

# ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИКАЦИЙ В СФЕРЕ IT

*Максадов А.М.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Петрова Н.Е. – к.филол.н., доцент*

Статья посвящена анализу языковых средств интернет-публикаций в сфере IT. Рассматривается понятие сферы Интернет, обращается внимание на возможности современной IT-сферы, приводятся различные виды интернет-публикаций, называются их особенности.

Для того, чтобы разобраться в тонкостях интернет-публикаций в сфере IT, считаем рациональным в первую очередь определить, что такое Интернет и сфера IT.

Интернет – это международная сеть, глобальная сеть миллионов компьютерных сетей. Другими словами, это сеть всех компьютерных сетей по всему миру или просто сеть сетей. Интернет позволяет мгновенно обмениваться информацией в любой точке земного шара. Благодаря электронной почте, обмену мгновенными сообщениями или чатам, Интернет позволяет людям общаться с другими людьми как на межличностном, так и на профессиональном уровнях общения. Интернет также предоставляет своим пользователям доступ к большим объемам различной информации, которая может быть использована (передана) в любой точке мира со скоростью света. Невозможно представить, как ранее человечество обходилось без этого средства.

В последнее время развитие получают различные социальные сети, используемые в Интернете, например, Facebook, Twitter, Tagged, My Space и др., которые превосходно расширяют интерактивные и социализационные аспекты массовой коммуникации. Социальные медиа, как их теперь называют, объединяют людей в одну глобальную деревню, где все узнают о том, что происходит в жизни общества. Многие люди ведут ежедневные дневники своих жизненных событий и мероприятий в социальных сетях, и их друзья могут принимать участие или реагировать на такие сообщения мгновенно [1].

Информационные технологии (сфера IT) и связь – это отрасль, которая отвечает за сбор, хранение и передачу информации с помощью технических устройств и, в целом, за общение людей на расстоянии. Настоящий бум IT произошёл в 1990-е г. в связи с распространением персональных компьютеров, сети Интернет и персональных мобильных телефонов. Сегодня в России примерно 89% молодых людей постоянно пользуются интернетом и мобильными телефонами. Информационные технологии (или IT, Information Technology) - самый бурно развивающийся сектор мировой экономики [2].

Как и в области периодической печати, сфера интернет-журналистики включает в себя множество жанров, каждый из которых имеет свои особенности. Наиболее распространённые виды интернет-публикаций следующие:

1. Авторский проект – это жанр, в котором отражается личное мнение на окружающую действительность с точки зрения одного человека. Популярность такого продукта измеряется в количестве отзывов, ссылок на него в других публикациях. Основное преимущество авторских проектов состоит в небольших затратах на них, простоте продвижения в сети.

2. Веб-обзор – жанр на основе анализа других статей Интернета по определенной тематике с определением дальнейших перспектив их развития в сети. Благодаря таким обзорам можно сразу определить: удачная ли тематика выбрана изданием, интересен или нет для аудитории способ раскрытия данной темы. Так как количество сайтов постоянно увеличивается, ранее созданным порталам порой сложно удержать своего читателя. Нужно каждый день производить новый, отличный от конкурентного контент. Пользователю интересны яркие и динамичные проекты, в которых информация представлена качественно и привлекает внимание. Чтобы не тратить на это время, достаточно прочитать обзор на интересующую тематику и выбрать сайты, ознакомиться с которыми имеет смысл более подробно.

3. Блог, или сетевой журнал, – страница в сети с короткими записями, ссылками, полем для комментариев. На сегодняшний день блогосфера – динамично развивающаяся и набирающая популярность с каждой минутой область массовой информации и коммуникации. Существуют разные типы блогов: текстовый, видео, аудио. Как правило, авторы делятся со своими читателями эмоциями, рассказывают о прошедших и будущих мероприятиях, комментируют прочитанное, увиденное как самими, так и другими членами блогосферы. Блог – это своего рода дневник или журнал событий (самый крупный портал, представляющий услуги по созданию блога так и называется Живой Журнал). Люди, ведущие такие записи, гордо носят имя блогеров. Если раньше было принято вести личные дневники и делиться написанным в них только с самыми близкими людьми (дневники известных людей), то сейчас это не то что принято, а даже модно, делиться своими наблюдениями со всеми. Сети предоставили человеку возможность свободно обмениваться информацией, высказывать свою точку зрения, не боясь быть наказанным. Посредством блогов можно не только знакомить пользователей с информацией, но и заниматься продвижением, например, какого-либо продукта или услуги.

4. Электронный фанзин (от англ. fan – поклонник и magazine – журнал) – это специальный журнал для поклонников музыкальных групп, издаваемый в рамках одного сообщества. Главная цель выпуска издания подобного типа – самореклама посредством Интернета. Данное издание считается «любительским» по причине отсутствия в нём рекламных площадей, предназначенных для продажи заинтересованным лицам. Издание может рассылаться в компании, на радиостанции с целью привлечения большой аудитории к личности человека или творчеству какого-либо коллектива.

5. Социальная сеть – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. К ним относятся и тематические форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время [3]. Сегодня особенно популярны такие сети, как фейсбук, инстаграмм, вконтакте. Создатели контента в данных интернет-публикациях пользуются языковыми средствами на всех уровнях языка. Особенностью таких продуктов можно назвать высокий уровень воздействия на массового читателя ввиду большой популярности социальных сетей.

Таким образом, мы перечислили основные жанры, характерные для интернет-сферы, и показали основные их особенности. Мы считаем, что наиболее популярным продуктом из рассмотренных нами является

*58-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2022*

социальная сеть. В последнее время в мире особенную популярность получила социальная сеть инстаграмм, в которой люди публикуют свои фотографии, создавая к каждой фотографии определённый текстовый контент: цитаты, рассуждения на актуальные проблемы действительности, личные впечатления, реклама и т. д. Такие интернет-публикации обладают большой популярностью, имеют воздействие на пользователей.

**Список использованных источников:**

1. Интернет: средство массовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://swsu.ru/sbornik-statey/internet-a-mass-medium.php>. – Дата доступа: 30.03.2022.
2. Информационные технологии и связь. Можно ли сделать карьеру в IT? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proorientator.ru/publications/articles/informatsionnye-tekhnologii-i-svyaz-mozhno-li-sdelat-kareru-v-it.html>: – Дата доступа: 30.03.2022.
3. Виды и особенности интернет-публикаций [Электронный доступ]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/721486/zhurnalistika/vidy\\_osobennosti\\_internet\\_publicatsiy](https://studbooks.net/721486/zhurnalistika/vidy_osobennosti_internet_publicatsiy). – Дата доступа: 30.03.2022.