

ВЫРАЖЕНИЕ ЭМОЦИЙ В СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ерохина О., Курбанов С., Мередов К.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Петрова Н.Е. – к. филол. н., доцент

В статье рассматриваются основные способы передачи невербальной информации, чувств и эмоций в процессе интернет-коммуникации. Описаны особенности использования эмодиконов (смайликов), демотиваторов, эдвайсов.

Эмоции – реакции человека и животных на воздействие внутренних и внешних раздражителей, имеющие ярко выраженную субъективную окраску и охватывающую все виды чувствительности и переживаний. Эмоции связаны с удовлетворением (положительные эмоции) или неудовлетворением (отрицательные эмоции) различных потребностей организма. Многие ведущие психологи: П. В. Симонов, Г. А. Вартамян, В. К. Вилюнас, И. А. Васильев и другие занимались проблемой изучения эмоций. В настоящее время не существует общепринятой единой теории эмоций, существует ряд классификаций эмоций по различным основаниям. Так, выделяют эмоции ведущие и ситуативные; с точки зрения влияния на человеческую деятельность – стенические и астенические; К. Е. Изард выделяет 8 основных эмоций: радость, удивление, страдание, гнев, отвращение, страх, презрение, стыд [1].

Эмоции выражаются человеком не только в устной речи, но и в письменной. Одним из средств выражения человеческих эмоций в письменном тексте являются знаки препинания, математические и иные знаки. Пунктуация – сложная и богатая система, которая таит в себе большие возможности передачи различных эмоций: с помощью вопросительного, восклицательного знаков, тире, многоточия можно выразить сильное эмоциональное возбуждение, возмущение, восторг, радость, гнев. Однако многие считают, что при таком богатстве оттенков, которые способны придавать тексту знаки препинания, их всё равно недостаточно для полноценного выражения различных эмоций в письменном высказывании.

Высокая скорость технического прогресса и внедрение высоких технологий кардинально изменили нашу жизнь. Появились новые социальные явления, о которых еще несколько десятилетий никто не мог и подумать. В настоящее время огромной популярностью пользуются социальные сети, которые становятся движущей силой общества и завладели умами людей, заменяя живое общение [2].

В процессе изучения множества форм, сообщений электронной почты, различных чатов и непосредственной переписки друзей в социальных сетях мы определили некоторые характерные для Интернет-коммуникации лингвистические характеристики. В ходе виртуального общения часто используется следующее:

1. Аббревиатура (в переводе с итал. *abbreviatura* – «сокращение», от лат. *abbrevio* – «сокращаю») – это определенным образом сокращённая форма слова или целой группы слов, заменяющая слово или словосочетание. Такое средство упрощает физическую оболочку коммуникативной единицы, ускоряя тем самым процесс пересылки информации от говорящего (пишущего) к слушающему (читающему). Но это не только средство экономии речевых усилий и времени собеседников, аббревиатура также способствует концентрации информации. В роли причин и каких-либо предпосылок возникновения и широчайшего распространения метода аббревиации на сегодняшний день ученые, исследователи наряду с экстралингвистическими факторами (социальные преобразования, межнациональные культурно-экономические связи, научно-технический прогресс и др.) отмечают также закон экономии речевых усилий и языковых средств [3].

2. Акронимы (в переводе с греч. *akros* – «высокий», *онума* – «имя») – это аббревиатура, состоящая из частей слов исходного словосочетания (чаще используются начальные буквы слов), произносимая единым словом, а не отдельно по буквам, как остальные разновидности известных науке и миру аббревиатур. Приведём примеры акронимов, широко используемых в интернет-коммуникации. *IMHO* (In My Humble Opinion) – «по моему скромному мнению» – это выражение чаще всего используется как итог вашего высказывания, указываящее на то, что на личное мнение право каждый. *LOL* (Laughing Out Loud) – «громко смеюсь» – собеседник удачно пошутил. *ROFL* (Rolling On Floor Laughing) – «катаюсь по полу от смеха» – реакция на услышанную шутку или смешную ситуацию. *BB* (Bye Bye) – «пока» – краткая форма прощания.

