

# ПОНЯТИЕ ЛАУДАЦИИ И ЕЁ ОТРАЖЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Антипова Е. А., Аминов Д. А.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Петрова Н.Е. – канд. филол. наук, доцент*

В статье рассматривается сфера коммуникации в сети Интернет. Основное внимание уделяется понятию *лаудации*. Описываются средства лаудации в сети Интернет, определяется роль лаудации в интернет-общении.

Современное общество переживает время быстрого развития технологий, и Интернет стал незаменимой частью нашей жизни. Всемирная сеть Интернет является самым распространённым средством общения на сегодняшний момент, причём который непрерывно развивается. Свободный поток информации позволяет людям самостоятельно мыслить и воплощать новые идеи. Сфера Интернет имеет ключевое значение практически во всей жизни общества: для экономического роста, в научных процессах, для построения стабильных социумов, а также для противостояния современным вызовам в предстоящие годы и десятилетия [1].

Интернет меняет не только образ жизни человека, но и его взаимоотношения. Взаимодействие в Интернете включает в себя текстовые сообщения, а также звуковые и визуальные, такие как картинки и видео. Одним из явлений, которые возникли благодаря Интернету, является лаудация. В данной статье мы рассмотрим понятие лаудации и её отражение в сети Интернет.

Лаудация – это проявление одобрения или признания, которое выражается словами, жестами или мимикой, способность распознавать и умело использовать лестные высказывания, комплименты и похвалы в общении с другими людьми. Она помогает создать приятную атмосферу в общении и укрепляет отношения между людьми. Лаудация может быть выражена как в реальной жизни, так и в Интернете. В Интернете лаудация проявляется в виде лайков, комментариев, репостов и других форм интерактивной обратной связи [2; 3].

Лаудация имеет большое значение в интернет-общении, так как она является проявлением поддержки и одобрения, которое может повысить самооценку человека и мотивировать на дальнейшие положительные действия. Она позволяет создать хорошее настроение и повышает уверенность в себе. Это очень важно для любого человека. Лаудация также способствует развитию взаимоотношений и укрепляет связи между пользователями сети Интернет. Кроме того, лаудация может быть полезна для продвижения личного бренда

и улучшения репутации в сети. Лайки, комментарии и репосты на страницах в социальных сетях могут стать мощным стимулом для продвижения бренда, продукта или услуги.

Назовём основные формы выражения лаудации в Интернете:

- 1) текстовые сообщения. Это может быть отзыв на сайте, комментарий в блоге, пост в социальной сети, сообщение в мессенджере или на электронной почте;
- 2) видео или фото. В таком случае лаудация может быть выражена в видео- или фотоматериалах, размещенных в социальных сетях, видеохостингах и других ресурсах;
- 3) аудиоинформация. Лаудацию можно выразить и в форме записи голосового сообщения.

Рассмотрим основные причины проявления лаудации:

- 1) социальное признание. В Интернете мнения людей имеют значительную важность. Передача положительной информации о ком-то другому не только приносит удовольствие тому, кто высказывает лаудацию, но и увеличивает социальный капитал приемника похвалы (у него появляется больше подписчиков, друзей, читателей и т.д.);
- 2) выработка хороших привычек. При похвале человека за хорошее поведение, действия или результата, он обучается и вырабатывает хорошие привычки и качества, что полезно ему и другим в обществе;
- 3) повышение мотивации. Лаудация может стать важным фактором в повышении мотивации человека для выполнения задачи или достижения цели;
- 4) реклама. Лаудация может быть использована как инструмент маркетинга и рекламы для продвижения товаров, услуг, организаций и сообществ;
- 5) взаимоотношения. Лаудация может стать способом поддержки взаимоотношений между людьми, укрепления дружбы и сотрудничества.

