

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Андронович Т.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Забродская Н.Г. – канд. экон. наук

В работе описаны современные и основные методы управления проектами в сфере электронной коммерции, использование которых способствует повышению эффективности ведения бизнеса в сфере электронной коммерции.

С помощью основных методов управления проектами в сфере электронной коммерции можно решать проблемы, которые возникают по мере роста бизнеса.

В зависимости от того, как вы ведете свой бизнес в сфере электронной коммерции и чего хотите достичь, вы должны выбрать подходящий метод управления проектами. На сегодняшний день выделяют пять основных методов управления проектами:

- Бережливое управление проектами;
- Гибкое управление проектами;
- Управление проектами водопада;
- Scrum;
- Канбан.

Бережливое управление проектами создает обновленные версии проекта до тех пор, пока не будет достигнут должный результат, причем можно проводить ежемесячную или ежеквартальную маркетинговую кампанию, а не годичную.

Гибкое управление проектами позволяет включать создание и корректировку небольших частей окончательного проекта, каждая из которых называется циклом, что идеально подходит для использования при работе с новыми продуктом или обновлении всего сайта.

Управление проектами водопада - старейший метод управления проектами. Сущность метода в последовательности, а не итеративности, как в предыдущих методах. Последовательность метода означает необходимость создания план для всего проекта сразу, включая исследования и разработки. Так большинство людей подходят к проекту, но у него есть свои недостатки. Управление проектами Waterfall может быть неэффективным, поскольку оно полагается только на ваши предположения.

Scrum разработан для управления доставкой программного обеспечения и более легкий по сравнению с методом Agile. С помощью Scrum возможно эффективно формировать ресурсы и максимально использовать потенциал команды [1]. Он использует итерации, называемые спринтами, и выявляет ключевые моменты всех аспектов онлайн-бизнеса с последующей разбивкой его на управляемые части.

Канбан похож на метод Scrum, но ограничивает многозадачность, однако по-прежнему является эффективным способом управления проектами, так как обеспечивает визуальный обзор текущего статуса проекта[2]. Достоинство этой методологии - возможность внесения изменений при необходимости, не дожидаясь окончания цикла. Таким образом, это ускоряет достижение результата.

Управление проектами предназначено не только для того, чтобы менеджер не сбился с пути, но и для того, чтобы компании устойчиво развивать бизнес электронной коммерции[3]. Благодаря правильно выбранному методу управления проектами, есть возможность повысить эффективность работы команд и повысить их производительность. Когда это происходит - компания получает возможность обеспечивать отличное обслуживание клиентов. Результатом этого является увеличение объема продаж и увеличение дохода.

### Список использованных источников:

1. Майк Кон Scrum. Гибкая разработка ПО / Майк Кон, – Изд-во: Вильямс, 2016 – 576 с.
2. 10 советов по управлению проектами, которые помогут развивать ваш бизнес в сфере электронной коммерции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.affde.com/ru/project-management-tips.html>
3. Беляцкая, Т. Н. Управление электронной экономикой / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – No 5. – С. 49