

Информационное обеспечение и интернет-маркетинг

Вишняков В. А. ¹,

Ковалев А. П. (Foreign) ²,

Щербакова С. Г. (Foreign) ³,

2006

¹ ФИБ, Кафедра ИКТ, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

^{2, 3} Foreign

Ключевые слова: Электронный маркетинг, информационные маркетинговые системы

Аннотация: Учебно-методический комплекс включает лекционный материал, тематику практических, лабораторных работ и методические разработки для заочников по изучению дисциплин «Информационное обеспечение и Интернет маркетинг» (для специализации «Маркетинг в электронной коммерции»). Приведены примеры использования маркетинговых систем и приложений в различных областях экономики, управления, дан расчет экономической эффективности от использования ИМС.

Источник публикации: Вишняков, В. А. Информационное обеспечение и интернет-маркетинг // Информационный менеджмент: учебно-методический комплекс: в 8 ч. – Ч. 8 / В. А. Вишняков, А. П. Ковалев, С. Г. Щербакова. – Минск: МИУ, 2006. – 391 с.

Интернет-ссылка на источник:

<https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br0000007780>.