

РОМАНТИЗАЦИЯ АНОРЕКСИИ В ИНТЕРНЕТ-СЕТИ

Ким Сергей

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

Научная работа содержит исследование романтизации анорексии в в сети-интернет и её последствий для современных подростков и молодёжи.

Одной из основных тем, которые раньше были под запретом, являются психические заболевания – подтвержденные врачом-психиатром диагнозы в соответствии с МКБ (международной классификацией болезней) и международными протоколами. Какое-то количество времени назад ментальные заболевания были чем-то позорным. Общество становится толерантнее, и как следствие – распространение посредством социальных сетей и сетевых изданий информации о том, о чем раньше не было принято говорить вслух. Повышение информированности общества о психических заболеваниях приводит иногда к негативным последствиям. Так появляются создатели такого контента, где происходит романтизация психических расстройств, что формирует в сознании подростков и молодёжи неправильное представление о тех или иных явлениях, пример для подражания.

Понятие «романтизация» можно определить как представление какого-либо явления в идеализированном облике, наделяние его лучшими чертами, отличными от действительного образа. В настоящее время проблема романтизации психических расстройств в социальных медиа интересует многих исследователей ввиду того, что исследуемый объект находится на стыке психологии, социологии и связей с общественностью.

Остановимся на романтизации анорексии в социальных сетях. Анорексия – это отсутствие аппетита, отказ от пищи при наличии физиологической потребности питания, что иногда может приводить к истощению и возможному появлению или обострению соматических заболеваний [1]. Романтизация анорексии осуществляется посредством распространения материалов в тематических сообществах в социальных сетях. Так, к примеру, в социальной сети «ВКонтакте» существуют группы, такие как «Типичная анорексичка», «Психология анорексии», «40кг», «Покажи свои кости», «Худая спичка анорексичка», «Подслушано похудение», «Мемы про анорексию и булимию», «Кости», «РПП болото» и другие, администраторы которых указывают, что контент данных сообществ не пропагандирует пищевые расстройства. Однако подписчики подобных сообществ формируют свою субкультуру, основанную на контенте из любимых групп. В некоторых сообществах проводятся «марафоны», в процессе которых участники добиваются потери веса экстремальными способами. Появляется собственный «язык», понятный членам сообщества: Ана, Мия (анорексия и булимия), фуру, биса, флу (медикаментозные препараты: успокоительные, слабительные, мочегонные) [2]. В подобных сообществах не отмечают негативные последствия расстройств пищевого поведения: вероятный летальный исход, истощение организма, затяжные проблемы со здоровьем. Также, в таких сообществах распространено отчуждение от близких (семьи, друзей), которые замечают негативные изменения с человеком и пытаются предотвратить их. Это ведёт к тому, что человек отстраняется от общества, что может стать причиной наступления депрессии.

Важным элементом является мечта о прекрасном будущем, в котором «бабочка», освободившаяся от тела «жирной личинки» с Анной, которая всегда рядом, станет собственным идеалом. Острые скулы, большие глаза, тонкие запястья, худые ноги – всё это составные части того идеала, к которому стремятся девушки.

Состояние тела в настоящий момент принято воспринимать в негативном ключе, с презрением и ненавистью. В сознании девочки-подростка, уже сформированном под воздействием журнальных стандартов красоты, начинает формироваться такой романтизированный образ лёгкой девушки с прозрачной кожей и большими глазами. Она хочет, чтобы все остальные члены сообщества восхищались её преображением, её внутренней силой. Данная информация обычно содержит манипулятивные инструменты воздействия, способствующие распространению и сохранению в сознании массовой аудитории определённых образов, знаний, моделей. Среди общества распространяется неверный, идеализированный образ человека, страдающего от психического расстройства. Происходит гиперболизация псевдоположительных последствий и не упоминаются негативные стороны жизни человека, обладающего диагнозом [3].

58-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2022

Таким образом, необходим глубокий анализ последствий романтизации психических расстройств в социальных медиа для профилактики негативных изменений, в первую очередь, в сознании современных подростков и молодёжи.

Список использованных источников:

1. Боярская, А. Р. Культура анорексии как молодёжная аутодеструктивная интернет субкультура / А. Р. Боярская // *Культура. Духовность. Общество. – Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества» (Новосибирск). – № 14. – 2014. – С. 147-154.*
2. Цыганкова, П.В. Особенности эмоционального реагирования на посты группы «Типичная анорексичка» социальной сети «ВКонтакте» у девушек с различными типами телесности / П.В. Цыганкова, Е.Ю. Прончихина // *Вестник РГГУ. – Серия «Психология. Педагогика. Образование». – №.2. – 2019. – С. 77-96.*
3. Манукян, А.М. Социально-психологические механизмы гипнотического манипулирования сознанием масс в медийном пространстве на примере социальных сетей (Vk, Facebook, instagram) / А.М. Манукян // *Азимут научных исследований: психология и педагогика. – Т. 8.– №3 (28). – 2019 –С.4.*