

О РУССКОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ РЕЧИ В ИНТЕРНЕТЕ

Тожиев Ё, Акрамов М.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрова Н.Е. – канд. филол. наук, доцент

В статье рассматривается использование русского языка в Интернете. Основное внимание уделяется официальной деловой речи.

За последние несколько лет в связи с активным внедрением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) произошли значительные изменения в развитии и функционировании русского языка. Процесс дигитализации – перевода информации в цифровую форму – ознаменовал начало новой эры

развития личности, общества, коммуникации и культуры. Значительно изменился подход к русскоязычной речевой практике в информационном пространстве [1].

За последнее время Интернет стал новой, но уже неотъемлемой частью жизни общества, новым измерением того пространства, в котором наше общество существует и развивается. Происходит адаптация русского языка в условиях его перехода в цифровую коммуникацию. Это вызвало различные изменения в языке. В первую очередь появляются в языке новые жанры виртуального общения, поэтому изучение интернет-коммуникации сегодня особенно актуально.

Русский язык функционирует в Интернете в многочисленных и разнообразных речевых ситуациях. Пользователи позиционируют себя в Интернете именно через речь, делая всевозможные заявки, размещая свои высказывания, участвуя в дискуссиях и т.д. [2, с. 3-4]. Речь каждого пользователя сети будет отличаться. В первую очередь это зависит от личности пользователя, его предпочтений, а также от стиля. Информация в пределах научного, публицистического, официального и др. стилей будет отличаться языковыми средствами. Обратимся к такому важному для каждого человека стилю, как деловому.

В настоящее время официально-деловой стиль играет очень важную роль в жизни человека. Практически ежедневно происходит в этой сфере обмен информацией, осуществляется деловая переписка между предприятиями и учреждениями, большое значение имеют и профессиональные контакты. Официально-деловой стиль языка – это стиль, связанный с языком различных документов: законов, постановлений, договоров, указов. Однако этот же стиль присущ и деловым письмам, заявлениям, ходатайствам и другим документам, которые составляются физическими лицами. С появлением Интернета значимость этого стиля возросла во много раз. Следует отметить, что в современном правовом обществе все более возрастает необходимость владения нормами официально-делового общения – и в традиционном виде, и особенно в Интернете [3, с. 17 - 18].

Существует несколько разновидностей официально-делового стиля (подстили):

– официально-документный, то есть язык дипломатии, законов: международный договор, нота (дипломатическое обращение одного правительства к другому), коммюнике (официальное сообщение, преимущественно по вопросам международного характера), меморандум (дипломатический документ с детальным изложением взглядов правительства на какой-нибудь вопрос), закон, устав, гражданский акт, официальное сообщение и др.;

– обиходно-деловой, или канцелярский (распоряжение, приказ, служебная переписка, деловые бумаги: заявление, характеристика, автобиография, доверенность, расписка, справка, отчет, протокол, докладная записка и др.) [4].

Основным определяющим признаком текста официально-делового стиля в сетевой коммуникации является точность, краткость, логичность. Не разрешается использовать слова в переносном значении. Нельзя использовать разговорную лексику, жаргонные слова, просторечные выражения, фразеологизмы. Текст должен обладать стилистической однородностью и строгостью, объективностью. Естественно, он (текст) должен составлять с соблюдением правописных норм современного русского языка. Ошибки в документах не допускаются. Документу противопоказаны эмоциональность и оценочность. Лучше всего использовать готовые для делового стиля речевые выражения. Их принято называть клише, или канцелярские штампы. В сетевой коммуникации они такие же, как и в обычном использовании.

Таким образом, официально-деловой стиль языка играет важную роль в жизни человека, а в настоящее время с рождением и распространением Интернета его значимость возросла еще больше. Сделаем вывод, что каждому человеку необходимо изучать особенности официального стиля. Это позволит эффективно составлять документы, а также использовать письменные образцы документов в Интернете.

Список использованных источников:

1. Особенности развития современных исследований по русскому языку в Интернете обсудят эксперты России, стран СНГ, Европы и Азии в РУДН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rudn.ru/media/news/nauka/osobennosti-razvitiya-sovremennyh-issledovaniy-po-russkomu-yazyku-v-internete-obsudyat-eksperty-rossii-stran-sng-evropy-i-azii-v-rudn>. – Дата доступа: 15.12.2021.

2. Трофимова, Г. Н. Предисловие / Г. Н. Трофимова // Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура : сборник статей I Международной научно-практической конференции. Москва, РУДН, 8–9 февраля 2017 г. / под общ. ред. А. В. Должиковой, В. В. Барабаша. – Москва : РУДН, 2017. – С. 2 – 6.

3. Тирадо, Гусман Р. О русской официально-деловой речи в Интернете (на фоне испанского языка) / Р. Гусман Тирадо // Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура : сборник статей I Международной научно-практической конференции. Москва, РУДН, 8–9 февраля 2017 г. / под общ. ред. А. В. Должиковой, В. В. Барабаша. – Москва : РУДН, 2017. – С. 16 – 24.

4. Официально деловой стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/19_302246_ofitsialno-delovoy-stil.html. – Дата доступа: 03.12.2021.