

# ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ)

Абдуллаев А.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Война И.А. – преподаватель

Данная работа рассматривает особенности общения между людьми в глобальной сети на примере известных социальных сетей, таких как Инстаграм и ТикТок.

Социальная сеть – онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы [1]. Мессенджер (от англ. messenger — курьер, посланник) — это программа для мгновенного обмена текстовыми сообщениями, аудиозаписями, фотографиями и другими мультимедиа. Приложения устанавливаются на компьютер, смартфон, планшет и работают через интернет [2]. Интернет-коммуникация играет сегодня важную роль в нашей жизни. Современный мир невозможно представить без социальных сетей и мессенджеров. Многие из нас проводят большую часть своего времени в интернете, общаясь с различными людьми. При этом специфика языковых особенностей интернет-общения достаточно уникальна. Если вы используете популярные платформы, такие как "ТикТок", "Телеграм" и "Инстаграм", на которых находится большинство пользователей интернета, то вы заметите, что диалоги в этих социальных сетях значительно отличаются от привычной нам русской речи.

Я изучал интернет-общение на различных платформах, наблюдая за разными пользователями в течение некоторого времени. В результате моих наблюдений, я выявил несколько типов особенностей речи и ошибок, которые делают пользователи в популярных социальных сетях и мессенджерах, о которых я расскажу далее. Прежде всего, мы можем отметить более коллоквиальный характер общения в интернете. В социальных сетях и мессенджерах мы часто используем сокращения и аббревиатуры, которые являются общепринятыми в данной среде общения. Примеры сокращений я указал в таблице 1.

Таблица 1 – Примеры сокращений и их значения.

| № | СОКРАЩЕНИЯ  | ЗНАЧЕНИЯ                    |
|---|-------------|-----------------------------|
| 1 | <i>Прив</i> | <i>Привет</i>               |
| 2 | <i>Ща</i>   | <i>Сейчас</i>               |
| 3 | <i>Д м?</i> | <i>Девушка или мальчик?</i> |
| 4 | <i>ТТ</i>   | <i>ТикТок</i>               |
| 5 | <i>Гс</i>   | <i>Голосовое сообщение</i>  |

Это связано с тем, что в интернете мы желаем максимально сократить время на написание сообщений и в это же время хотим выразить чувства и эмоции, так же причиной этого может являться банальная лень. Подобную практику можно заметить в основном у подростков и младше, а также у пользователей чатов-ботов для знакомств популярных в мессенджере «Телеграм».

Также можно отметить использование эмодзи. Эмодзи — это набор маленьких картинок, которые используются для выражения эмоций. Они могут заменить слова или дополнить их. А также в нынешнее время эмодзи стали заменой для знаков препинания. Например, смайлик со слезами может выразить печаль, а сердце - любовь. Существует огромное количество эмодзи, и они стали неотъемлемой частью интернет-коммуникации.

Еще одной из особенностей интернет-коммуникации является наличие специфической лексики. В социальных сетях и мессенджерах активно используются жаргонные слова, которые не всегда доступны для понимания (таблица 2).

Таблица 2 – Примеры жаргонов в социальных сетях и мессенджерах.

| № | ПРИМЕРЫ               | ЗНАЧЕНИЯ  |
|---|-----------------------|---|
| 1 | <i>Тролль</i>         | Человек, который умышленно провоцирует споры и разжигает конфликты в интернете.                                     |
| 2 | <i>Бархатные тяги</i> | Описание нелепой обуви  |
| 3 | <i>Хочу в рек</i>     | Хотеть, чтобы его/ее видеоролик стал популярен в социальной сети «ТикТок»   |
| 4 | <i>Чел ты...</i>      | Когда тот или иной человек делает или сделал что-то неразумное  |
| 5 | <i>Абушки</i>         | Люди, чаще всего кавказской внешности, которые живут по «понятиям» считая себя главной шишкой того или иного города |

Чаще всего подобные выражения появляются благодаря интернет-мемам. Интернет-мем (англ. Internet meme) — информация в той или иной форме (медиаобъект, то есть объект, создаваемый электронными средствами коммуникации, фраза, концепция или занятие), как правило, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.). Обозначает также явление спонтанного распространения такой информации или фразы. Вошло в употребление в середине 2000-х годов [3]. Например, «бархатные тяги» является наиболее актуальным интернет-мемом, которое чаще всего употребляется современной молодежью в социальных сетях.

В последнее время стали популярны слова на иностранных языках в искаженном виде. Это связано с тем, что социальные сети преимущественно наполнены англоязычным контентом, а также с желанием подражать западным подросткам (таблица 3).

Таблица 3 – Примеры иноязычных слов в речи и их значения

| № | Слово                 | Значение  |
|---|-----------------------|---|
| 1 | <i>Бан</i>            | (англ. ban — запрет) — запрет для пользователя отправлять сообщения, используется на форумах или в чатах. |
| 2 | <i>Чилить, чилить</i> | (англ. to chill — остывать, охлаждаться; бездельничать) — активно отдыхать; развлекаться.                 |
| 3 | <i>Фейк</i>           | (англ. fake — фальшивый) — что-то поддельное, ненастоящее.  |
| 4 | <i>Респект</i>        | (англ. respect — уважение) — используется в качестве проявления уважения к кому-либо или чему-либо.       |
| 5 | <i>Го</i>             | (англ. Go — идти) — используется когда зовут кого-то пойти куда-то или сделать что-то                     |

Также стоит упомянуть то, что не все заимствованные слова, аббревиатуры и фразы имеют то же самое значение что и в оригинале. Например, «РОФЛ» в английском языке используется для того чтобы показать смех, а в русском же его используют вместо слова «шутка».

Социальные сети также оказывают влияние на грамматику и орфографию языка. Из-за скорости написания текстов и необходимости в письменной коммуникации в коротких и сжатых выражениях пользователи перестали заморачиваться над правильностью написания слов и грамматических конструкций. Заметными примерами в этом контексте являются безударные формы глаголов, замена «е» на «и», неправильное употребление знаков препинания и другие неточности.

В последнее время особенности речи в социальных сетях и мессенджерах стали обыденностью и в живом общении. Сегодня можно заметить то, что подавляющее большинство подростков пользуются интернет-сленгом и в живом общении, что негативно сказывается на качестве языка. Если прислушаться к диалогу двух школьников, то можно услышать такой диалог:

- Прив Саня.
- Прив
- ЛОЛ. Ты видел какие я купил бархатные тяги?
- Да ты рофлишь?
- Нет, рил. Маме нрав эта обувь и мы ее купили.
- Лютый пон.

Подобный диалог будет крайне непонятен для людей, не осведомленных о подобных выражениях и аббревиатурах, что может привести к недопониманию или в крайнем случае к конфликту. Очень часто подобное возмущает пожилое поколение, т.к. подобные искажения портят красоту самого языка.

Таким образом, любое изменение в языковых особенностях интернет-коммуникации должно быть воспринято с осторожностью, и не следует забывать об основных правилах грамотного языка. Благодаря правильному использованию языка мы можем лучше понимать друг друга и создавать культурно-уровневые связи между людьми.

*59-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2023*

В целом, интернет-коммуникация является уникальной формой общения, которая имеет свои особенности как в языковой структуре, так и в стиле общения. При этом она становится все более популярной и заменяет традиционные способы общения.

**Список использованных источников:**

1. Социальная сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная\\_сеть](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть). – Дата доступа: 26.03.2023.
2. Мессенджер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мессенджер>. – Дата доступа: 26.03.2023.
3. Интернет-мем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-мем>. – Дата доступа: 26.03.2023.