

# **РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Сечко В.О., Сорокин И.Г.*

264

**Проанализированы основные характеристики предпринимательства, определена экономическая и социальная роль предпринимательства в обществе. Рассмотрена инновационная составляющая предпринимательства, влияние институциональной среды и экономических свобод на развитие предпринимательства в современном обществе.**

В условиях рыночной экономики важное внимание уделено предпринимательству как неотъемлемой составной части экономической деятельности. Распространены социальные стереотипы восприятия предпринимательства лишь как коммерческой деятельности, связанной с куплей-продажей товаров. Такое представление страдает неполнотой и ограниченностью. Предпринимательство – чрезвычайно многогранный вид экономической деятельности, распространяющейся практически на все отрасли хозяйства и на все сферы экономики, а не только на торговлю и обмен товаров.

Исходя из определения, «предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления» [1]. Таким образом, предпринимательство – это особый новаторский стиль хозяйственного поведения, в основе которого творческий поиск новых возможностей хозяйствования, умение привлекать и использовать в условиях конкуренции ресурсы из разнообразных источников. Предпринимательство означает персональную экономическую, а не коллективную и административную ответственность за результаты работы.

Социальная роль предпринимательства заключается в содействии занятости населения, максимальном использовании профессионально-квалификационного потенциала работников, оперативном использовании высвобождаемых и неиспользуемых трудовых ресурсов, в активизации инициативной деятельности населения, развитии его творческих, креативных способностей, что способствует оптимизации отраслевой структуры рынка труда и снижению социальной напряженности. Экономическая роль предпринимательства состоит в развитии диверсифицированной экономической структуры, вовлечении в производство местных сырьевых ресурсов и собственности, минимизации долгосрочных средних издержек при малом объеме производства за счет экономии на стоимости создания рабочих мест, высокой оборачиваемости средств и эффективной системы управления, в создании и рыночном освоении инноваций.

Субъектами предпринимательства могут быть различные участники экономической деятельности: частные лица в единоличных (индивидуальных) и семейных предприятиях, группы людей, связанные между собой договорными обязательствами и экономическими интересами в партнерствах, кооперативах, акционерных обществах и т.д., в отдельных случаях субъектом предпринимательства выступает государство в лице его экономических организаций. Но в ряде стран предпринимательская деятельность государственных служащих запрещена. Следовательно, можно сказать, что существуют три формы предпринимательства: частная, коллективная и государственная. Предпринимательство так же следует разделять на виды по признаку принадлежности к определенным сферам и отраслям экономики. Предпринимательство в разных областях обладает существенными различиями по форме и особенно по содержанию операций и способам их осуществления [2].

Постоянный поиск новых способов комбинации ресурсов отличает предпринимателя от обычного хозяйственника. Таким образом, объектом предпринимательства, в реальной действительности является осуществление комбинаций ресурсов. Собственно процесс предпринимательства состоит из следующих стадий: поиск новой идеи и ее оценка, составление бизнес-плана, поиск необходимых ресурсов, управление созданным предприятием. Одна из самых сложных задач предпринимателя – поиск новых идей (от нового промышленного продукта до новой организационной структуры) и их реализация.

В этой связи условно выделяют две модели предпринимательского поведения: классическую и инновационную. Отличительная особенность первой модели состоит в том, что бизнесмен стремится организовать свою деятельность с расчетом на максимальную отдачу от имеющихся в распоряжении ресурсов. Ресурсоориентированный тип предпринимательского поведения соотносит решаемые задачи с наличными ресурсами и отдает предпочтение тем средствам достижения целей, которые обеспечивают наибольшую эффективность использования ресурсов. Вторая модель предпринимательства ориентирована не на имеющиеся ресурсы, а на возможности. Предприниматель может не иметь в достаточном количестве собственных ресурсов для достижения

поставленной цели. Поэтому он использует любые возможности для развития производства. Привлекая собственные и внешние ресурсы, предприниматель отдает предпочтение наиболее выгодным вариантам развития производства.

