

**БИБЛИОТЕКА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**  
Отдел обслуживания начальных курсов

**Маркетинг**

*библиографический список литературы*



**МИНСК 2022**

## Введение

Уважаемые студенты!

Библиотека БГУИР предлагает вашему вниманию библиографический список учебной, справочной и методической литературы по теме «Маркетинг».

Изучение маркетинга важно, т.к. он широко распространен в нашей повседневной жизни и осуществляет влияние на индивидуальные потребности и общество в целом.

Изучая эту дисциплину, многие из вас смогут найти свои рабочие места, связанные с маркетингом.

Предложенный библиографический список поможет вам в освоении академических базовых знаний, четком понятии тенденций современного рынка, умении пользоваться рекламными инструментами и владеть широким маркетинговым мышлением.

Библиографический список литературы включает источники, имеющиеся в библиотеке и отраженные в [электронном каталоге](#) с указанием шифра хранения. Список расположен в хронологическом порядке. В пределах года – в алфавите авторов и заглавий. Записи включают полное библиографическое описание изданий. Библиографические описания даны в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Сотрудники библиотеки проконсультируют вас по всем вопросам, касающимся выбора литературы по теме «Маркетинг».

Представленную в библиографическом списке литературу можно заказать удаленно в [электронном каталоге](#) через личный кабинет читателя. Ознакомиться с литературой можно в студенческих читальных залах № 1 (111 каб. – 2к.) и № 2 (107 каб. – 4к.), и читальном зале для научных работников (106 каб. – 2к.), а получить литературу на дом можно на абонементе основного фонда (104 каб. – 2к.) и на абонементе учебной литературы (103 каб. – 4к.).

Надеемся, что библиографический список поможет вам в решении многих практических задач.

## ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### 2001

#### 65–А48

Алексунин, В. А. Маркетинг : краткий курс : учебное пособие / В. А. Алексунин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2001. – 191 с.

#### 65–Б14

Багиев, Г. Л. Маркетинг : учебник для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – 2-е изд. – Москва : Экономика, 2001. – 718 с.

#### 65–К85

Крылова, Г. Д. Маркетинг : теория и 86 ситуаций : учебное пособие для вузов / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – Москва : Юнити-Дана, 2001. – 519 с.

### 2002

#### 65–П16

Панкрухин, А. П. Маркетинг : учебник / А. П. Панкрухин. – Москва : ИКФ Омега-Л, 2002. – 656 с.

#### 65–У84

Уткин, Э. А. Маркетинг : учебник / Э. А. Уткин. – Москва : Эксмос, 2002. – 320 с.

### 2003

#### 65–М26

Маркетинг : учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р. Б. Ноздрева [и др.]. – Москва : Юристъ, 2003. – 568 с.

#### 65–Ф35

Федько, В. П. Маркетинг : 100 экзаменационных ответов / В. П. Федько, Н. Г. Федько. – 3-е изд. доп. и испр. – Москва : МарТ, 2003. – 448 с.

### 2004

#### 65–Б27

Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М [Термика], 2004. – 134 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

## 2005

### 65–А44

Акулич, И. Л. Маркетинг : практикум : учебное пособие / И. Л. Акулич. – 2-е изд. – Минск : Вышэйшая школа, 2005. – 254 с.

### 65–А48

Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник [рек. МО РФ] / В. А. Алексунин. – Москва : Дашков и К, 2005. – 204 с.

### 65–М69

Михалёва, Е. П. Маркетинг : пособие для сдачи экзамена / Е. П. Михалёва. – Москва : Юрайт, 2005. – 222 с.

## 2007

### 65–М31

Маслова, Т. Д. Маркетинг : учебник / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 400 с.

## 2008

### 65–Л32

Лашкова, Е. Г. Маркетинг : практика проведения исследований : учебное пособие [доп. УМО РФ] / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко. – Москва : Академия, 2008. – 240 с.

## 2010

### 65–М26

Маркетинг инноваций : учебная программа для спец. 1-26 02 03 "Маркетинг" / сост.: И. В. Марахина, Т. Н. Беляцкая, В. Д. Цыганков. – Минск : БГУИР, 2010. – 12 с.

### 65–С15

Сак, А. В. Оптимизация маркетинговых решений : учебное пособие для студентов вузов [доп. МО РБ] / А. В. Сак, В. А. Журавлёв. – Минск : Издательство Гревцова, 2010. – 304 с.

## 2011

### 65–М26

Маркетинг : типовая учебная программа для высших учебных заведений по направлению специальности 1-40 01 02-02 "Информационные системы и

технологии (в экономике)" / сост.: В. П. Пашуто, Е. Э. Пуровская. – Минск : БГУИР, 2011. – 12 с.

### **65–П88**

Пуровская, Е. Э. Маркетинг : методическое пособие для практических занятий и деловых игр для студ. спец. "Информационные системы и технологии (в экономике)", "Экономика и организация производства" дневной формы обучения / Е. Э. Пуровская, В. А. Пархименко. – Минск : БГУИР, 2011. – 59 с. – (Кафедра менеджмента ). – Режим доступа: [https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/282/2/Purovskaya\\_2011.pdf](https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/282/2/Purovskaya_2011.pdf)

### **65–С59**

Соколов, Н. М. Маркетинг : методическое пособие к практическим занятиям для студентов всех форм обучения / Н. М. Соколов. – Минск : БГУИР, 2011. – 44 с. – (Кафедра экономики). – Режим доступа: [https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/365/2/Sokolov\\_011.pdf](https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/365/2/Sokolov_011.pdf)

## **2013**

### **ЭБ–И74**

Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс : 1–28 01 02. – Минск : БГУИР, 2013. – (Кафедра менеджмента). – 1 электрон. опт. диск (CD–ROM).

