

УДК 004.738.5:75+331.101.1

## ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СЕРВИСА ДОСТАВКИ ЕДЫ

Конопляник М.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Кабариха В.А. – ассистент кафедры ИПиЭ

**Аннотация.** В статье произведён обзор причин увеличения популярности сервисов доставки продуктов и готовых блюд, обоснована актуальность создания веб-приложения для данных сервисов, а также описаны функциональные возможности такого приложения и некоторые детали его реализации.

**Ключевые слова:** вендор, сервис, доставка, подписка, *Docker*, *AWS*, *ReactJS*, *PostgreSQL*, *REST API*, *Django*, *WSGI*, *Gunicorn*, *NGINX*

**Введение.** В последние годы в связи с эпидемиологической обстановкой в мире наблюдается тренд на кооперацию вендоров товаров и готовых блюд с сервисами доставки. Делегирование ответственности по доставке продуктов конечному потребителю позволит вендорам переосмыслить стратегию ведения бизнеса, оптимизировав расходы на недвижимость, персонал и страховку [1].

**Основная часть.** Несомненно, ограничительные меры, введённые в разных странах в связи с вызовом, который был брошен человечеству вирусом *Covid-19*, поспособствовали ускорению цифровизации различных отраслей бизнесов, среди которых рестораны, бары, кафе и магазины. Все они вынуждены искать решение, которое позволит им сохранить уровень товарооборота и, что самое важное, поддержать связь с клиентами. Отличным решением может стать веб-приложение, которое обеспечит клиентов возможностью удобно, в несколько кликов осуществить заказ их любимых продуктов. Преимуществом веб-приложения в сравнении с мобильным является отсутствие необходимости скачивания его на мобильное устройство и возможность получения доступа к нему с любого устройства, на котором установлен веб-браузер.

Плюсов у данного решения огромное множество. Во-первых, данное приложение поможет снизить трафик людей на улицах, в магазинах и в транспорте, что позволит сократить потенциальный риск инфицирования вирусом. Во-вторых, оно значительно сэкономит время клиентов при выборе продукта, так как на сайте будет представлена продукция сразу от нескольких вендоров. В-третьих, поскольку приложение нацелено на сервис доставки, оно позволит любому вендору зарегистрировать свой аккаунт и добавить продукты на продажу несколькими различными способами: вручную через интерфейс сайта, через загрузку *Excel* документа со списком товаров, а также программно через *API*.

На этом плюсы не заканчиваются. На сегодняшний день, всё больше и больше товаров и услуг предоставляется по принципу подписки [2]. Данное приложение позволит вендорам создавать подписки на определённую продукцию из их перечня. Например, вендор сможет создать подписку “Молочная”, в которую войдут кефир, молоко, творог и сыр. Каждую неделю служба доставки будет привозить клиенту товары, включённые в эту подписку.

Прототип главной страницы веб-сайта представлен на рисунке 1.

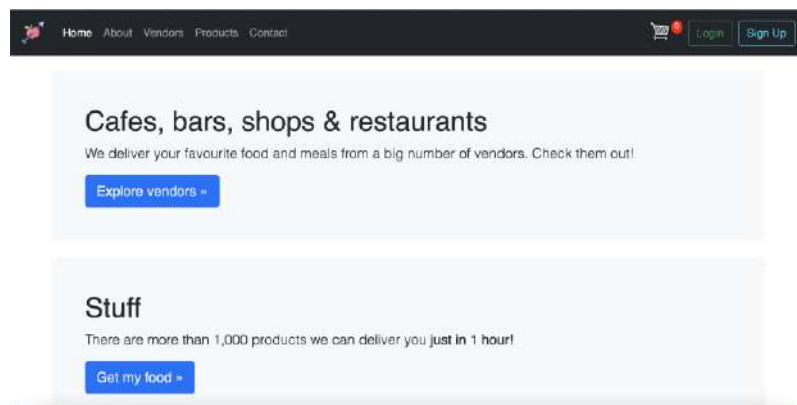


Рисунок 1 – Прототип главной страницы веб-сайта

Система будет реализована с применением микросервисной архитектуры, для развёртывания будет использован *Docker* и облачная инфраструктура *AWS*.

Проект будет состоять из клиентского приложения, написанного на *ReactJS*, применяемого для взаимодействия с клиентами и вендорами сервиса доставки еды. Помимо этого, будет настроен сервер с базой данных *PostgreSQL*, заполнение которой будет осуществляться посредством *REST API* на бэкенд приложении, написанном на *Django*. В качестве *WSGI* сервера для *Django* приложения будет использован *Gunicorn*. В качестве веб-сервера для проекта будет использоваться *NGINX*, запросы с которого будут проксироваться на клиентское приложение.

**Заключение.** Произведён обзор причин увеличения популярности сервисов доставки продуктов и готовых блюд, обоснована актуальность создания веб-приложения для данных сервисов, а также описаны функциональные возможности такого приложения и некоторые детали его реализации.

### Список литературы

1. *Global Online Food Delivery Market Growth Analysis and Forecast* [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/global-online-food-delivery-market-growth-analysis-stephan-soroka-/>. – Дата доступа 27.03.2022
2. *Everything's becoming a subscription, and the pandemic is partly to blame* [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/business/2021/06/01/subscription-boom-pandemic/>. – Дата доступа 27.03.2022

UDC 004.738.5:75+331.101.1

## WEB-APPLICATION FOR FOOD DELIVERY SERVICE

*Kanaplianik M. V.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*Kabarikha V.A. – assistant of the department of EPE*

**Annotation.** The article provides an overview of why product and food delivery services are becoming more popular, justifies the relevance of creation of a web-application to serve their business, describes the functionality of such application and reveals some details of its implementation.

**Keywords:** vendor, service, delivery, subscription, Docker, AWS, ReactJS, PostgreSQL, REST API, Django, WSGI, Gunicorn, NGINX