

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОХОСТИНГОВ В БЕЛАРУСИ, РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ

Ампилова А.А.

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
филиал «Минский радиотехнический колледж»
г. Минск, Республика Беларусь, учащаяся группы 9к9394*

Научный руководитель: Василькова А.Н. – преподаватель первой квалификационной категории общепрофессионального и специального циклов

Аннотация. В статье предоставлена основная информация о видеохостингах, которые популярны в Беларуси, России, Казахстане. Выполнен сравнительный анализ данных платформ. Проведен опрос пользователей этих ресурсов. На основе полученных данных составлена круговая диаграмма. Задача данной работы – ознакомиться с существующими видеохостингами.

Ключевые слова: видеохостинг, контент-мейкер, стример, правила сообщества, выбор видеохостинга, популярные видеохостинги, видеостриминговый сервис, компаньонка, монетизация, партнерская программа.

Введение. Видеохостинги – это веб-сервисы для размещения и просмотра видеоконтента [1]. В настоящее время для размещения видеоконтента существует большое количество таких сервисов, отличающихся функционалом, визуальной составляющей, правилами сообщества и размещаемым материалом. Выбор платформы зависит от вида планируемых медиа-продуктов, вкуса создателя и финансов.

Основная часть. В статье рассмотрены существующие видеохостинги. Основным принципом работы таких порталов является то, что пользователи сами создают и публикуют контент для других пользователей. Главной задачей таких ресурсов является предоставление юзерам возможностей просмотра контента через специальный проигрыватель, публикации видео-контента, обеспечение соблюдения правил сообщества и законодательства конкретных стран. Каждый видеохостинг имеет свою целевую аудиторию. Публикуемый контент может быть интересен разным возрастным категориям или только одной. Платформы также могут содержать в себе дополнительные бесплатные и платные функции. Есть возможности, связанные с подпиской на профиль контент-мейкера, редактированием текстового оформления ролика и его мета-тегов, донатами – добровольными пожертвованиями авторам, подачей жалоб на профиль, оцениванием контента: понравилось или не понравилось, скрытием рекламы, настройкой качества и скорости видео в плеере, настройкой визуальных эффектов и тем для интерфейса сайта, подачей заявок на партнерство или компаньонство и монетизацию. Зачастую эти хостинги имеют свои мобильные приложения, которые по функциям почти не различимы с сайтами-аналогами. **Монетизация** – это базовая функция видеохостингов, позволяющая авторам контента зарабатывать на показе рекламы в своих роликах и других встроенных функциях. **Партнерская программа** или партнерство – это форма делового сотрудничества между контент-мейкером и партнерской компанией, позволяющая владельцам профилей пользоваться дополнительными функциями и возможностями видеохостинга, а также дополнительно монетизировать встроенную в контент рекламу. Это облегчает поиск рекламодателей, восстановление аккаунта в случае ошибочной блокировки, дает возможность посетить и мероприятия для сотрудников. **Компаньонство** – базовая функция видеохостингов, поддерживающих возможность создания онлайн-трансляций. Она позволяет авторам зарабатывать при помощи действий подписчиков, на показах рекламы и использовании дополнительных функций, индивидуальных для каждой платформы.

Для работы с такими площадками в качестве зрителя, не нужно заранее знать интерфейс сайта и информацию о нем. Достаточно открыть портал и начать просмотр, при желании в строке поиска можно найти видео-контент на определенную тематику и иногда есть возможность его отсортировать. При желании можно зарегистрироваться, для этого нужно

вести персональные данные и согласиться с правилами сообщества и политикой конфиденциальности данного сервиса.

Для профессиональной работы с такими ресурсами в качестве контент-мейкера, пользователю достаточно изучить правила сообщества, основные функции платформы и выбрать для себя нишу – тематику, с которой будет связан дальнейший контент. Далее по мере публикации материалов, следует набор аудитории и просмотров, юзеру открываются функции, связанные с монетизацией видео-контента.

Чтобы работать с видеохостингами в качестве рекламодателя, необходимо все так же изучить правила и особенности платформы, целевую аудиторию хостинга, разрешенные виды и тематики рекламы, а также ознакомиться со стоимостью и способами оплаты за размещение и продвижение.

С точки зрения контент-мейкеров выделяют видеохостинги с уклоном в стриминг и публикацию видео. Однако возможности данных порталов зачастую являются одинаковыми, так как наличие функций выбора контента увеличивает целевую аудиторию и количество проведенного времени на сайте. Зачастую стримеры используют плагины и инструменты для рестриминга, благодаря чему можно одновременно транслировать видео-поток на видеохостинги ориентированные только на стриминг или только публикацию видео. Таким образом автор может набрать наибольшее количество зрителей на трансляции и получить больший профит. Существует возможность сохранения записи трансляции или её публикации на другие ресурсы. Тот или иной видеохостинг стал популярным только благодаря аудитории, заинтересованной в конкретном контенте.

