

## **Анализ естественной монополии в Республике Беларусь**

Абакунчик Роман Александрович  
студент инженерно-экономического факультета  
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Беларусь  
e-mail: sinderorvc@gmail.com

Петрович Юлия Юрьевна  
ассистент кафедры экономической информатики  
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Беларусь  
e-mail: juliag89@mail.ru

Суфранович Алексей Анатольевич  
студент инженерно-экономического факультета  
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Беларусь  
e-mail: lsufranovich96@gmail.com

### **Аннотация**

В статье анализируется проведение Республикой Беларусь политики естественной монополизации части жизненно важных для населения категорий товаров и услуг. Несмотря на то, что подобная политика проводится во многих развитых странах мира и не является негативной, в Беларуси присутствуют некоторые особенности, что отличают ее политику естественной монополии от других. Данный анализ важен для бюджета страны, так как в связи с проведением политики заморозки цен на все категории товаров и услуг может отрицательно сказаться на бюджете страны, который частично пострадал от существующей естественной монополии. Авторы проанализировали часть категорий товаров и услуг, подпадающие под закон о естественной монополии, прочитали мнение нескольких местных экономистов и предложили свой вариант проведения этой политики.

**Ключевые слова:** государственная политика, монополия, бюджет, отрасль, население

## **Analysis of natural monopoly in the Republic of Belarus**

Abakynchyk Roman Aleksandrovich  
Student of faculty of Engineering and Economics  
Belarusian state university of informatics and radioelectronics  
Minsk, Belarus  
e-mail: sinderorvc@gmail.com

Petrovich Yuliya Yurievna  
Assistant of faculty of Engineering and Economics  
Belarusian state university of informatics and radioelectronics  
Minsk, Belarus  
e-mail: juliag89@mail.ru

Sufranovich Alexey Anatolyevich  
Student, of faculty of Engineering and Economics  
Belarusian state university of informatics and radioelectronics

Minsk, Belarus

e-mail: lsufranovich96@gmail.com

### Abstract

The article analyzes the implementation of the policy of natural monopolization of some vital categories of goods and services for the population by the Republic of Belarus. Despite the fact that such policy does not affect negatively in other developed countries, there are some features in Belarus that distinguish its natural monopoly policy from others. This analysis is more important than ever for the country's budget, since due to the policy of fixing prices for all categories of goods and services, it can negatively affect the country's budget, which has partially suffered from the already existing natural monopoly. The authors analyzed some of the categories of goods and services that fall under the law on natural monopoly, read some opinions of several local economists and proposed their own way to implement this policy.

**Key words:** state policy, monopoly, budget, branch, population.

Естественная монополия – это вид монополии, который существует в случае, если экономия от масштаба настолько значительна по отношению к рыночному спросу, что на рынке не может эффективно существовать больше одного производителя [1].

Политика естественной монополии свойственна многим развитым странам мира и является вполне нормальной в плане экономик этих стран. Возьмем пример Франции. В ней под естественную монополию попадает энергосеть, железнодорожный и трубопроводный транспорт. Данная политика была введена давно с целью решения проблемы с внешней монополией. Также можно взять и отрицательный опыт СССР. В Советском Союзе естественная монополия принимала вид, где абсолютно любая сфера деятельности контролировалась государством. На протяжении долгого времени единственное, что поддерживало экономику СССР, являлась продажа нефти, но после падения цены в 80-х доходы резко упали, а с учетом отсутствия модернизации предприятий, все привело к падению экономики и, как следствие, распаду СССР.

В Республике Беларусь законом от 16 декабря 2002 г. № 162-3 «О естественных монополиях» установлено следующее определение естественной монополии – это состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу

технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг [2].

Сферами естественной монополии являются:

аэронавигационные услуги;

- услуги аэропортов;
- услуги транспортных терминалов;
- услуги железнодорожного транспорта общего пользования,

оказываемые с использованием инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования, железнодорожные перевозки;

- транспортировка газа по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по распределительным трубопроводам;
- транспортировка нефти, нефтепродуктов по магистральным

трубопроводам;

• услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;

- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по распределению электрической энергии;
- услуги по передаче и (или) распределению тепловой энергии;
- централизованное водоснабжение и водоотведение.

Часть этих пунктов являются вполне нормальными в мировой практике, например железнодорожный транспорт либо электроэнергия как в той же Франции. Но некоторая часть списка, например, транспортировка нефти, может быть более эффективной в условиях конкуренции. Также существует монополия, которая не включена в закон, но фактически обладает свойствами естественной. Это монополия на услуги интернета через РУП «Белтелеком», который предоставляет услуги интернета, как для обычных жителей, так и для других провайдеров в республике. Вследствие чего цена за 1 мбит/с была намного выше, чем во многих других странах. Эта проблема частично решена сейчас, но цена за 1 мбит/с все еще выше, чем в некоторых странах [3].