3. Смайлы. Под смайлом (*smile* (англ.) – улыбка) или эмодиконом (*emoticon* (англ.) – акроним *emotion* и *icon*: эмоция и пиктограмма) понимается символ, состоящий из последовательности знаков письма (букв, цифр, знаков пунктуации и т.д.), обозначающий какое-либо понятие или эмоциональное отношение в письменной речи. Смайл не зависит от языка и не подчиняется его грамматическим правилам, являясь интернациональным понятием. Одним из основных назначений смайла является выражение на письме

невербальной информации (эмоций), передаваемой в устной речи мимикой и интонацией. Авторство первых смайлов приписывают нескольким людям – Кевину Мэкензи, Скотту Фалману, Харви Болу [4].

Проанализировав встречающиеся в интернет-коммуникации смайлы, мы выделили признаки, по которым их можно классифицировать: частота использования смайлов, способ изображения смайла, назначение смайлов. По частоте использования смайликов можно выделить освоенные (стабильно применяющиеся) и неосвоенные (редкие в употреблении). По способу изображения смайликов можно выделить 3 группы: смайлы, изображаемые с помощью знаков – :) ; смайлы, изображаемые с помощью символов – ☺ ; анимированные смайлы. В настоящее время наибольшую популярность получают анимированные смайлы, которые вносят в общение юмор и непринужденность. По своему назначению мы выделили группы смайлов, отражающие следующее: чувства; физические действия; особенности человеческой внешности; разные категории людей; род занятий; животных, разные предметы. Наиболее часто в интернет-коммуникации, по нашему мнению, используются смайлы, отражающие чувства коммуникантов: грусть, радость и т. д.

Исследовав смайлы как способ выражения эмоций при общении через компьютерные средства телекоммуникаций, мы пришли к следующим выводам:

1. Человеческие эмоции могут быть выражены вербально: с помощью мимики, жестов и интонации. В письменной речи эмоции в первую очередь выражаются при помощи знаков препинания.

2. Общение через новые средства телекоммуникаций привели к возникновению нового способа выражения эмоций с помощью смайлов или иных знаков.

3. Многообразие смайлов позволяет классифицировать их по различным видам.

4. Наиболее употребляемые в настоящее время смайлы – анимированные. Среди смайлов, выражающих эмоции доминируют два типа смайлов – улыбающийся и грустный. Широкое применение из знаковых получили смайлы, в которых для выражения эмоций или понятий не требуется большое количество знаков.

5. В современных телекоммуникациях, требующих высокой скорости реакции и лаконичности, при неформальном общении сложно обойтись без смайлов, так как они заключают в себе целые понятия, для выражения которых вербальным способом потребовалось бы несколько строк. Более того, красноречивые смайлы придают высказыванию соответствующую интонационную окраску и помогают избежать недопонимания [5].

Мы полагаем, что интернет-язык, функционируя в первую очередь в письменной форме, фактически близок к разговорной речи, поскольку обладает большинством её основных признаков: непринужденностью, непосредственностью и неподготовленностью общения, преобладанием диалога над монологом, эмоциональностью, экспрессивностью, оценочными реакциями, прерывистостью и логической непоследовательностью высказываний. Таким образом, если большая часть коммуникации переходит в область письма, неизбежно встает вопрос о необходимости обогатить её, поэтому используются различные средства (смайлики; разнообразные аббревиатуры, акронимы и т. д.). Мы считаем это оправданным, поскольку упрощается общение между людьми.

Список использованных источников:

1. Способы выражения эмоции в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://philology.snauka.ru/2016/01/1841>. – Дата доступа: 28.11.2021.

2. Выражение чувств через социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://egeriya.ru/online-magazine/29/Virazhenie_chuvstv_cherez_socialnie_seti. – Дата доступа: 28.11.2021.

3. Мемы в коммуникации молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/210405/1/Lysenko_dip.pdf. – Дата доступа: 28.11.2021.

4. Средства выражения эмоций в сетях. Крылова М.Н. Способы выражения эмоций в социальных сетях Выражения эмоций в интернет общении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://koreajob.ru/sredstva-virazheniya-emocii-v-setyah-krylova-m-n-sposoby-virazheniya-emocii-v/>. – Дата доступа: 28.11.2021.

5. Выражение эмоции в интернет-общении и особенности языка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://flamenco.ru/virazheniya-emocii-v-internet-obshchenii-osobennosti-yazyka/> – Дата доступа: 28.11.2021.