

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ
УНИВЕРСИТЕТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

ШАТАЛОВА В.В., КАЗАК Т.В.

*Учреждение образование «Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники», Республика Беларусь*

Аннотация: в статье рассмотрены основные вопросы, связанные с проблемой формирования и поддержания имиджа преподавателя университета, в качестве повышения конкурентоспособности образовательной организации и маркетингом образовательных услуг.

Ключевые слова: имидж преподавателя, образ личности, профессиональные качества, личностные характеристики, конкурентоспособность специалиста.

PROFESSIONAL IMAGE OF A UNIVERSITY TEACHER AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF NATIONAL HIGHER EDUCATION

SHATALOVA V.V., KAZAK T.V.

Educational institution "Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics", Republic of Belarus

Abstract: the article deals with the main issues related to the problem of forming and maintaining the image of a university teacher, as an increase in the competitiveness of an educational organization and the marketing of educational services.

Keywords: the image of the teacher, the image of the personality, professional qualities, personal characteristics, the competitiveness of the specialist.

Глобальные экономические и социальные изменения современного общества выдвигают новые требования к формированию личности высококвалифицированного специалиста. Обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые и компетентные личности, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, умеющие выбирать способы сотрудничества. Они должны отличаться мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладать развитым чувством ответственности за свою судьбу и судьбу страны. Ответственность перед обществом, востребованность и спрос, профессионализм, личностное отношение все это определяет новый взгляд на образование, воспитание и развитие личности. Это требует от системы образования мобильности в подготовке квалифицированных специалистов в соответствии с потребностями экономики и общества, создания широких возможностей для профессионального развития различных категорий населения на протяжении всей трудовой деятельности, повышения мотивации к трудовой деятельности, стимулирования профессиональной заинтересованности и личностной ответственности за результаты труда.

Формирование положительного образа личности становится актуальной проблемой в политической, деловой, сфере, в деятельности преподавателей. Текущая ситуация становления общества предъявляет высокие требования к деятельности преподавателей. Именно они ответственны за подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов. Исходя из этого, качество подготовки специалистов, и их образования в целом, приобретает огромную роль и зависит не только от профессионализма преподавателя и коммуникативной культуры студентов, но и от того, какой образ о педагоге сложился в сознании студентов [1].

Современный социум потерял многие нравственные ориентиры, которые считались особо ценными еще несколько десятилетий назад. Изменилось отношение к профессии преподавателя, мало кто считает

профессию престижной и привлекательной, нескрываемой стала тенденция оттока преподавательских кадров в другие сферы экономики, что не вызывает сомнений в необходимости ее реабилитации. В Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года особое внимание уделяется вопросу повышения привлекательности научно-инновационной и преподавательской деятельности для молодежи [2].

Имидж преподавателя является тем самым важным субъективным фактором, который определяет эффективность всей учебно-воспитательной работы учебного заведения, и способен заметно повлиять на отношение студентов к изучаемой дисциплине и на выбор будущей профессиональной деятельности. В условиях трансформации системы образования формирование имиджа преподавателя университета приобретает все большее значение. Возрастает роль и значение личности, ее общекультурного уровня, образованности и воспитанности, индивидуальной и профессиональной свободы. Учитывая, что имидж – это то представление, которое человек создает сам о себе и которое выступает как внешнее отражение этой личности, как показатель его деловых и человеческих качеств, проблема изучения имиджа преподавателя учреждения высшего образования (УВО) приобретает все большее значение [3].

Во многих справочных изданиях имидж раскрывается в виде целенаправленно формируемого образа; сложившегося в массовом сознании и обладающего характером стереотипа эмоционально окрашенного образа; набора определенных качеств, которые ассоциируются у людей с определенной индивидуальностью и т.д. [4]. Каждый из нас создает определенный образ (имидж) человека, складывающееся на основе его внешнего облика, привычек, манере говорить, менталитета, поступков и т.д. Имидж преподавателя проявляется в повседневном взаимодействии, сотрудничестве, общении преподавателя со студентами, в организации различных видов аудиторной и внеаудиторной деятельности, а также во взаимоотношениях с педагогическим коллективом.

Индивидуальный имидж преподавателя - имидж, характерный для каждого преподавателя в отдельности как личности. В него входят:

личностные характеристики – особенности, которые есть у человека от рождения, их можно назвать основой личности, на которой происходит построение образования и воспитания человека. Природные свойства состоят из коммуникабельности, интеллекта, темперамента, характера, харизмы, интуиции, эмпатичности, рефлексивности и прочее. Приобретенные качества – это нормы поведения, представляющие культурный уровень личности и связаны с аспектами воспитания, образования и жизненного опыта. В состав приобретенных качеств входят: гуманитарная развитость; манеры и культура поведения; культура речи и речевой этикет; нравственные ценности и качества; психическое здоровье.

внешний вид – представлен внешними данным и физиологическими особенностями (фигура, лицо, волосы, глаза, осанка); прической, макияжем, общей ухоженностью; одеждой и обувью; личными аксессуарами; деловыми аксессуарами и прочее.