### **65–М25**

Марахина, И. В. Основы маркетинга : пособие [рек. УМО РБ] / И. В. Марахина. – Минск : БГУИР, 2013. – 74 с. : ил. – (Кафедра экономики). – Режим доступа: [https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/349/2/Marahina\\_os.pdf](https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/349/2/Marahina_os.pdf)

### **ЭБ–О75**

Основы маркетинга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс : 1-28 01 02. – Минск : БГУИР, 2013. – (Кафедра экономики). – 1 электрон. опт. диск (CD–ROM).

## **2014**

### **65–А44**

Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. – 8-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 543 с.

## **65–М25**

Марахина, И. В. Стратегический маркетинг : учебно-методическое пособие [рек. УМО РБ] / И. В. Марахина, В. А. Пархименко. – Минск : БГУИР, 2014. – 68 с. : ил. – (Кафедра экономики). – Режим доступа: [https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/1116/2/Marahina\\_strat.pdf](https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/1116/2/Marahina_strat.pdf)

## **2015**

### **65–Ш67**

Шкор, О. Н. Маркетинговые коммуникации. Практикум : пособие / О. Н. Шкор. – Минск : БГУИР, 2015. – 80 с. – (Кафедра экономики). – Режим доступа: [https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/3780/2/Shkor\\_2015.pdf](https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/3780/2/Shkor_2015.pdf)

## **2016**

### **65–Г55**

Глушаков, В. Е. Результативный маркетинг: как найти, создать и удержать клиентов компании : конкретные решения приоритетных задач в белорусских реалиях / В. Е. Глушаков. – Минск : Колорград, 2016. – 207 с.

### **ЭБ–М34**

Математические методы и модели принятия маркетинговых решений [Электронный ресурс] : электронный ресурс по учебной дисциплине : 1–28 01 02. – Минск : БГУИР, 2016. – (Кафедра экономики). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

### **ЭБ–М43**

Международный маркетинг и внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : электронный ресурс по учебной дисциплине : 1-28 01 02. – Минск : БГУИР, 2016. – (Кафедра экономики). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

### **65 – С84**

Стреж, В. М. Маркетинг программных продуктов и услуг : учебно-методическое пособие / В. М. Стреж, В. А. Пархименко. – Минск : БГУИР, 2016. – 228 с. : ил. – (Кафедра экономики). – Режим доступа: [https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/10285/2/Strej\\_2016.pdf](https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/10285/2/Strej_2016.pdf)

## 2017

### 65–А12

Аакер, Д. Маркетинговые исследования / Д. Аакер, В. Кумар, Д. Дэй ; пер. с англ. – 7-е изд. – Санкт–Петербург : Питер, 2004. – 848 с.

### 65–И27

Игрунова, О. М. Маркетинговые исследования : учебник / О. М. Игрунова, Е. В. Манакова, Я. Г. Прима. – Санкт–Петербург : Питер, 2017. – 224 с.

### 65–К73

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; пер. с англ. – 7-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 211 с.

### ЭБ–М26

Маркетинг [Электронный ресурс] : электронный ресурс по учебной дисциплине : 1-28 01 01. – Минск : БГУИР, 2017. – (Кафедра менеджмента). – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

## 2018

### 65 – М26

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА–М, 2018. – 282 с.

### 65–М26

Маркетинг: краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / автор-составитель Н. И. Перцовский. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 140 с.

### 65–М26

Маркетинг: освоение профессии : учебник / под ред. Г. Л. Азоева. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 544 с.

### **65–P34**

Резникова, Н. П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие [рек. УМО РФ] / Н. П. Резникова, Е. Г. Кухаренко ; под ред. Н. П. Резниковой. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2018. – 152 с.

### **65–Ш67**

Шкор, О. Н. Маркетинговые коммуникации : учебно-методическое пособие / О. Н. Шкор. – Минск : БГУИР, 2018. – 300 с. : ил. – (Кафедра экономики). – Режим доступа:

[https://libeloc.bsuir.by/bitstream/123456789/31593/1/Shkor\\_mark.pdf](https://libeloc.bsuir.by/bitstream/123456789/31593/1/Shkor_mark.pdf)

## **2019**

### **65–Т51**

Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования : учебник / Б. Е. Токарев. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 512 с.

## **2020**

### **65 – К73**

Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс / Ф. Котлер. – Москва ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2020. – 496 с.

### **65 - М25**

Марахина, И. В. Поведение потребителей : учебно-методическое пособие / И. В. Марахина, В. А. Пархименко, В. В. Дершень. – Минск : БГУИР, 2020. – 84 с. : ил. – (Кафедра экономики).

### **65–O75**

Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]. – 5-е изд. – Москва ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2020. – 752 с. – Режим доступа: <http://megapro/MegaPro/Download/MObject/476>

### **65 - С32**

Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник / В. И. Сергеев. – Москва : Юрайт, 2020. – 480 с. – Режим доступа: <http://megapro/MegaPro/Download/MObject/813>

**2021**

**65 - Л88**

Лысенкова, М. В. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов : учебное пособие / М. В. Лысенкова. – Минск : РИВШ, 2021. – 608 с.

**65–Н16**

Наганова, Т. Е. Основы правового регулирования маркетинговой деятельности : учебно–методическое пособие / Т. Е. Наганова. – Минск : БГУИР, 2021. – 182 с. – (Кафедра экономики). – Режим доступа: [https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/45476/1/Naganova\\_2021.pdf](https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/45476/1/Naganova_2021.pdf)

**2022**

**65 - Ж91**

Журавлев, В. А. Прогнозирование и планирование в экономике : учебно-методическое пособие / В. А. Журавлев. – Минск : БГУИР, 2022. – 84 с. : ил. – (Кафедра экономики).