Кроме того, предприниматель должен обладать высокой степенью деловитости и динамизма, умением соперничать. Взлеты и падения на этом пути неизбежны. В основе хозяйственного риска лежит соотношение между предлагаемыми и действительными затратами и результатами. Если цены производимых товаров не возмещают затрат, это значит, что либо предприниматель не сумел эффективно ориентировать свою деятельность, либо неблагоприятно сложились экономическая конъюнктура. Необходимость постоянного контроля за комбинацией условий производства держат предпринимателя в напряженном состоянии, и это напряжение он стремится передать всем участникам производства [2]. Характеристика экономической природы предпринимательской деятельности была бы неполной без учета личности предпринимателя, особенно его экономического мышления. Предпринимательский тип мышления представляет собой совокупность оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности, готовности брать на себя риски и ответственность за реализуемую хозяйственную деятельность.

Необходимым условием развития и функционирования предпринимательства является создание должной институциональной среды, а именно основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения. Для предпринимательства необходима экономическая свобода, дающая возможность действовать по собственной инициативе, неся полную ответственность за неудачу или успех предприятия. Общеизвестно, что предпосылкой такой свободы является право частной собственности на имущество, средства производства, результаты деятельности. Для предпринимателя не обязательно, чтобы право частной собственности было ничем не ограничено. Для предпринимателя более важно, чтобы были четко определены правомочия всех субъектов прав собственности и была обеспечена доступность ресурсов, кредитов, входа на рынок и т.д.

С точки зрения институционального подхода, институциональная среда, институты – это «правила игры», которые организуют и обеспечивают функционирование рынка и взаимодействие субъектов хозяйствования на рынке [3]. Если таких правил нет, если они нестабильны, постоянно меняются, если они ничем не защищены и могут нарушаться, предпринимательство не сможет развиваться и функционировать в такой институциональной среде. Поэтому в современном обществе так важно создавать благоприятную для предпринимательства институциональную среду, особенно в контексте глобализации, когда на предпринимательство влияет не только институциональная среда конкретного государства, но и общемировой экономической и политической контекст.

Всемирный банк ежегодно проводит исследование «Doing Business», осуществляя сбор и анализ всесторонних количественных данных для сопоставления условий регулирования предпринимательской деятельности между странами и в динамике, тем самым проект «Doing Business» побуждал страны к более эффективному регулированию институциональной среды и обеспечению измеримых ориентиров для проведения реформ. Ведь понимая, какие условия и инфраструктура созданы в государствах с высоким уровнем развития предпринимательства, можно было выработать меры поддержки предпринимательства в своей стране, развивать аналогичные механизмы и процессы взаимодействия предпринимателей и государства. Однако после 2020 года из-за обнаружения разногласий в методологии Всемирный банк прекратил проведение исследований. В последнем докладе «Doing Business-2020» Беларусь занимала 49 место среди 190 исследуемых государств по условиям ведения бизнеса [4].

Каким бы ни было предпринимательство по своему виду, оно должно содержать в себе элементы новаторства, такого сочетания факторов и способов действий, которые призваны принести лучший результат. Чтобы найти необходимую комбинацию, предприниматель должен обладать свободой поиска и экономического маневрирования, и для этого в государстве должна создаваться благоприятная институциональная среда на основе взаимодействия государства и предпринимателей, чтобы совершенствовать систему нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в соответствии с вызовами времени и мирового рынка.

**Список использованных источников:**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Давидссон, П. Исследуя предпринимательство: учеб. пособие / пер. с англ. под науч. ред. А. Ю. Чепуренко, О. И. Образцовой. - М.: ВШЭ, 2014. - 399 с.
3. Радаев, В.В. Как организуется рыночное взаимодействие / В. В. Радаев. - М.: ВШЭ, 2010. - 60 с.
4. Doing Business-2020 [Electronic resource] : World Bank Group. – Mode of access: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>. – Date of access: 15.03.2021