Профессиональный имидж преподавателя – это образ профессиональной роли, которая конструируется самим преподавателем и дополняется индивидуальным имиджем в процессе взаимодействия со студентами, коллегами, администрацией и обществом. Имидж контролируется как самим преподавателем, так и общественностью в соответствии с требованиями профессии.

Профессиональные качества педагога:

- общая эрудиция;
- обширный культурный кругозор;
- владение педагогическими методиками;
- наличие организаторских способностей и навыков;
- педагогическое мастерство;
- владение технологиями общения;
- психологическая подготовка;
- ораторское искусство;
- педагогический такт и т.д.

Профессиональный имидж преподавателя УВО определяется не только продуктивной педагогической деятельностью, но и ориентацией на научно-исследовательскую деятельность. Имидж ученого-это аналитичность, положение в научном и преподавательском мире, связь с отечественной и зарубежной интеллектуальной традицией. Именно в научно-исследовательской работе обогащается внутренний мир преподавателя, проявляется творчество личности, индивидуальный стиль, повышается научная компетентность. Результаты научной деятельности представлены в многочисленных публикациях разного уровня: написание книг, учебников, монографий, статей, выступление с докладами на конференциях различного уровня, руководство аспирантскими, соискательскими и научными работами студентов.

Если анализировать опрос студентов университета по степени влияния на интерес к изучаемому предмету, то большинство на первое место поставили такой фактор как «интерес к соответствующей области знаний, сформировавшийся до поступления в университет». Второе место занимает фактор «преподаватель, его профессиональные и личные качества, отношение к предмету». Третье место отведено фактору «новизна, необычность предмета, желание узнать новое». На четвертом месте – «возможность проявить себя, свои способности».

Фактор «понимание важности знаний по данной дисциплине для будущей профессиональной деятельности или повседневной жизни»

наименее значим для студентов в аспекте влияния на мотивацию к изучению предмета.

Для большинства студентов первое место по степени влияния на интерес к изучаемому предмету занимает манера поведения и стиль общения преподавателя.

Второе место занимает такая составляющая имиджа преподавателя как «особенности речи». Третье место отведено внешнему виду преподавателя. На четвертом месте – стиль одежды преподавателя. Особенности мимики и пантомимики преподавателя, по мнению студентов, наименее значим в аспекте влияния на мотивацию к изучению предмета.

Наибольшее влияние на интерес к преподаваемому предмету влияют такие характеристики внешнего вида преподавателя как «вкус» в одежде и «привлекательная внешность». «Опрятность в одежде» и «оригинальность в одежде» не являются определяющими в аспекте мотивации студентов.

Оценивая стиль одежды преподавателя по степени влияния мотивацию, студенты отдают предпочтение демократическому, классическому и спортивному стилям. Наименьшим мотивационным потенциалом, по мнению студентов, обладает романтический стиль.

Наибольшим мотивационным потенциалом, по мнению студентов, обладают особенности мимики и пантомимики преподавателя, символизирующие уверенность. Особенности мимики и пантомимики преподавателя, символизирующие внимание, заинтересованность, одобрение и открытость не являются значимыми для студентов.

Наибольшее влияние на мотивацию студентов оказывает манера поведения и стиль общения преподавателя, демонстрирующая профессиональные знания и отношение к преподаваемому предмету. Также значимыми для студентов являются манера поведения и стиль общения преподавателя, демонстрирующие уважение к студентам и уважение преподавателя к себе.

Наибольшее влияние на мотивацию студентов оказывают такие особенности речи преподавателя как выразительность, образность, доступность, простота, логичность, сжатость и чистота. Меньшим мотивационным потенциалом обладают, по мнению студентов точность и правильность речи преподавателя.

При выделении лучших деловых качеств преподавателя главными качествами называются: знание предмета, профессионализм, доступность объяснения, объективность, умение планировать работу, требовательность и самоорганизация.

Анализируя выше сказанное, можно отметить что показателями высокого профессионализма преподавателя выступают не отдельные качества личности и профессионализма, а их гармоничное сочетание. Чтобы имидж был успешным, преподаватель должен иметь в своем арсенале собственную привлекательность, интеллигентность, вид здорового и

счастливого человека, положительную модальность настроения и чувства юмора, уверенность в себе, оптимизм, индивидуальный стиль общения и деятельности, заинтересованность в человеческих проблемах и потребностях, дипломатичность, толерантность, эмпатию, рефлексивность и т.п. Культура, эрудиция и компетентность должны присутствовать в профессиональном имидже любого специалиста.

Список литературы.

1. Зимина М.А. Образ успешного преподавателя в представлении студентов старших курсов вуза // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/09/72309> (дата обращения: 10.10.2022).

2. О Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 30.11.2021, №683 // Национальный правовой Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://pravo.by/>.

3. Имидж преподавателя вуза [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://vuzlit.com/>.

4. Психология: Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М., 1990, с. 134.