



## ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДУЛЬНОГО КУРСА В СЭО MOODLE (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Шинкаренко Д.А.

*Минский государственный лингвистический университет, г. Минск, Беларусь, Dinnaria@yandex.ru*

Abstract. The article considers the design features of a modular course in LMS MOODLE. The design stages based on the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) are described.

В настоящее время в образовательный процесс по иностранному языку активно внедряются инновационные образовательные технологии, способствующие повышению качества подготовки студентов в условиях цифровой трансформации системы высшего образования. В связи с этим всю большую популярность приобретают технологии, предусматривающие использование ИКТ и различных цифровых инструментов и предоставляющие студенту возможность освоения содержания обучения в любом месте, в индивидуальном темпе и самостоятельно выбранной последовательности [1]. В свою очередь, качество образовательного процесса на основе использования любой инновационной технологии зависит от тщательного и методически грамотного его (процесса) проектирования.

В рамках данной статьи под «проектированием» мы будем понимать особый вид деятельности педагога, направленный на разработку и апробацию новых способов организации учебного процесса (А.Н. Новиков). В свою очередь «технология проектирования» рассматривается как последовательность четко определенных процедур, которые сгруппированы в ряд этапов и имеют конкретные задачи и способы их решения.

Рассмотрим особенности технологии проектирования модульного курса по иностранному языку (немецкому как второй иностранному) для студентов-лингвистов в СЭО Moodle.

В основу процесса проектирования модульного курса в СЭО Moodle положена модель ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation), согласно которой процесс проектирования разбивается на 5 этапов [2]. Рассмотрим данные этапы более подробно.

### 1. Анализ

Проектирование модульного курса необходимо начинать с анализа потребностей студентов; определения целей; изучения целевой аудитории и возможных форм работы с ней.

Четко заданные цели, сформулированные в категориях деятельности, позволят прогнозировать качественный и количественный диапазон возможных результатов обучения, определить перечень умений, которые будут сформированы у студентов в конце обучения, а также отобрать содержание, инструментальный учебный курс, степень его наполнения интерактивными элементами, формы взаимодействия обучающихся, формы и виды контроля.

### 2. Проектирование.

На этом этапе разработки модульного курса необходимо учесть данные, полученные во время анализа, отобрать содержание и определить его структуру, разработать комплекс упражнений, выполнение которых будет способствовать достижению поставленных целей. Этап проектирования может быть разбит на несколько технологических шагов, определяющих последовательность действий при проектировании.

#### Шаг 1. Отбор содержания обучения.

Содержание обучения немецкому языку представлено сферами общения, темами, коммуникативными ситуациями, аутентичными текстами, аудио- и видеоматериалами, а также языковым и речевым материалом.

Отбор аутентичного материала проводится в соответствии с такими критериями, как воспитательная ценность, информативность, значимость и достоверность излагаемых фактов, проблемность, актуальность информации, языковая и культурно-историческая сложность, соответствие возрастным особенностям студентов и уровню их языковой подготовки.

Шаг 2. Структуризация содержания обучения в рамках модульного курса.

Курс для обучения немецкому языку как второму иностранному представлен совокупностью интерактивных образовательных модулей (ИОМ). ИОМ мы рассматриваем как организационно-методическую структурную единицу в рамках одной учебной дисциплины, представленную в электронно-цифровой форме и включающую в себя дидактические цели; логически завершенную единицу учебного материала, раскрывающего одну тему; методическое руководство по освоению содержания обучения и систему контроля. Каждый модуль состоит из цикла занятий, распределенных по учебным неделям и содержащим два блока учебных элементов (УЭ) - базовый блок и блок углубленной самостоятельной работы. Такое модульно-иерархичное построение курса дает возможность точного представления того, что студенты должны изучить за время прохождения курса.

В начале каждого ИОМ четко определяются его цели, что позволяет студентам понять, какими умениями они должны овладеть. Далее цели модуля конкретизируются в описании к УЭ, формулируется учебная задача и указывается приблизительное время для выполнения задания. Стоит отметить, что каждое занятие включает элемент рефлексии, что дает возможность собрать важные статистические данные, которые позволяют вносить коррективы в учебный процесс.



Помимо ИОМ, которые имеют тематическую направленность, модульный курс включает информационный модуль и модуль «Повторение». Информационный модуль содержит описание программы курса, сроки обучения, критерии оценки учебных достижений студентов, формы текущей и итоговой аттестации, а также ссылки на электронные словари и дополнительные ресурсы для самостоятельного изучения немецкого языка. Модуль «Повторение» включает входное тестирование, которое позволяет определить уровень владения языком обучающихся, и учебные элементы, направленные на повторение изученного материала на предыдущем курсе.