Стриминг – это потоковое видео-вещание в режиме реального времени. Главной задачей платформ, нацеленных на этот тип видео-контента, является предоставление пользователю интерфейсов для просмотра, редактирования, создания, завершения онлайн-трансляций. Такие видеохостинги так же называют видеостриминговыми сервисами, а те, кто создают подобный контент, называются стримерами.

В ходе исследования некоторые зрители данных веб-сервисов из Беларуси, России, Казахстана, прошли опрос и выбрали самые используемые сервисы. Те, кто профессионально занимаются созданием контента, выбрали для составления круговой диаграммы такие видеохостинги как: YouTube, Twitch, TikTok, Trovo, Rutube и GoodGames. По мнению большинства авторов, они являются самыми рекомендованными для использования в 2022-м году. Зрители этих хостингов прошли опрос, а на основе полученных данных была составлена круговая диаграмма, отражающая степень заинтересованности аудитории именно в этих площадках. Наиболее популярными видеохостингами оказались YouTube, Twitch и Tiktok. Наименее популярными стали GoodGame и RuTube.

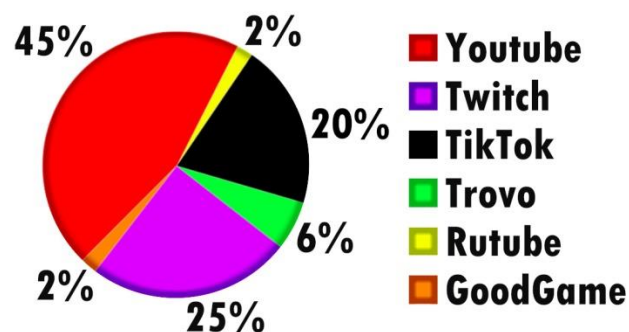


Рисунок 1 – Диаграмма, отражающая результат опроса аудитории

Twitch – видеостриминговый сервис, созданный в 2011 году в США. В настоящее время принадлежит Amazon. Ресурс специализируется на трансляциях компьютерных игр, но на платформе есть разделы со стримами на другие тематики, также есть возможность сохранять записи трансляций и нарезать их на клипы – короткие видео, которые пользователи посчитали интересными моментами трансляции [2]. В 2022 году портал ввел санкции против России

и прекратил выплаты на российские карты для стримеров, а так же прикрепил к трансляциям граждан тег с указанием страны, который нельзя удалить. **Плюсы Twitch:** заинтересованность в платформе повсеместно; толерантное сообщество, поддерживающее меньшинства; удобный, красивый и многофункциональный интерфейс; большая заинтересованность аудитории, рекламодателей и авторов в площадке; большое количество софта и плагинов для стриминга; высокий уровень терпимости зрителей к встроенной рекламе; относительно низкий порог вхождения в компаньоны. **Минусы Twitch:** жесткая цензура слов, никнеймов, действий на трансляции; ошибки в работе систем, связанных с цензурой и выдачей штрафов за нарушение правил сообщества; долгие ответы русской техподдержки; большие задержки на сложных трансляциях и конференциях; низкий по сравнению с аналогами допустимый битрейт; отсутствие с 2022 года выплат на карты России; высокий уровень конкуренции среди стримеров.

Trovo – китайская платформа для потокового вещания, созданная в 2020 году, принадлежит компании Tencent [3]. Является аналогом Twitch и имеет все те же функции. Получила широкое распространение в 2022 году у стримеров СНГ из-за прекращения выплат с компаньонских и партнерских программ со стороны Twitch для граждан России. **Плюсы Trovo:** отсутствие жесткой цензуры; отказ введения санкций против России, ресурс выплачивает деньги с компаньонки и партнерки на русские карты; низкий уровень конкуренции среди стримеров; хорошая работа техподдержки; приятный и современный интерфейс; отсутствие задержки на трансляциях; заинтересованность платформы в поддержке новых авторов; наличие большого количества функций для зрителей и стримеров; низкий порог вхождения в компаньоны; заинтересованность в платформе повсеместно. **Минусы Trovo:** маленькое количество заинтересованной аудитории, рекламодателей по сравнению с Twitch; недоверие новых пользователей к молодой платформе.

GoodGame – видеостриминговый сервис, созданный в 2008 году в России, принадлежит ООО «Мидиан» [4]. Специализируется на стриминге киберспортивных матчей, но так же есть трансляции на тематики не связанные с матчами. **Плюсы GoodGame:** преобладает качественный контент; приятный интерфейс; хорошая работа техподдержки; высокая заинтересованность рекламодателей в платформе. **Минусы GoodGame:** низкая заинтересованность зрителей и авторов в портале; платформой преимущественно интересуются только зрители стран СНГ.

