

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ТНК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Гритченко Д.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Жилинская Н.Н. – канд. экон. наук

Анализируются основные виды взаимодействия государства и ТНК в условиях цифровизации и глобализации экономики. Определена роль цифровой экономики во взаимодействии государства с ТНК.

Эпоха глобализации характеризуется стремительным развитием процессов транснационализации производства и капитала. Ведущую роль в процессах транснационализации производственной деятельности играют транснациональные корпорации (ТНК).

В настоящее время большинство национальных государств утратило свой суверенитет. Эти изменения стали происходить после того, как национальному капиталу стало тесно в одной стране. Финансовые интересы частных корпораций вышли за пределы одной кампании и одной страны. Сегодня мы наблюдаем борьбу ТНК за мировое господство, при которой разрушаются государственные границы и сами национальные государства. Государство замещается структурами ТНК. Был проведен сравнительный анализ объема ВВП ТНК и некоторых государств, который показал превосходство экономик некоторых ТНК над экономиками некоторых государств. Из 100 крупнейших экономик мира 52 — ТНК, 48 — национальные государства.

Отношения между государствами (правительствами) и ТНК могут быть конфликтными, кооперационными или нейтральными. В своей деятельности правительства руководствуются целями, совпадающими или конфликтующими с задачами ТНК. В свете долгосрочных целей стратегия ТНК должна соотноситься с ролью государств как субъектов международной конкуренции. Однако в большинстве случаев, государствам и ТНК не удается договориться на взаимовыгодных условиях. Это обусловлено частым несопадением интересов, а также асимметрией власти. Такая асимметрия ощущается сразу же, как только обе стороны пытаются максимизировать свои выгоды.

Современные ТНК успешно внедряют инновационные стратегии, все больше усиливая свое влияние на социально-экономическое развитие регионов и отдельных стран мира. Инновационный потенциал является одной из главных составляющих цифрового развития. В настоящее время можно наблюдать существенный потенциал цифровизации в развитии ТНК: активное развитие цифровых платформ наряду с традиционным бизнесом становится все более популярным трендом среди ТНК разных отраслей.

В новых бизнес-моделях цифровой экономики все чаще движущей силой создания стоимости становятся две формирующиеся и связанные с ними силы: платформизация и монетизация быстро расширяющегося объема цифровых данных. За несколько лет рейтинг наиболее ценных компаний по рыночной капитализации полностью сместился к доминированию цифровых экосистем. Шесть из десяти крупнейших компаний по рыночной капитализации на 31 января 2022 года – Alphabet (Google), Amazon, Apple, Meta Platforms (Facebook), Microsoft и Tencent – являются цифровыми

58-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2022 г

экосистемами. Первое место сейчас занимает Apple с 2,8 трлн долларов, второе — Microsoft с 2,3 трлн долларов, третье — Saudi Aramco с 1,87 трлн долларов.

Во взаимодействии государства и цифровых ТНК наблюдаются некоторые особенности. Цифровые ТНК, создавая эко-среды для функционирования различных субъектов экономики, благодаря наличию информационного знания о предпочтениях пользователей, могут предоставлять государству информацию о пользователях, таким образом помогают формировать потребительские предпочтения, создавать политические тренды и, тем самым, влиять на процесс потребления и производства в экономике.

Одновременно продолжается формирование нового ландшафта глобальной конкуренции, в котором традиционная внутриотраслевая борьба ТНК все более уступает место сложным конкурентно-партнерским отношениям в рамках межотраслевых экосистем, возникающих на основе цифровых платформ.

Список использованных источников:

1. Kustov A.D. The role of transnational corporations in the global market / Kustov A.D. – Tomsk, 2016. – 3 p.
2. Grazia Ietto-Gillies Digitalization and the Transnational Corporations / Grazia Ietto-Gillies – London; Birkbeck University of London, 2020.– 17 p.
3. Bolewski Wilfried Diplomatic engagement with transnational corporations: a path to sustainable governance / Wilfried Bolewski // Int. J. Diplomacy and Economy – 2019.– Vol. 5, No. 1.