

Е.М. Шевчик-Гирис, магистр педагогических наук, аспирант кафедры педагогики УО «Минский государственный лингвистический университет»

Полисемия термина «информационно-коммуникационная культура»

В статье рассматривается содержание понятия «информационно-коммуникационная культура», дается определение данного термина с позиций культурологии, педагогики, социологии, информатики, психологии и медицины, предлагается авторское определение этого понятия. Педагоги, социологи, культурологи, философы и представители медицины предложили множество определений понятия «информационно-коммуникационная культура», исходя из специфики научных исследований. Различные подходы в интерпретации данного понятия можно найти в работах таких исследователей как Кладова И.С., Паршонок Е.В., Матвеева Ю.А., Неумоина Е.Г., Антонова С.Г., Волков А.Н. и других.

Решением министров образования стран общеевропейского пространства от 14 мая 2015 г. Беларусь принята в Болонский процесс. Нашу страну этот шаг активно вовлекает в процесс глобализации и формирования единого информационного пространства и ставит сегодня перед системой образования важнейшие задачи по формированию информационно-коммуникационной культуры специалиста в условиях информационного общества.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2030 года (НСУР-2030), разработанная Научно-исследовательским экономическим институтом Минэкономики Республики Беларусь с привлечением министерств Республики Беларусь, а также международных специалистов от Всемирного банка, ПРООН, Глобального экологического фонда и экспертов из Германии, инициирует инновационную схему развития нашей республики, ориентированную на переход к постиндустриальному обществу и формированию информационного общества. «При-

оритетами государства станут инвестиции в развитие человеческого потенциала, формирование класса «интеллектуальных служащих» («людей знаний») через опережающее образование, культурно-духовную сферу, новое содержание труда и здоровый образ жизни» [7, С.18]. Государственные программы (Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь до 2020 года и Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы) ориентированы на процесс информатизации образования и формирования современного информационного общества.

Особое внимание уделяется совершенствованию профессионального образования с ориентацией на подготовку специалиста, владеющего всеми необходимыми компетенциями (коммуникативными, профессиональными, информационно-технологическими), которые и составляют информационно-коммуникационную культуру личности.

Понятие «информационно-коммуникационная культура» активно используется отечественными и зарубежными учеными, является предметом исследования ученых из разных областей знаний: информатики, социологии, психологии, педагогики, культурологи, медицины и др. Терминологическая и содержательная стороны данного понятия рассматривалась нами с учетом исследований данной дефиниции учеными как в Республике Беларусь, так и за рубежом.

Впервые термин «информационная культура» был введен в 70-х гг. XX века в работах библиотекведов и библиографов. Первые работы с введением термина «информационная культура» нашли отражение в статьях К.М. Войханской и Б.Я. Смирновой «Библиотекари и читатели об информационной культуре» (1974г.) и Э.Л. Шапиро «О путях уменьшения неопределенности информационных запросов» (1975 г.). Авторы вкладывали в содержание понятия «информационная культура» умения и навыки читателей работать с литературой. В конце 80-х годов XX века данное словосочетание было введено в научную литературу Г.Г. Воробьевым «Твоя информационная культура» [3] и А.П. Сухановой «Информация и прогресс» [10]. Дальнейшей разработкой и дополнением понятия «информационно-коммуникационная культура» за-

нимались ученые в области социологии, информатики, педагогики, психологии, культурологии, медицины и других наук, конкретизируя и дополняя терминологическую и содержательную стороны данного понятия.