YouTube – популярнейший видеохостинг, созданный в 2005 году в США, принадлежит Google. Имеет разделы с самыми разными видео, музыкой, фильмами, короткими видео и трансляциями для любой аудитории [5]. **Плюсы YouTube:** большое количество заинтересованных в платформе рекламодателей, авторов и зрителей; удобный, красивый и многофункциональный интерфейс; большое количество плагинов; много подсказок на странице сайта; возможность получения физических наградений за достижение целей на портале; отсутствие рекламы для русских пользователей; функции отключения рекламы и показа приватного контента; заинтересованность в платформе повсеместно. **Минусы YouTube:** высокая конкуренция между авторами; сбои в работе системы обнаружения нарушений правил сообщества; большое количество авторов-мошенников, заявляющих права на чужой контент; возможны долгие и не компетентные ответы русской техподдержки; предоставление персональной информации пользователя стороне, отправившей запрос на проведение судебного разбирательства; взимание высокого процента оплаты за партнерскую программу; высокий порог вхождения в партнерскую программу; ошибки в системе распознавания видео, содержащих детский контент; большое количество не актуальной для большинства роликов музыки в фонотеке; обильное количество рекламы, в том числе и незаконной в некоторых государствах; блокировка каналов и роликов, независимо от достоверности и сути в связи с санкциями 2022 года; прекращение монетизации за просмотр видеоконтента русскими пользователями.

TikTok – сервис для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании ByteDance. Запущен в 2018 году [6]. Приобрел большую популярность за счет отсутствия очевидных способов выбора контента и актуальности коротких видео на самые раз-

ные тематики. **Плюсы TikTok:** высокая заинтересованность аудитории и авторов в коротких роликах; простой и приятный глазу интерфейс; наличие системы подбора контента на основе интересов; наличие системы с цензурой сложного для восприятия контента; низкий порог вхождения в партнерскую программу; заинтересованность в платформе повсеместно. **Минусы TikTok:** незаинтересованность зрителей в авторах контента; долгие ответы русской техподдержки; малая заинтересованность рекламодателей в авторах; некомпетентность некоторых сотрудников техподдержки; ошибки в работе алгоритмов обработки контента; отказ с 2022 года сотрудничать с русскими авторами, в том числе отключение монетизации, функций загрузки новых роликов, проведения трансляции, отсутствие продвижения авторов в разделе с рекомендациями.

RuTube – российский онлайн-сервис для хостинга и просмотра видео. Принадлежит холдингу «Газпром медиа». Имеет разделы для просмотра видео, телевизионных каналов, фильмов, сериалов, коротких видео, трансляций [7]. **Плюсы RuTube:** малая конкуренция; отсутствие жесткой цензуры; предоставление функций публикации роликов с других платформ; большое количество функций редактирования роликов; выгодные по сравнению с другими сервисами условия подключения монетизации; отсутствие порога вхождения в партнерскую программу, она подключена сразу же. **Минусы RuTube:** низкая заинтересованность рекламодателей, зрителей, авторов в платформе; неоригинальный интерфейс; ошибки в работе систем обработки контента; платформой преимущественно интересуются только зрители стран СНГ.

Заключение. Проведен опрос среди пользователей популярных видеохостингов в Беларуси, России и Казахстане, на основе полученных данных составлены круговая диаграмма и сравнительный анализ данных видеосервисов. Для облегчения работы пользователей существует множество разнообразных сервисов, отличающихся встроенным функционалом и дизайном, доступом к плагинам и дополнительным библиотекам, порогом вхождения. Эти разнообразные сайты – всего лишь инструменты в руках человека, применяемые, исходя из конкретной задачи и личных предпочтений. Наибольшую эффективность в продвижении контента можно получить при использовании всех этих ресурсов в совокупности.

Список литературы

1. Видеохостинг, что это такое [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-videokhosting.html>.
2. Основы Twitch [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.twitch.tv/creatorcamp/ru-ru/learn-the-basics/twitch-101/>.
3. Support Center Trovo [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trovo.live/support?lang=en>.
4. Помощь GoodGame [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goodgame.ru/help>.
5. Как работает Youtube [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.youtube.com/intl/ALL_ru/howyoutubeworks/.
6. Правила сообщества TikTok [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=ru>.
7. Справка RuTube [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rutube.ru/info/faq/>.

UDC 621.3.049.77–048.24:004.3

COMPARATIVE ANALYSIS OF VIDEO HOSTING SITES USE IN BELARUS, RUSSIA AND KAZAKHSTAN

Ampilova A.A.

Educational Institution "Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics" branch "Minsk Radio Engineering College" Minsk, Republic of Belarus, student of group 9k9394

Vasilkova A.N. – teacher of the first qualification category of general professional and special cycles

Annotation. The article provides general information about video hosting sites popular in Belarus, Russia, Kazakhstan. Comparative analysis of these sites was performed. A survey of resource users was conducted. A pie chart was drawn based on their answers. The purpose of the article is to get acquainted with existing video hosting sites.

Keywords. video hosting, content maker, streamer, community rules, choice of video hosting, popular video hosting sites, video streaming service, companion, monetization, partner program.