

ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ КАК СПОСОБ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Бакыт Мади

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

Научная работа содержит исследование такого важного аспекта социализации как общение, констатируя факт предпочтения молодыми людьми живого общения, с одной стороны, и в большинстве своём признание того, что его легче осуществить в Интернете, с другой стороны.

Культура подачи информации и культура общения пользователей в Интернете может рассматриваться как вид массовой культуры и киберкультуры [1]. Интернет, в который вовлечены миллионы людей из разных стран и слоев общества, содержит некоторые свои культурные особенности.

Как глобальный феномен интернет-культура возникла благодаря Интернету и приобрела признаки обособленного общественного явления в рамках человеческой цивилизации. В понятие интернет-культуры могут входить самые разные аспекты. Интернет дал людям богатый инструментарий и возможность выразить себя индивидуально в глобальном информационном пространстве.

Одним из основных признаков любой культуры являются особенности взаимодействия людей [2]. Свободный доступ в Интернет, а также большая распространенность мобильных телефонов дали людям возможность общаться друг с другом из любой точки мира, в любое время суток. Такое взаимодействие может как облегчить социализацию, так и усугубить ее.

Первая социальная сеть с использованием компьютерной техники появилась в 1971 г. Она использовалась военными для передачи информации через ARPANET [3]. Однако настоящую популярность социальные сети в современном ее понимании обрели в 1995 г. Тогда американец Рэнди Конрадс создал Classmates.com. В ней зарегистрированные пользователи получают доступ к каталогу выпускников различных учреждений образования. Таким образом, любой желающий может найти одноклассников или однокурсников.

Стоит отметить, что Classmates.com сразу оказалась очень востребованной. К слову, ее популярность не падает и сегодня — социальной сетью пользуются более 50 млн человек. Интересно, что «Одноклассники» являются русским аналогом Classmates.com. В настоящее время в них зарегистрировано более 290 млн. пользователей, а в октябре 2021 года число активных авторов в социальных медиа в России составило более 66 млн. [4].

Согласно исследованию психологов среди студентов университетов, более чем у 93% опрошенных были выявлены признаки Интернет-зависимости, более 15% из которых проявляли симптомы социофобии [5]. Хотя и причиной этого психологического отклонения может быть множество факторов, однако бытует мнение, что основной является Интернет-социализация. Многие отмечают, что Интернет-коммуникация не только заменяет традиционные формы, в которых происходила столетиями социализация, но и ограничивают эти виды деятельности в реальной жизни. Человек предпочитает общаться не лично, а с помощью Интернет-почты, играет в интернет-игры. Более того, он начинает искать в Интернет-пространстве возможности удовлетворить потребности в социальных отношениях (в т.ч. любви, дружбе, признании). В итоге возникает разрыв с культурной традицией, формируется личность нового типа, что может пагубно влиять на сформированные «стандарты» [6].

Мы решили провести исследование на предмет негативного и позитивного влияние социальных сетей на общение молодежи. В Интернет-опросе [7] приняло участие 121 человек в возрасте от 17 до 25 лет, из них 66 парней и 55 девушек. Более половины опрошенных проводит свыше 5 часов в социальных сетях. Преобладающая часть участников пользуется социальными сетями более 11 лет, а также абсолютно все поддерживают контакт с близкими людьми с помощью Интернета.

Как видно из Рис. 1 и Рис. 2 молодежь предпочитает живое общение, однако около 60% отмечают, что благодаря социальным сетям общаться гораздо легче.

Как Вы предпочитаете взаимодействовать с близкими людьми?

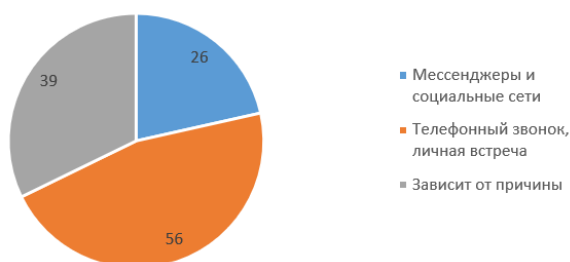


Рисунок 1 – Предпочтения молодежи в общении с близкими людьми

Облегчил ли повсеместный доступ в Интернет социализацию?

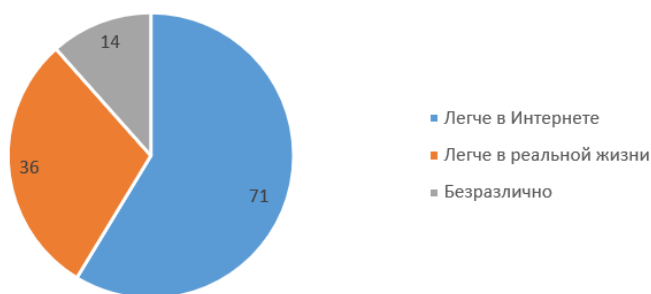


Рисунок 2 – Результаты восприятия молодыми людьми повсеместного доступа в Интернет как средства социализации

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время Интернет и социальные сети являются по большей части «катализатором» общения – инструментом, который не только образовал новый вид коммуникации, но также, по-мнению, молодежи облегчил социализацию.

Список использованных источников:

1. Фаблинова, О. Н. Интернет-культура как социальный феномен современности / О. Н. Фаблинова. – Киберленка, 2016. – С.23 – 29.
2. Все аспекты культуры / Режим доступа: https://www.ncfu.ru/science/news/info/Vse-aspekty-kul_tury. – Дата доступа 01.04.2022.
3. ARPANET – The First Internet / Режим доступа: https://www.livinginternet.com/i/i_arpanet.htm. – Дата доступа 01.04.2022.

58-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2022

4. Социальные сети в России, статистика / Режим доступа: <https://gipp.ru/overview/issledovaniya-statistika/sotsialnye-seti-v-rossii-tsifry-i-trendy-osen-2021>. – Дата доступа 01.04.2022.
5. *Burden of Internet addiction* / Режим доступа: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7567262>. – Дата доступа 01.04.2022.
6. Ефимова, Т.В. Интернет как среда социализации современной личности / Т.В.Ефимова. – Режим доступа: <https://www.gup.ru/events/smi/detail.php?ID=167085>. – Дата доступа 01.04.2022.
7. Бакыт, Мади. Результаты опроса / Мади Бакыт. – Режим доступа: <https://forms.gle/H3m9iPo1YXQudM6CA>. – Дата доступа 01.04.2022.