#### Шаг 3. Выбор технологии обучения.

Успех обучения иностранному языку зависит как от правильного определения целей и содержания обучения, так и от способов их достижения. Эффективность освоения содержания обучения зависит от выбора технологии обучения, которая в данной статье определяется как путь освоения конкретного учебного материала в рамках определенного процесса обучения.

Одной из современных и эффективных технологий обучения может выступать технология смешанного обучения (Blended Learning).

Организация смешанного обучения немецкому языку обуславливает необходимость системной организации и интеграции электронного (online) и аудиторного (face-to-face) компонентов, определение их оптимального сочетания в соответствии с целями, определение форм учебного взаимодействия в рамках указанных компонентов, отбора инструментария для организации обучения в аудиторном и онлайн форматах.

Шаг 4. Отбор инструментария для организации процесса обучения.

Проектирование курса предполагает также отбор средств обучения, в том числе и электронных. Анализ научной литературы и изучение опыта преподавания иностранных языков позволили выявить широкий спектр инструментов, обладающих высоким дидактическим потенциалом и способствующих эффективной организации процесса обучения иностранному языку. Инструментарий может включать инструменты, позволяющие графически представить информацию (кластеры, ментальные карты, онлайн доски), организовать интерактивное взаимодействие как в онлайн формате (форум, вики, чат), так и в аудиторном формате («прогулка по классу» (Spaziergang mit Wimmelkarten), «ярмарка дискуссий» (Diskussions- oder Tauschmarkt), «карусель» (Karussell), «охота за автографом» (Autogramm jagd), «вихревые группы» (Wirbelgruppen), «зигзаг-дебаты» (Zick-Zack-Debatte), а также инструменты Web 2.0 и онлайн конструкторы, позволяющие создавать разнообразный интерактивный контент с возможностью автоматического контроля понимания и усвоения содержания обучения.

Шаг 5. Создание сценария модульного курса.

Сценарий курса представляет собой план-схему, которая отражает последовательность и логику выполнения УЭ, их взаимосвязь.

Сценарий в смешанном обучении может развиваться в разных направлениях. При проектировании каждого УЭ следует определить форму учебного взаимодействия (индивидуально, в парах/группах), формат обучения (аудиторный/внеаудиторный), режим работы (оффлайн/онлайн; синхронно/асинхронно), и комплекс действий студентов по усвоению содержания и развитию определенных умений. Это позволит выстроить образовательный маршрут студентов в рамках модульного курса.

Шаг 6. Подготовка учебных материалов.

На данном этапе разрабатывается пробная версия учебных материалов и комплекс упражнений, ведется поиск необходимых иллюстраций, создается аудио- и видеоряд и т. д.

#### 3. Разработка.

Данный этап является «технической» стадией проектирования, которая предполагает разработку интерактивных заданий с использованием цифровых инструментов, определения форм обратной связи и контроля усвоения материала.

Особое внимание на данном этапе необходимо уделить разработке дизайна интерфейса курса, так как он оказывает непосредственное влияние на мотивацию студентов, на скорость восприятия материала, утомляемость и на ряд других важных показателей. К оформлению пользовательского интерфейса предъявляются такие требования, как унифицируемость – соблюдение единых для всех элементов курса приемов и правил по оформлению: единый стиль оформления текста, фона, графики и анимации; лаконичность – использование пиктограмм, символических изображений; дружелюбность – оптимальный выбор цветовых решений, оптимальное звуковое оформление.

#### 4. Реализация

На данном этапе курс загружается в СЭО Moodle, студентам предоставляется доступ к учебным материалам. Преподаватель получает первичные данные об эффективности выполнении заданий и курса.

#### 5. Оценка

После получения первичной информации о выполнении учебного курса нужно оценить его эффективность. Необходимо соотнести поставленные на этапе анализа цели с полученными результатами. Оценивать необходимо учебные материалы, достижение целей обучения, выполнимость того или иного типа заданий, трудности, с которыми сталкиваются студенты. На основании этого в курс в целом или в отдельные УЭ вносятся коррективы.

#### Литература

1. Дистанционные образовательные технологии: проектирование и реализация учебных курсов /Лебедева М. Б. [и др.] ; под ред. М. Б. Лебедевой. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010. — 336 с.

2. A. W. (Tony) Bates Teaching in a Digital Age [Electronic resource] : – Mode of access: <https://opentextbc.ca/teachinginadigitalage/chapter/6-5-the-addie-model/>. – Date of access: 20.04.2022.