

Информационное обеспечение и интернет-маркетинг

Вишняков В. А. ¹,

Ковалев А. П. (Foreign) ²,

Щербакова С. Г. (Foreign) ²

2006

¹ ФИБ, Кафедра ИКТ, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

² Foreign

Ключевые слова: Электронный маркетинг, информационные маркетинговые системы.

Аннотация: Учебно-методический комплекс включает лекционный материал, тематику практических, лабораторных работ и методические разработки для заочников по изучению дисциплин «Информационное обеспечение и Интернет маркетинг» (для специализации «Маркетинг в электронной коммерции»). Приведены примеры использования маркетинговых систем и приложений в различных областях экономики, управления, дан расчет экономической эффективности от использования ИМС.

Источник публикации: Вишняков, В. А. Информационный менеджмент : учебно-методический комплекс. В 8 ч. Ч. 8 :

Информационное обеспечение и интернет-маркетинг / В. А. Вишняков, А. П. Ковалев, С. Г. Щербакова. - Минск : МИУ, 2006. - 391 с.

Интернет-ссылка на источник:

<https://e-catalog.nlb.by/Record/BY-NLB-br0000007780>