

РОЛЬ МАССМЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Альхимович Н.Г., студентка гр. 150502

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Миськевич В.И. – кандидат философских наук, доцент

Аннотация. В тезисах рассматриваются актуальные проблемы формирования мировоззрения человека в современном мире. Подчеркивается, что сегодня мировоззрение человека испытывает влияние технологических новшеств, в частности средств массовой информации. В тезисах исследуются положительные и отрицательные стороны воздействия СМИ как на общественное сознание, так и на мировоззрение личности.

Ключевые слова: мировоззрение, средства массовой информации, личность.

Одна из особенностей стадии постиндустриального общества, на которой человечество в данный момент находится, является неотъемлемая роль средств массовой информации в формировании картины современного мира. Массмедиа не только транслируют происходящие в странах процессы, но и оказывают влияние на восприятие окружающих вещей, принимают на себя создание и распространение норм поведения и социальных ценностей.

На заре цивилизации человек владел четырьмя видами коммуникации: устной речью, музыкой, живописью и письменностью. В современном же мире видов массовой информации стало в разы больше, что неизбежно вывело потребности человека в информации на качественно новый уровень. Если столетия назад документированию подлежали самые основные и наиболее ценные факты, а новости доходили довольно долго, то сейчас люди постоянно получают огромные объемы данных, чей поток не прекращается ни на секунду. Причем информация приходит из различных сфер одновременно, что подразумевает особенный характер подачи и эмоциональное воздействие.

Важными характеристиками СМИ, наиболее полно сформировавшимися только в XXI веке, стали оперативность и доступность. Такие функции массовой информации, как образование и просвещение, решение повседневных задач, коммуникация и самореализация, в той или иной степени присутствовали в жизни человека и ранее. Несмотря на то, что в современном мире существует большое количество разнообразных источников, не всегда достоверных и объективных, легкий и быстрый доступ к ним превратил СМИ в мощное средство формирования общественного мнения и мировоззрения личности.

Во-первых, СМИ могут видоизменять представления человека о некоторых вещах. Например, постоянный просмотр криминальных хроник, изучение материалов о случаях насилия может вызвать равнодушие вследствие того, что человек привыкает к ежедневному потоку ужасающих новостей и в некотором роде вырабатывает к ним иммунитет. Этой точки зрения придерживается Ричард Харрис, применяя к вышеописанному результату просмотра сцен насилия термин «десенсбилизация». Возможен и обратный результат, когда во всех источниках, интересующих конкретного человека, присутствуют однотипные данные, что может вызвать несвойственную ранее негативную реакцию. То есть опасность в данном случае заключается в том, что отношение человека к конкретной вещи формируется не только на основании подробного ее анализа и оценки ее места в реальности, но и на частоте ее встречаемости в жизни человека, что ярко свидетельствует об искажении восприятия.

Во-вторых, следует отметить необходимость изучения рассматриваемого вопроса о влиянии массовой информации на мировоззрение современного человека, потому как наблюдается парадоксальная различность этого самого влияния на разных людей. С одной стороны, можно сказать, что человек практически никогда не покидает информационное пространство (в особенности с появлением Интернета), что может привести к расшатыванию психического равновесия личности вследствие нахождения в постоянном напряжении и, как следствие, состоянии тревоги. Согласно данным опроса TunnelBear более 39% респондентов не чувствуют безопасность, пользуясь Интернетом. Худший сценарий развития данной проблемы вкупе с иными проявлениями тотального контроля описывается в антиутопии Джорджа Оруэлла «1984». Население тоталитарного государства Океания находится под постоянным надзором правящей верхушки, а неусыпный контроль осуществляется посредством телеэкранов, которые почти не замолкают, что негативно сказывается на душевном состоянии и восприятии главного героя романа.

С другой же стороны, массмедиа способны постоянно утолять «информационный голод» человека. Особенно этому способствует доступность обратных каналов связи и многообразие способов комментирования последних новостей, газетных статей или материалов Интернет-ресурсов. Иначе говоря, СМИ стали более масштабной площадкой для выражения собственного мнения в желаемой, но допустимой форме. Это в свою очередь способствует тому, что человек чувствует себя значимой частью общества, способной менять текущий ход событий, ведь демонстрация и аффилиация, по классификации американского психолога Генри Мюррея, является одной из основных социальных потребностей человека.

В-третьих, учитывая тот факт, что несколько десятилетий назад информация в широкий доступ, как правило, поступала из официальных источников, а сейчас любые сведения может распространять, по сути, кто угодно при наличии устройства с доступом в Интернет, одновременно может существовать несколько источников с диаметрально противоположными версиями произошедшего. Как следствие, человек вынужден подходить более тщательно к выбору ресурсов, заслуживающих доверия, и подвергать всю получаемую информацию сомнению и последующей проверке, ведь в век информационных технологий подделать кадры с места событий, извратить комментарии их участников или выдать одно за другое стало значительно проще. Так, к примеру, 25 марта 2022 года в одно и то же время в сети Интернет публиковались новости, информирующие о смерти российского политического деятеля Владимира Жириновского, и о его нахождении в тяжелом состоянии. В результате люди в настоящее время вынуждены более избирательно и тщательно формировать свою позицию относительно тех или иных вещей.