Так, ученые в области информатики (Неумоина Е.Г., Волков А.Н., Каракозов С.Д., Милитарев В.Ю. и др.) понимают под информационно-коммуникационной культурой компьютерную грамотность и умения личности работать с электронными сетями. Как отмечает Е.Г. Неумоина, «информационно-коммуникационная культура – это умение человека использовать информационные технологии для общения с людьми, получения, передачи и обработки информации» [8]. В свою очередь, А.Н. Волков считает, что «информационно-коммуникационная культура – это и хорошая осведомленность в области имеющихся программных приложений по функциональным задачам конкретных предметных областей, профессий и специальностей, программных приложений педагогической направленности (педагогических программных средств) и, в первую очередь, имеющихся в специализированных фондах программных приложений, признанных, имеющих высокий рейтинг, распространенных на рынке программного обеспечения, обладающих высокими показателями качества» [2].

Представители социологических наук (Каймин В.А., Смирнов Е.П., Суханов А.П., Кладова И.С., Матвеева Ю.А. и др.) придерживаются точки зрения, что главным критерием сформированности информационно-коммуникационной культуры личности является умение человека хорошо ориентироваться в постоянно меняющихся социальных условиях и способность самостоятельно и критически оценивать всю поступающую к нему информацию. В работах И.С. Кладовой информационно-коммуникационная культура рассматривается как «одна из составляющих общей культуры человека; совокупность его информационно-коммуникативной направленности и системы знаний и умений, обуславливающих творческую деятельность субъекта по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационно-коммуникативных потребностей и задающих диалоговое взаимодействие в культурном пространстве» [4]. Социолог Ю.А. Матвеева понимает под информационно-ком-

муникационной культурой возможность одновременного выбора нескольких вариантов кодирования, восприятия и творческой переработки информации [5].

Что касается ученых в области культурологии (Антонова С.Г., Коган Е.А., Сулеймановой З.З. и др.), то их понимание «информационно-коммуникационной культуры» сводится к интерпретации данной культуры как способа функционирования человека в информационном обществе и как составной части общей культуры человека. Так, С.Г. Антонова подчеркивает связь информационно-коммуникационной культуры личности с духовной культурой личности и отмечает ее целостность, как целостна и сама духовная культура, отдельные аспекты которой привлекают внимание при изучении человека в различные периоды развития человечества [1].

Формирование информационно-коммуникационной культуры в педагогической системе наук, по мнению таких ученых как Гендина Н.И., Хеннер Е. К., Шестаков А. П., Паршенок Е.В., помогает достичь главной цели, которая стоит перед педагогикой сегодня – подготовить всесторонне развитую личность, способную жить и работать в условиях информационного общества.

По мнению Е.В. Паршенок, «информационно-коммуникационная культура» представляет собой «комплексное образование, обеспечивающее самостоятельный поиск необходимой информации, ее анализ и передачу, способность решать не только учебные, но и бытовые, профессиональные задачи с помощью современных средств коммуникации и информационно-коммуникационных технологий» [9].

С точки зрения психологии, «информационно-коммуникационная культура» подразумевает оптимальную реакцию личности на поступающую информацию и адекватное поведение личности в условиях недостаточного или избыточного информационного потока (Елистратова Н.Н., Стрельников А.В. и др.).

В медицине понятие «информационно-коммуникационной культуры» трактуется с позиций успешной коммуникации «доктор-пациент» и использования эффективных методов поиска информации медицинского характера (Мушников Д.Л., Поляков Б.А., Грязнова Е.В., Вайцехович Н.Ю.

и др.). «В структуре медицинской субкультуры как системе можно выделить следующие компоненты: гносеологический, организационно-праксеологический, коммуникативный, информационный, институциональный, нормативно-регулирующий, аксиологический. Коммуникативный компонент обеспечивает и регулирует культуру общения медицинских работников с пациентами и внутри самой медицинской субкультуры. Информационный компонент предполагает наличие, получение, необходимый уровень профессиональной информации и возможность обмена информацией субъектов медицинской деятельности» [6].

Исходя из анализа различных подходов исследователей к определению сущности понятия «информационно-коммуникационная культура», можно сделать вывод, что становление информационно-коммуникационной культуры представляет собой сложный и длительный процесс, который протекает одновременно с процессом обучения. Формирование информационно-коммуникационной культуры означает всестороннее гармоничное развитие личности в условиях информационного общества.

