

ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КОМПАНИИ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ SALESFORCE

Осипов Д.Ю.

*Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники. Минск, Республика Беларусь*

Данилова Г.В. – ассистент кафедры ПОИТ

Сейчас информационные технологии глубоко интегрированы в нашу жизнь. Они представляют процессы, использующие современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества. Технологии имеют решающее значение для отрасли бизнеса. В данной работе рассматривается разработка программного средства для использования внутри перспективной системы управления взаимоотношениями с клиентами.

Salesforce – компания и разработчик одноименной CRM-системы, которая распространяется по модели SaaS (Software-as-a-Service) [1]. Данная модель облачных вычислений удобна для потребителя тем, что обязанности по поддержанию работоспособности приложения лежат на поставщике облачных услуг. Кроме того, приложение в облаке легко масштабировать, оно не требует установки, обновления происходят на лету. Доступ к приложению осуществляется с любого устройства, где есть веб-браузер. Salesforce построен по принципам мультиарендности, т.е. множество клиентов используют общие вычислительные ресурсы [2].

Salesforce работает на базе платформы Force.com (Salesforce Platform), которая является PaaS (Platform-as-a-Service). Это означает, что клиенты не ограничены стандартной функциональностью Salesforce и могут заказывать решения, специфичные для их бизнеса. Также компания Salesforce развивает собственный магазин приложений AppExchange, где пользователи могут покупать решения для бизнеса, которые не реализованы в CRM-системе.

Разработанное программное средство реализует бизнес-процессы компании в рамках платформы Salesforce. Приложение предоставляет следующие функции: формирование коммерческого предложения, поиск и фильтрация товаров, расчет скидок и целевой цены, составление плана оплаты, генерация PDF-версии коммерческого предложения. Внешний вид страницы поиска и фильтрации товаров расположен на рисунке 1.

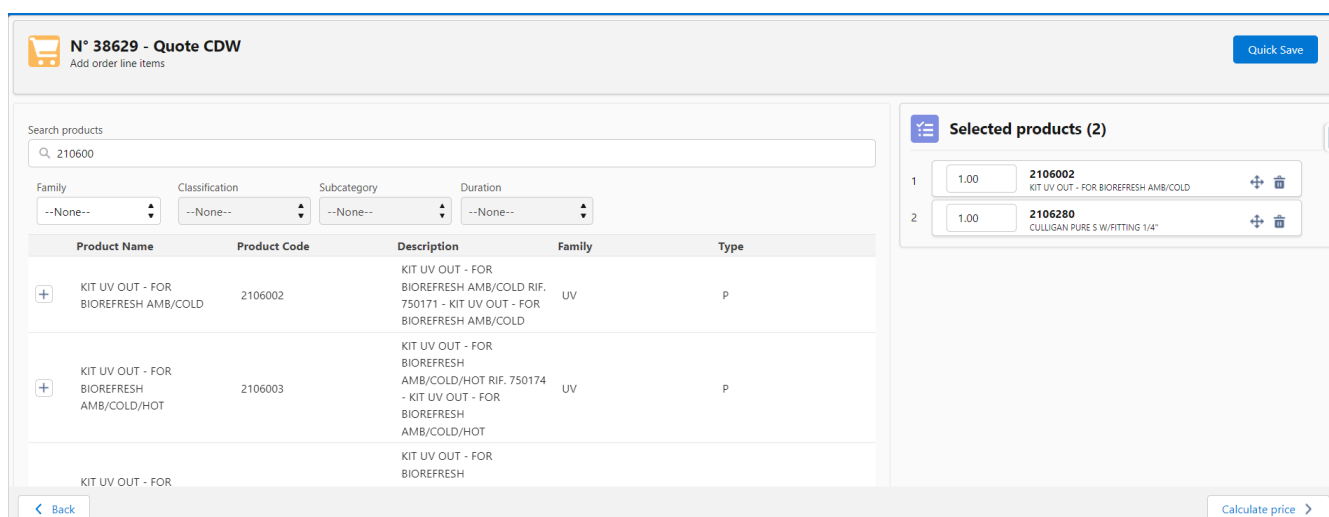


Рисунок 1 – Внешний вид страницы поиска и фильтрации товаров

Приложение разработано с использованием языка программирования Apex, веб-фреймворков Visualforce и Aura Components. Платформа Salesforce используется в качестве окружения для исполнения программного кода. Клиент-серверное взаимодействие происходит с

помощью AJAX-запросов. Приложение использует отдельную модель данных, игнорируя стандартные объекты CRM-системы Salesforce.

Список использованных источников:

1. Salesforce [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki/Salesforce>. – Дата доступа: 08.04.2022.
2. The Salesforce Platform Multitenant Architecture [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа https://developer.salesforce.com/wiki/multi_tenant_architecture. – Дата доступа: 08.04.2022.