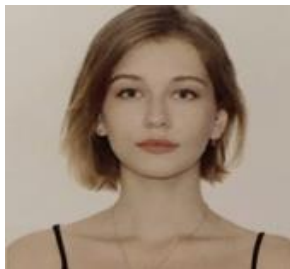


УДК 336.74-028.27:339.138

NFT: ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



Е.Л. Шпаковская

Студент 3 курса специальности "Электронный маркетинг" инженерно-экономического факультета БГУИР



О.Н. Шкор

Старший преподаватель, магистр экономических наук, доктор философии в области экономики

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: shkor@bsuir.by, kate.shpakovskaya@mail.ru.

О.Н.Шкор

Родилась в Минске. Закончила БПИ в 1984 году. В 2001 г. защитила магистерскую диссертацию на тему: «Использование блочно-модульной системы обучения в профессиональной ориентации школьников» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». В 2010 г. защитила докторскую диссертацию (PhD) на тему: «Экономическое обоснование формирования транспортной логистической системы Республики Беларусь» в Международной кадровой академии (Киев). С 2014 г. по настоящее время - заместитель заведующего кафедрой по научно-исследовательской работе студентов.

Е.Л. Шпаковская

Родилась в 2002 году в Пинске. В 2019 году закончила ГУО «Средняя школа №9 г. Пинска». В этом же году поступила в УО «БГУИР», была зачислена на платную форму обучения по специальности «Электронный маркетинг» инженерно-экономического факультета.

Аннотация. В данной статье будет рассмотрено понятие NFT или невзаимозаменяемого токена. Исследованы причины его быстрой популярности, а также возможные пути развития рынка.

Ключевые слова: NFT, криптовалюта, токен, коллекция, метавселенная.

Введение

Технология NFT стремительно обрела свою популярность и уже сложно представить цифровой мир без неё. Кажется, что она появилась из ниоткуда и скоро об этом все забудут, но каждый день все больше людей создают криптокошельки и начинают создавать собственные NFT-коллекции.

NFT — это non-fungible token, невзаимозаменяемый, или уникальный токен.[1] Другими словами NFT – это электронный сертификат, придающий уникальность определённому цифровому объекту.

Работает NFT на технологии блокчейн, так же как и любая криптовалюта. Такие токены можно хранить в своём криптокошельке, покупать или продавать. Важное отличие NFT от криптовалюты – невзаимозаменяемость токенов. Т.е. NFT нельзя разделить на части или заменить на аналогичный токен. С этой точки зрения NFT обладает всеми свойствами уникального предмета в физическом мире.

Однако у материального предмета и NFT есть одно существенное различие. При покупке предмета в реальном мире вы становитесь его владельцем, а при покупке NFT вы фактически приобретаете фрагмент кода, который влияет на место, где находится цифровой объект – как правило это сервер.

У истоков технологии невзаимозаменяемых токенов стоят Анил Даш, генеральный директор Glitch, художники Кевин МакКой и его жена Дженнифер. [1] Первая живая демонстрация прошла в 2014 году в Новом музее современного искусства в Нью-Йорке. Авторы использовали блокчейн под названием Namecoin. Современная технология NFT была создана в 2017 году на основе смарт-контрактов Ethereum.

Ажиотаж вокруг данной технологии на первый взгляд кажется странным: зачем вкладывать деньги в объект, которого не существует. На самом деле, люди уже давно были готовы к подобному явлению.

Во-первых, в мире искусства всё чаще стали продаваться не физические воплощения предметов, а права на их воспроизведение. Например, еще в начале 2000-х годов галерея Тейт приобрела работу художника Романа Ондака – людскую очередь. Данное произведение представляло собой листок бумаги, на котором была описана идея создания определенной очереди из реальных людей. [2] Это не единичный случай покупки концепции, а не предмета, из чего можно сделать вывод, что для художественного рынка не чужда идея того, что владение предметом важнее, чем его физическое наличие.

Во-вторых, с развитием компьютерных игр, люди больше времени начали проводить онлайн. Появляются и развиваются игровые сообщества, где существует иерархия участников. Здесь возможность покупки уникальных скинов, оружия, предметов и т.д. важна не только для персонализации персонажа, но и для повышения ранга игрока. Поэтому люди готовы тратить деньги на эти цифровые атрибуты, которые фактически никак не влияют на процесс игры в целом. Очевидно, что для людей далеких от мира искусства мысль о покупке нематериального предмета тоже не нова.

Спрос на рынке NFT начал формироваться за счет новой «элиты» – криптомиллионеров, людей, которые заработали свое состояние на криптовалюте. Это их «среда обитания», и они всячески готовы способствовать её развитию и процветанию. Кроме того, NFT может напрямую влиять на ценность той криптовалюты, за которую его покупают, в данном случае Ethereum. Поэтому, совершая крупные сделки, эти люди не только поддерживают творчество того или иного автора, но и увеличивают свое богатство.