Таким образом, проанализировав трактовки понятия «информационно-коммуникационная культура», имеющие место в различных науках, мы пришли к выводу, что понятие *«информационно-коммуникационная культура личности»* – сложная многокомпонентная структура, представляющая собой систему знаний, умений и навыков по поиску, преобразованию и использованию информации, а также систему эффективных способов трансляций информационных ресурсов, обеспечивающее гармоничное функционирование личности в условиях информационного общества и является индикатором профессиональной, социальной и культурной компетентности личности.

Глубокий анализ трактовки термина «информационно-коммуникационная культура» с позиций различных наук способствует совершенствованию содержательной характеристики исследуемой нами дефиниции в контексте современного научного знания.

Сущностная характеристика понятия «информационно-коммуникационная культура»

Определение понятия	Автор (литературный источник)
Социология	
<p><i>Информационно-коммуникационная культура личности</i> может быть определена как одна из составляющих общей культуры человека; совокупность его информационно-коммуникативной направленности и системы знаний и умений, обуславливающих творческую деятельность субъекта по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационно-коммуникативных потребностей и задающих диалоговое взаимодействие в культурном пространстве.</p>	<p>Кладова, И.С. Универсальность как условие формирования информационно-коммуникационной культуры личности / Кладова И.С. // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сборник статей по материалам LVI международной научно-практической конференции (16 декабря 2015г.). – Новосибирск, 2015. – С. 42-49.</p>
<p>В основе <i>информационно-коммуникативной культуры</i> современного общества лежит возможность одновременного выбора нескольких вариантов кодирования, восприятия и творческой переработки информации</p>	<p>Матвеева, Ю.А. Информационно-коммуникативная культура как основная характеристика современного общества / Ю.А. Матвеева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – № 6. – С. 243-247.</p>
Психология	
<p><i>Информационно-коммуникационная культура</i> – способность индивида решать учебные, бытовые, профессиональные задачи с использованием информационных и коммуникационных технологий. ИКК проявляется, прежде всего, в деятельности при решении различных задач, которые могут быть выполнены с привлечением компьютера, средств телекоммуникаций, Internet и др.</p>	<p>Формирование учебной мотивации студентов через повышение информационно-коммуникативной культуры преподавателя / Методические рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ugkp.ru.../recomendacii_po_formirovaniyu_uchebnoy_motivacii. – Дата доступа: 20.02.2011.</p>

Медицина	
<p>В структуре медицинской субкультуры как системе можно выделить следующие компоненты: гносеологический, организационно-праксеологический, коммуникативный, информационный, институциональный, нормативно-регулирующий, аксиологический. Коммуникативный компонент обеспечивает и регулирует культуру общения медицинских работников с пациентами и внутри самой медицинской субкультуры. Информационный компонент предполагает наличие, получение, необходимый уровень профессиональной информации и возможность обмена информацией субъектов медицинской деятельности</p>	<p>Мясоедов, А.М. Медицинская субкультура: специфика, структура, динамика: автореф. дис. ... канд. культур.: 24.00.01 / А.М. Мясоедов. – М, 2012. – 29 с.</p>
Педагогика	
<p><i>Информационно-коммуникационная культура</i> представляет собой комплексное образование, обеспечивающее самостоятельный поиск необходимой информации, ее анализ и передачу, способность решать не только учебные, но и бытовые, профессиональные задачи с помощью современных средств коммуникации и информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Паршонок, Е.В. Информационно-коммуникационная культура как составляющая социального опыта старшекласников с нарушениями зрения / Е.В. Паршонок // Специальное образование: опыт и перспективы развития: сб. мат-лов респуб. науч.-практ. конф., г. Могилев, 12 октября 2010 г. – Могилев: УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2011. – С. 106-110.</p>
Информатика	
<p><i>Информационно-коммуникационная культура</i> – это умение человека использовать информационные технологии для общения с людьми, получения, передачи и обработки информации.</p>	<p>Неумоина, Е.Г. Внедрение информационных технологий в учебный процесс / Е.Г. Неумоина [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://it-education.ru/2011/section/78/3857/index.html. – Дата доступа: 21.02.1016.</p>

