

АНТИСЕМЕЙНЫЙ КОНТЕНТ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ

Мурадов Джавид

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

Научная работа содержит исследование антисемейного контента интернет-сообществ, направленного на разрыв связи между родителями и детьми, дискредитацию матерей и материнства, снятие морального барьера на применение насилия по отношению к детям, пропаганду аборт, высмеивание официального брака, пропаганду смены пола.

Анализ антисемейного контента интернета показал, что среди роликов интернет-сообществ можно встретить множество с пропагандой антисемейных ценностей и расчеловечения детей и подростков. Задача антисемейного контента в том, чтобы оторвать ребёнка от влияния родителей, для того, чтобы они, в свою очередь, не оторвали его от деструктива. По этой причине такой контент в том или ином виде используют практически все деструктивные группы абсолютно разных направлений. Везде есть темы, разрывающие связь родителей и детей. Это, так сказать, на языке компьютерщиков, защита от деинсталляции.

Яркий пример антисемейного контента – это контент сообществ «Яжемать», в которых внушается ненависть к детям и материнству. Есть картинка, на которой представлены фотографии собаки и ребенка и надпись: «У тебя есть пистолет и один патрон. Кого выберешь ты». В Топ-5 страшных животных попадает и ребенок. Картинки делаются по принципу: максимум ненависти и презрения.

Таких специализированных групп, посвященных исключительно продвижению этого мема, только в ВК около 400 штук, насчитывающих до 1.500.000 подписчиков, большинство из которых составляют дети и подростки. Это якобы «реальные» истории из жизни, где тексты не слишком длинные, иначе не будут читать до конца, и не слишком короткие, иначе не будет эффекта. Большая часть историй, во-первых, не имеет никакого отношения к реальной жизни, а во-вторых – написана как под копирку, и даже стиль написания везде один и тот же.

Ненависть к детям и к материнству в целом – это то, что объединяет их с движением чайлдфри. Никакой принципиальной разницы по содержанию между сообществами «Яжемать» и «Чайлдфри» нет. Разве что в первых больше пошлого сарказма, направленного на дискредитацию матерей и материнства, плавное подводящее к выводу о том, что рожают детей преимущественно тупые и ограниченные люди. Посыл подобных групп заключается в том, что дети – это мерзкие существа, от которых одни проблемы и вообще рождение детей не есть разумный выбор современного человека.

В последнее время в социальной сети в Контакте идёт целенаправленная кампания по снятию у молодежи морального барьера на применение насилия по отношению к детям. Подписчики сообщества оставляют свои комментарии, поддерживающие представленный негатив и получают множество просмотров и лайков. В подобных группах есть еще и другие, не менее опасные тренды.

Например, все чаще и чаще там стали появляться посты и истории с прямой пропагандой абортов. Внушается девочкам мысль об ужасе и нежелательности родов как таковых. Одни из крупнейших распространителей подобного контента – это городские паблики, вроде тех, что содержат в своих названиях такие слова как: подслушано, подсмотрено, мамочки, анонимно и им подобные. Они выступают против официального брака, против выплаты алиментов, и, кстати, учат как их не платить, против любых уступок женщинам, даже таких, как просто уступить место в транспорте, они считают это «уделом баборабов». Так они, кстати, называют всех женатых мужчин, а сам процесс ухаживания за женщинами считают для себя унижительным и категорически неприемлемым. Представляется идеология женоненавистничества, направленная против перспективы создания семьи и воспитания детей. Согласно их идеологии, женщина должна быть в полном подчинении, отдавать мужу все заработанные деньги, ничего на себя не тратя, жена не имеет право ни на какое имущество, всё должно быть записано на мужа, и всё в таком духе. Кроме этого, они делят мужчин на низкоранговых и высокоранговых, и такая же ранжировка у них есть и для женщин, они её называют «иерархией самок».

Немало роликов, нацеленных на то, чтобы разрушить связь ребёнка с родителями, когда родители показываются какими-то уродами, постоянно издевающимися над детьми и портящими им жизнь. Среди роликов находим ролики с пропагандой инцеста, гомосексуализма. Всё, на что только может хватить большой фантазии, всё это есть. И у каждого такого ролика количество просмотров приближается к миллиону [1].

1. Дети интернета. Что они смотрят, и кто ими управляет. Книга для родителей, педагогов, и специалистов по работе с детьми. 18+ /Режим доступа: <https://narasputye.ru/archives/7399/>. – Дата доступа: 18.03.2022.