана методика картирования потока создания ценности.

6) В результате применения разработанной методики картирования потока создания ценности при изготовлении профиля роликовой прокатки на ООО «Алютех Инкорпорейтед» построена карта потока создания ценности и разработана система кайдзен-мероприятий предприятия.

Апробация результатов диссертации. Основные положения диссертационного исследования, теоретические выводы и результаты докладывались, обсуждались и получили одобрение на 51 научно-практической конференции. Ряд положений диссертационной работы и рекомендаций по совершенствованию производственного процесса были использованы на ООО «Алютех Инкорпорейтед».

Опубликованность результатов исследования

1) Рандицкая, Д.В. Электронный бизнес с позиций создания потребительской ценности / Д.В. Рандицкая, Г.А. Калинин // Электронная экономика: теории, модели, технологии (принято к изданию).

2) Рандицкая, Д.В. Форсайт-технологии в современной экономике / Д.В. Рандицкая // 51-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР (Минск, 13-17 апреля 2015 года): Экономика: материалы 51-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов. – Минск: БГУИР, 2015. – 88 с.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения и библиографического списка из 49 источников. Общий объем диссертации составляет 98 страниц, в том числе 11 таблиц, 12 иллюстраций.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении определена и обоснована актуальность темы диссертационного исследования, определены цель и задачи, предмет и объект исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость исследования.

В первой главе раскрыты сущность понятия ценность, содержание основных понятий бережливого производства, содержание комплекса его инструментария.

Во второй главе проведен анализ методов оптимизации потока создания ценности. Разработана методика картирования потока создания ценности для выявления проблем в организации, планировании и управлении производственными процессами дискретного производства на основе методологических положений бережливого производства.

В третьей главе анализируется производственная деятельность промышленного предприятия ООО «Алютех Инкорпорейтед». Реализована разработанная методика картирования потока создания ценности.

В заключении сформулированы основные выводы и результаты диссертационной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- 1) Проанализированы понятие ценности в отношении к потребителю и теоретико-методологическая база бережливого производства.
- 2) На основе решения поставленных задач была разработана и реализована методика картирования потока создания ценности.
- 3) Предложен комплекс практических мероприятий по совершенствованию производственных процессов ООО «Алютех Инкорпорейтед».

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

- 1) Рандицкая, Д.В. Электронный бизнес с позиций создания потребительской ценности / Д.В. Рандицкая, Г.А. Калинин // Электронная экономика: теории, модели, технологии (принято к изданию).
- 2) Рандицкая, Д.В. Форсайт-технологии в современной экономике / Д.В. Рандицкая // 51-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР (Минск, 13-17 апреля 2015 года): Экономика: материалы

51-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов. – Минск: БГУИР, 2015. – 88 с.

Библиотека БГУИР