<p><i>Информационно-коммуникационная культура</i> – это и хорошая осведомленность в области имеющихся программных приложений по функциональным задачам конкретных предметных областей, профессий и специальностей, программных приложений педагогической направленности (педагогических программных средств) и, в первую очередь, имеющихся в специализированных фондах программных приложений, признанных, имеющих высокий рейтинг, распространенных на рынке программного обеспечения, обладающих высокими показателями качества</p>	<p>Волков А.Н. Новые информационно-коммуникационные технологии обучения профессии // Профессиональное образование. – 2001. – № 3.</p>
<p>Культурология</p>	
<p>Вместе с тем понятие <i>информационно-коммуникационной культуры</i> как бы подчеркивает связь ее с духовной культурой личности, а также целостность, как целостна и сама духовная культура, отдельные аспекты которой привлекают внимание при изучении человека в различные периоды развития человечества</p>	<p>Антонова, С.Г. Информационная культура личности. Вопросы формирования (в системе высшего образования) / С.Г.Антонова // Высшее образование в России. – 1994. – № 1. – С. 82-89.</p>

Литература

1. Антонова, С.Г. Информационная культура личности. Вопросы формирования (в системе высшего образования) / С.Г. Антонова // Высшее образование в России. – 1994. – № 1. – С.82-89.
2. Волков, А.Н. Новые информационно-коммуникационные технологии обучения профессии / А.Н. Волков // Профессиональное образование. – 2001. – № 3. – С.14-16.
3. Воробьев, Г.Г. Твоя информационная культура / Г.Г. Воробьев. – М.: Молодая гвардия, 1988. – 303 с.

4. Кладова, И.С. Универсальность как условие формирования информационно-коммуникационной культуры личности / Кладова И.С. // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сборник статей по материалам LVI международной научно-практической конференции (16 декабря 2015г.). – Новосибирск, 2015. – С.42-49.

5. Матвеева, Ю.А. Информационно-коммуникативная культура как основная характеристика современного общества / Ю.А. Матвеева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – № 6. – С.243-247.

6. Мясоедов, А.М. Медицинская субкультура: специфика, структура, динамика: автореф. дис. ... канд. культур.:24.00.01 / А.М. Мясоедов. – М., 2012. – 29 с.

7. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (НСУР-2030) (одобрена на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya>. – Дата доступа: 20.02.2016.

8. Неумоина, Е.Г. Внедрение информационных технологий в учебный процесс / Е.Г. Неумоина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://it-education.ru/2011/section/78/3857/index.html>. – Дата доступа: 21.02.1016.

9. Паршонок, Е.В. Информационно-коммуникационная культура как составляющая социального опыта старшеклассников с нарушениями зрения / Е.В. Паршонок // Специальное образование: опыт и перспективы развития: сб. мат-лов респуб. науч.-практ. конф., г. Могилев, 12 октября 2010 г. – Могилев: УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2011. – С.106-110.

10. Суханов, А.П. Информация и прогресс / А.П. Суханов. – Новосибирск, 1988. – 192 с.

11. Формирование учебной мотивации студентов через повышение информационно-коммуникативной культуры преподавателя / Методические рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ugkr.ru.../recomendacii_po_formirovaniyu_uchebnoy_motivacii. – Дата доступа: 20.02.2011.

E.M. Shevchik-Giris

Polysemy of the Term «Information and Communication Culture»

The article discusses the content of the term «information and communication culture». A definition of the term is given from the viewpoint of cultural studies, pedagogy, sociology, computer science, psychology and medicine. Also it is proposed author's definition of the term.

Статья поступила 30.05.2016