Существование «элитарного» спроса и заключение крупных сделок привлекло внимание широкой общественности. Люди стали совершать колоссальное количество небольших сделок, в надежде на то, что цена на приобретенный ими NFT резко вырастет. Так, сегодня капитализация мирового рынка NFT составляет 12,93 млрд. \$. [3]

Весь огромный спрос удовлетворяют цифровые художники, музыканты, фотографы, дизайнеры. Например, члены группы Pussy Riot записали клип на свою песню Panic Attack и разделили его на четыре фрагмента, один из которых был продан за 100 ETH. А художник Покрас Лампас продал фотографию проекции своей работы на стену Чиркейской ГЭС на реке Сулак в Дагестане за 16 ETH, что на момент продажи составило практически \$29 тыс. [5] Люди из мира IT так же не обходят стороной NFT, сооснователь EPAM Леонид Лознер представил на маркетплейсе OpenSea свою NFT-коллекцию. [6]

Для авторов NFT – это не только элемент маркетинга, возможность заработать, но и способ защитить авторское право. Помимо этого, творцов на рынок NFT привлекает свобода в виде отсутствия институций, контролирующих рынок.

В итоге, все вышеперечисленные факторы не только подготовили почву для появления рынка NFT, но и помогли ему вырасти до многомиллиардных масштабов.

В будущем рынок NFT ждет большое количество трансформаций, одна из которых – приход контролирующих институций. Уже сейчас можно заметить, как аукционные дома, галереи, лейблы успешно интегрируют технологию в собственную деятельность, и эта тенденция продолжится. Рынок стабилизируется, что является преимуществом для коллекционеров, т.к. они получают определенные гарантии ликвидности собственных вложений. Но для начинающих авторов выход на рынок затруднится.

Однако, NFT имеет будущее и за рамками отдельного рынка. Развитие интернета и технологий привело к созданию метавселенных. К ним можно отнести игровые миры, стриминговые сервисы, даже социальные сети. NFT уже прочно занял место в мире метавселенных, и влияние этой технологии будет только расти. [7] Например, в метавселенной Decentraland существует галерея аукционного дома Sotheby's, в которой экспонируются NFT 27 цифровых художников [4].

Бренды так же могут воспользоваться этой идеей и создать свои магазины в метавселенных. В целом, геймификация – процесс использования игрового мышления и игровой динамики для привлечения аудитории и решения проблем – не является чем-то новым для продаж и маркетинга. Но использование NFT в рамках этого подхода является новым механизмом, с помощью которого можно вовлекать и мотивировать потенциальных клиентов. [8] Помимо этого существует метавселенная The Sandbox, основанная на блокчейне Ethereum. [Это экосистема, где игроки могут создавать NFT, продавать их, покупать. Эти NFT можно использовать для создания собственного мира в рамках метавселенной. В The Sandbox существует даже собственная криптовалюта \$Sand, которой можно торговать на реальных биржах.

На данный момент метавселенные существуют изолированно, но их объединение – дело времени.

Заключение. Блокчейн становится все более популярным, сейчас мы можем наблюдать формирование новой цифровой экономики, и технология NFT занимает в ней прочное место. Токены – это объекты которые непосредственно покупаются за криптовалюту и существуют исключительно в цифровом мире. В будущем стоит ожидать расширение вариантов применения NFT в различных сферах жизни. И, возможно, уже сегодня следует задуматься о создании криптокошелька и покупке первого токена.

Список литературы

- [1] «NFT: что это, как они работают и почему их обсуждают весь мир?» Электронный доступ: <https://www.golosameriki.com/a/nft-explained/5846708.html>
- [2] Непонятное искусство/Уилл Гомперц. – М. : Синдбад, 2021.
- [3] Последние данные мирового рынка NFT. Электронный доступ: <https://nftgo.io/overview> Дата доступа: 29.01.2022
- [4] «Sotheby's launches first virtual gallery in digital metaverse Decentraland.» Электронный доступ: <https://www.theartnewspaper.com/2021/06/07/crypto-crazed-sothebys-launches-first-virtual-gallery-in-digital-metaverse-decentraland>
- [5] «Самые дорогие NFT русских художников.» Электронный доступ: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20210726-xHXz/>
- [6] «Сооснователь EPAM стал NFT-художником.» Электронный доступ: <https://dev.by/news/lozner-nft-hudozhnik>
- [7] The NFT Handbook/М. Fortnow, Q.Terry. – 2022.
- [8] «НФТ: забудьте об обезьянах и пингвинах – давайте поговорим о подгузниках, оборудовании и музеях.» Электронный доступ: <https://nesrakonk.ru/nft-zabudte-ob-obezyanah-i-pingvinah-davajte-pogovorim-o-podguznikah-oborudovanii-i-muzeyah/>

NFT: REASONS FOR POPULARITY AND DEVELOPMENT PROSPECTS

O.N.SHKOR

*Senior Lecturer at the Department of
Economics of BSUIR*

E.L.Shpakovskaya
Student of BSUIR

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics s. Minsk, Republic of Belarus, Senior Lecturer at the Department of Economics, shkor@bsuir.by

Annotation. This article will consider the concept of an NFT or non-interchangeable token. The reasons for its rapid popularity, as well as possible ways of market development, are investigated.

Keywords: NFT, cryptocurrency, token, collection, metaverse.