В большинстве своем тот список, что указан в законе, вполне нормальный для многих стран мира. Рассмотрим примеры электроэнергии и аэронавигационных услуг.

В нашей жизни электроэнергия играет огромную роль. Все мы пользуемся какой-либо техникой каждый день, причем не задумываясь. Но стоит отключить электроэнергию на небольшой промежуток времени и сразу начинаются небольшие, а иногда и серьезные проблемы. В итоге для добычи, передачи и распределения электроэнергии не подойдет ситуация с разделением рынка между несколькими компаниями. Это в первую очередь ударит по населению, ведь в таком условии при разногласиях в рынке могут начаться перебои с подачей электроэнергии. Также не будет выработан единый тариф, что в крупных городах может стать проблемой. Условно на одной улице несколько разных компаний будут поставлять услуги электроэнергии в разных домах. Даже в случае существования такого рынка, компаниям будет выгодно слиться, что в итоге в любом случае приведет к монополии.

Для корректной работы авиасообщения на земле работают сотни диспетчерских вышек, что помогают пилотам определиться или скорректировать маршрут в случае непредвиденной ситуации. Естественно для работы подобной системы необходима постоянная связь между диспетчерскими на земле. Из-за чего подобный рынок поделить невозможно, так как это может привести к коллапсу системы аэронавигации.

В итоге получается, что естественная монополия не является чем-то плохим для рынка, так? Не совсем. В случае Беларуси абсолютное большинство компаний, сферы которых попадают под закон, являются государственными, что не является хорошей вещью для нашей экономики. В государственном реестре естественных монополий только 9 из 184 компаний являются частными, остальные – государственные [4]. Для Беларуси известна практика субсидирования убыточных предприятий, что в итоге бьет по бюджету страны.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли в рамках в рамках разработки программы развития конкуренции в Беларуси уже

говорила о возможном исключении из естественных монополий таких отраслей как: электросвязь, электроэнергетика, газоснабжение, авиаперевозки пассажиров, грузовые железнодорожные перевозки, страхование (перестрахование). При этом глава МАРТ заявил, что это не для создания конкуренции ради конкуренции: «Например, если мы увидим, что для нашей страны достаточно эффективно одной авиакомпания “Белавиа” и не нужно никаких изменений, то выберем этот путь. Там, где надо сохранить монополию, она будет сохранена. Вместе с тем создадим «дорожные карты» по каждой отрасли, где по годам будет расписано, что и как надо делать, чтобы демонополизировать рынки» [5].

Как мы можем заметить, проблема убыточности некоторых отраслей приводит государство к желанию демонополизации некоторых отраслей, но кроме желания никаких действий не на данный момент не предпринимается. Если говорить о возможном будущем этого вопроса, можно отметить, что с текущими обстоятельствами и финансовым кризисом, что усугубляется некоторыми решениями, принятыми в этом году, некоторые рынки должны быть демонополизированы, что должно помочь выйти из этого протяжного кризиса.

### Список литературы

1. Селищев, А. С. Микроэкономика / А. С. Селищев. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2002. — 447 с. С.261
2. О естественных монополиях. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200162> (дата обращения: 26.11.2022).
3. Интернет в Беларуси. // Хабр. URL: <https://habr.com/ru/post/235927/> (дата обращения: 26.11.2022).
4. Деятельность МАРТ. // Министерство Антимонопольного Регулирования и Торговли Республики Беларусь. URL: <https://www.mart.gov.by/activity/antimonopolnoe-regulirovanie-i-konkurentsiya/gosudarstvennye-reestry/> (дата обращения: 26.11.2022).
5. Шесть естественных монополий в беларуси предлагают демонополизировать и сделать понятным для всех формирование цен на воду, газ, тепло и электричество. // OFFICE LIFE URL: <https://officelife.media/news/six-natural-monopolies-in-belarus-is-offered-to-demonopolize-and-make-clear-to-all-how-to-create-the/> (дата обращения: 26.11.2022).

### References

1. Selishchev, A. S. Microeconomics // A. S. Selishchev. — 1st ed. — Saint-Petersburg : Piter, 2002. — 447 p. P.261
2. About natural monopolies. // National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200162> (access date: November 26, 2022).

3. Internet in Belarus. // Habr. URL: <https://habr.com/ru/post/235927/> (access date: November 26, 2022).

4. MART activities. // Ministry Of Antimonopoly Regulation And Trade of The Republic of Belarus. URL: <https://www.mart.gov.by/activity/antimonopolnoe-regulirovanie-i-konkurenciya/gosudarstvennye-reestry/> (access date: November 26, 2022).

5. Six natural monopolies in belarus is offered to demonopolize and make clear to all how to create the price forming of water, gas, warm and electricity. // OFFICE LIFE URL: <https://officelife.media/news/six-natural-monopolies-in-belarus-is-offered-to-demonopolize-and-make-clear-to-all-how-to-create-the/> (access date: November 26, 2022).