

# РЕЛЕВАНТНЫЕ ПОИСКОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО КОМПЬЮТЕРНЫМ ИГРАМ И ИХ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

*Рязанцев Д.Д., Рязанцев Н.Д.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Козел В.И. – к.п.н., доцент*

В статье рассмотрен термин релевантности, индекса релевантности. Разобраны поисковые результаты по компьютерным играм и их интерпретация. Исследована релевантность этих результатов, проанализировано как релевантность влияет на поиск ответов на определенные вопросы. Указана важность верного формирования поискового запроса, а также умения работы с поисковыми системами

В современном мире все реже можно обойтись без доступа в интернет, ведь в нем можно легко и быстро найти необходимую человеку информацию. Введя свой запрос в поисковик, можно получить всё необходимое по тому или иному вопросу. Но далеко не все, что нам выдает браузер, отвечает на конкретно заданный нами вопрос, именно для этого существует индекс релевантности. Релевантность поиска — это соответствие поисковой выдачи запросу пользователя, то есть удовлетворение его ожиданий. Поэтому своеобразный индекс релевантности зависит от того, насколько полно и правильно раскрыт ответ на вопрос, который искал человек. На релевантность запроса влияют: подводящие мета-теги (название, описание) и ключевые слова, семантический URL, правильная структура материала с использованием подзаголовков и списков, наличие атрибутов alt на изображениях, отсутствие ошибок, битых ссылок, слишком долго загружающихся материалов. Рассмотрим релевантность поисковых результатов на примере запросов по компьютерным играм [1].

Зайдя на сайт со списком самых популярных игр на данный момент и выбрав игру с рейтингом 12+, т.е. игра предназначена в том числе для детей. Вбив название игры (Fortnite) в поисковую строку, видим, что первым результатом является официальный сайт игры, затем её социальные сети. Перейдя на вторую страницу поиска, можно увидеть ряд новостных сайтов, связанных с этой игрой. Посмотрев дальше, можно заметить, что все результаты поиска соответствуют поисковому запросу [2].

Но когда мы попробовали уточнить запрос по поиску этой игры, для того чтобы её загрузить, то увидели, что лишь первый результат отправит нас на официальный сайт, далее пойдут неофициальные источники, которые заполнены рекламой, не всегда подходящей для детей. А на самих этих сайтах распространяются неофициальные, зачастую зараженные вирусами версии игр. И такая ситуация не только с этой игрой, но и со множеством других. Т.е. человек, который хочет загрузить себе игру и не разбирается в работе браузера, например, ребенок, может попросту скачать зараженный файл. Все это происходит потому, что сайты злоумышленников создаются с учетом указанных в начале данных, которые влияют на индекс релевантности, т.е. они таким образом обманывают алгоритм поисковика. Поисковая система не способна распознать намерения создателей сайтов, в таком случае на помощь приходят сами пользователи, которые могут указать соответствует ли тот или иной результат поиска их запросу, отвечает ли он на поставленный вопрос. Именно такие, проверенные пользователями сайты поисковик считает наиболее релевантными и показывает их в первую очередь. Так же поможет уберечь себя от менее релевантных сайтов правильное формирование запроса, например, добавление таких ключевых слов, которые помогут наиболее точно описать суть вашего запроса [3].

Все это говорит о том, что несмотря на то, что в интернете можно найти ответы на интересующие человека вопросы, нужно понимать, что, чтобы не быть обманутым и находить необходимую информацию, с поисковой системой, как и с любой другой нужно уметь работать и правильно формировать запрос [4].

Кроме игр компьютерных есть ещё и игры телефонные. На этот вид контента обычно мало кто из родителей вообще обращает внимание просто по той причине, что у большинства из нас телефонные игры ассоциируются со змейкой, тетрисом, или с чем-то подобным, но сейчас всё совсем не так.

Чтобы установить любое приложение на андроид (а это более 80 процентов телефонов), вы создаете гугл-аккаунт и заходите под ним в гугл-плей, который есть практически в каждом телефоне. Так дети и делают. Как правило, первым делом они устанавливают мессенджеры (их наличие в телефоне ребёнка крайне нежелательно), а потом они начинают поиск других приложений и игр. Что ребёнок может скачать на плей-маркете?

Для примера возьмем такую популярную у детей игру, как «Гача». Вот она в плей-маркете идёт под возрастным цензом 3+. О её популярности говорит тот факт, что у неё уже более 10 миллионов скачиваний. По своей сути конструктор мультипликации, где ребёнок может сам создать свой мультфильм, и делается это относительно просто.

Первое, что начинают делать дети, установив это приложение, это смотреть ролики, уже сделанные кем-то в этом приложении на ютубе. Вот что сразу же выдает ютуб, когда ребёнок набирает в поиске «гача»: «Беременна от бомжа» – 410.000 просмотров, «Мой хозяин слишком меня любит, мини фильм ЯОЙ» – 1,5 миллиона просмотров. Поясню для тех, кто не знает. «Яой» и «юри» – это жанры японского гей-аниме. Таким образом, эти гача-каналы создают ту самую воронку вовлечения, но уже для самых маленьких, так как эта игра в плей-маркете идёт под цензом 3+.

Получается простая схема. Ребёнок скачивает это приложение, которое 3+, и сразу же втягивается в эту субкультуру, в которой именно такие ролики являются самыми топовыми. Ну а дальше происходит очевидное. Видя, что максимально популярно, и за что можно получить максимальное количество просмотров, ребёнок начинает сам создавать точно такой контент, чтобы получить просмотры и лайки. Если просматривать ролики, созданные на приложении «гача-лайф», то можно увидеть, что темы суицида, ЛГБТ и прочие темы там являются максимально популярными.

Но кроме опасности самих приложений как таковых, есть еще один важный фактор, про который все как правило забывают, это та реклама, которая транслируется в этих приложениях. Так мы видим короткий, 3-х секундный ролик, в котором девушка падает с крыши головой вниз [5].

**Список использованных источников:**

1. Хостинговое сообщество "Timeweb community" [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://timeweb.com> – Дата доступа: 17.03.2022.
2. RiseSkills.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://raiseskills.ru> – Дата доступа: 17.03.2022.
3. Calltouch Blog [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/> – Дата доступа: 17.03.2022.
4. Life.mosmetod.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://life.mosmetod.ru/> – Дата доступа: 17.03.2022.
5. Дети интернета. Что они смотрят, и кто ими управляет. Книга для родителей, педагогов, и специалистов по работе с детьми. 18+ / Режим доступа: <https://narasputye.ru/archives/7399/>. – Дата доступа: 18.03.2022.