

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ

В Республике Беларусь наметилась тенденция развития высоких технологий, инновационных направлений в различных областях экономики с использованием достижений сетевых коммуникационных технологий. Эффективное изучение рынков товаров и услуг и продвижение информационных и сетевых технологий.

Особое значение приобретает подготовка маркетологов в области ИТ проектов. Это связано с тем, что в Республике быстрыми темпами развивается оффшорное программирование, имеется объединение ИТ предприятий и начата разработка Программы «Парк высоких технологий». В процессе планирования информационных проектов участвуют как программисты, так и маркетологи. При этом на несколько программистов требуется один маркетолог при исследовании рынка ИТ проектов, а также продвижения ИТ продуктов и услуг. Если программистов готовят в ряде Вузов республики, то подготовке маркетологов по ИТ проектам не уделяется должного влияния.