В-четвертых, обратной стороной многообразия СМИ в жизни общества является то, что человек, сталкиваясь с постоянным потоком информации, начинает искать пути выхода из информационного поля. В итоге это может привести к тому, что человек замыкается в себе и живет в отчуждении от остального мира, предпочитая ни коим образом не выражать и не разделять свою позицию касаясь происходящих в мире процессов. Так, например, в опросах, проводимых в телеграмм-каналах медиаресурсов с целью узнать наиболее интересные для аудитории темы, актуальные новости являются последними по популярности. За этот вариант голосует в среднем 16% аудитории канала.

Всё вышеперечисленное показывает негативное влияние массмедиа на формирование личности человека и системы его взглядов. Теперь следует добавить к уже упомянутым выше аспектам еще несколько примеров положительной роли, которую СМИ играют в жизни современного общества. Стоит начать с того, что СМИ и Интернет сочетают в себе функцию посредников в общении между людьми, а также поставщиков свежих данных и знаний из любой области. Благодаря массмедиа человек сейчас имеет как никогда много возможностей для саморазвития, творческого поиска и расширения собственного кругозора. Это способствует приобретению необходимого жизненного опыта и умения взаимодействовать с другими членами социума. Так, немецкий философ Эрих Фромм считал, что наше сознание – наш проводник в бескрайнем мире. Оно способно правильно отражать реальность. Надо только неукоснительно и с любовью следовать по пути познания. В наше время этому в значительной мере способствуют массмедиа.

Кроме того, памятуя о том, что массмедиа нередко освещают не самые позитивные события из жизни общества, стоит отметить, что, основываясь на психоаналитической теории австрийского психолога Зигмунда Фрейда, накапливающаяся «агрессивная» энергия (проявление разрушительного начала – Танатоса) должна разряжаться, к примеру, в наблюдении за жестокими действиями. Нельзя отрицать, что эта функция СМИ необходима, ведь нераскрытые эмоции могут видоизменять систему оценок и общее отношение человека к действительности и к самому себе.

Таким образом, как можно судить из вышеизложенного, роль массмедиа в формировании мировоззрения современного человека довольно неоднозначна, поскольку, во-первых, в целом возможен как положительный, так и отрицательный эффект, а, во-вторых, любой из представленных аспектов может по-разному повлиять на ту или иную личность. Это в свою очередь зависит от темперамента и типа личности человека, условий существования, окружения и еще многих факторов. Именно по этой причине для современной философии вопрос роли СМИ в жизни человека должен оставаться актуальным и подвергаться всестороннему изучению с целью поиска наиболее эффективных и действенных подходов. Более того, несмотря на то что сами по себе средства массовой информации существуют уже много сотен лет, но сейчас они находятся на небывалой ранее точке развития, к разным формам и проявлениям которой человечество еще не может быть готовым в силу скорости происходящих изменений. В заключение хочется привести отрывок из высказывания английского писателя, футуролога и публициста Артура Кларка:

«Мы становимся расой созерцателей, а не созидателей. Но, с другой стороны, смотреть телевизор – все равно что дышать: без него не обойтись. Человек может дольше прожить без еды, чем без информации. Загвоздка – в образовательной системе: людей надо обучать разборчивости. Только самодисциплина сможет противостоять тем волшебным силам, которые еще только будут вызваны нами к жизни. Иначе все станем морскими губками» [2].

Список использованных источников:

1. Шалаева А.В. Медиафилософия V. Способы анализа медиареальности – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского философского сообщества, 2010 – 279 с.
2. 12 изумительно точных мыслей Артура Кларка о настоящем и будущем человечества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izbrannoe.com/news/mysli/12-izumitelno-tochnykh-mysley-artura-klarka>. – Дата доступа: 22.03.2022.
3. Влияние массовой коммуникации на формирование мировоззрения личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-massovoy-kommunikatsii-na-formirovanie-mirovozzreniya-lichnosti/viewer>. – Дата доступа: 27.03.2022.

THE ROLE OF MASS MEDIA IN SHAPING THE WORLDVIEW OF A MODERN MAN

Alkhimovich N.G., student gr. 150502

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics
Minsk, Republic of Belarus*

Miskevich V.I. – PhD, Associate Professor

Annotation. The actual problems of the formation of a person's worldview in the modern world are considered in the theses. It is emphasized, that today a person's worldview is influenced by technological innovations, in particular mass media. The theses consider the positive and negative aspects of the impact of the media on both the public consciousness, as a whole, and the worldview of the individual.

Keywords: worldview, mass media, personality.