Касаемо социальных сетей, рассмотрим явление лаудации на примере самой обширной и востребованной из них. Мы считаем, что это Инстаграм – одна из самых популярных социальных сетей в мире, где миллионы пользователей делятся своими фотографиями и видео, используют эмодзи и хештеги. Основными языковыми средствами лаудации в Инстаграме являются лайки, комментарии, репосты и директ-сообщения. Лайки и комментарии на страницах в Инстаграме помогают повысить популярность аккаунта. Лестные комментарии могут включать комплименты о внешности, стиле жизни, достижениях и так далее. Использование эмодзи также может помочь выразить позитивные эмоции и создать хорошее настроение. Хештеги могут использоваться для привлечения внимания к контенту, который нужно продвинуть, и для создания общей тематической связи между постами [4].

Мы провели небольшой анализ языковых средств лаудации, используемых в комментариях к фотографиям, публикуемым в «Инстаграме» наших друзей. Мы определили, что большинство слов использовались авторами с целью привлечения внимания к своей персоне, воздействия определенным образом на друга в инстаграм. Хвлящего называют лаудатором. Чаще всего мы увидели выражение позитивной оценочной информации в аккаунтах женщин, однако используется лаудация и в комментариях к фотографиям мужчин. Например, часто можно встретить слова *красотка, прелесть, мачо, круто, супер, конфетка, красавица, умница, умничка, крутышка, красавчик* и другие. Иногда можно встретить словосочетания, например, *красивое платье, изумительная фигура, прекрасно выглядишь* и т. д. Часто прилагательные употребляются самостоятельно, без определяемого существительного, например: *Бесподобен! Нереально красивая! Такая милая!* Часто используются краткие прилагательные: *шикарна, прекрасна, великолепна* и др. Для усиления лаудации иногда используется сравнительная степень прилагательных и наречий: *самая красивая, самый лучший* и др. Иногда комментарии могут содержать отрицательную оценку, но в инстаграм такие слова и выражения обычно удаляются пользователем, и проанализировать такие языковые средства не видится возможным.

Лаудативная информация в комментариях к фотографиям в «Инстаграме» часто представляется пользователями с помощью символов, эмодзи, которые функционируют как самостоятельно, так и вместе с текстовой формой. Говоря о частотности использования языковых средств, отметим, что невербальные (графические) средства выражения лаудативной информации менее разнообразны, но встречаются намного чаще. Данный факт объясняется, на наш взгляд, тем, что отправить символ, знак, эмодзи намного быстрее, проще и понятнее, чем продуцировать высказывание в текстовой форме [5].

На новостных сайтах в Интернете лаудация может проявляться в виде комментариев, которые могут быть как положительными, так и отрицательными. Благодаря комментариям и отзывам публицисты смогут сделать выводы и понять, какие направления статей нравятся обществу, какие темы стоит затрагивать, а какие нет.

Подводя итог, отметим, что от лаудации могут быть как польза, так вред. К примеру, её положительное воздействие заключается на улучшение взаимоотношений между людьми, на развитии хороших качеств, повышения мотивации и много другое. Если человек получает словесное одобрение, если его хвалят, он старается соответствовать этому образу. В свою очередь, лаудация может быть слишком преувеличена и недостоверна, она может быть использована для раскрытия чьих-то личных данных. Лаудаторы могут размещать ложную информацию, чтобы получить хорошие взаимоотношения или сделать плохую рекламу кому-то другому. Лаудация может вызвать зависть и негативное отношение у других людей.

Таким образом, лаудация является неотъемлемым явлением в сети Интернет. Она имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Мы считаем, что лаудация в Интернете благотворно влияет на

## *59-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2023*

человека, так как он старается соответствовать тем положительным словам, которыми его оценили. Чаще всего лаудация выражается существительными или прилагательными. Одна из популярнейших социальных сетей «Инстаграм» является значимым источником для обмена лаудативной информацией.

### **Список использованных источников:**

1. Информационные технологии в развитии современного информационного общества. Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/104/24209/>. – Дата доступа: 23.03.2023.
2. Жесты публичной лаудации: доступы к благу. Интернет [Электронный доступ]. – Режим доступа: [poslushaniya/4493-zhesty-publichnoj-laudacii-dostupy-k-blagu.html?ysclid=fl2mfbu52500519046](https://poslushaniya/4493-zhesty-publichnoj-laudacii-dostupy-k-blagu.html?ysclid=fl2mfbu52500519046). – Дата доступа: 23.03.2023.
3. Лаудативная речь в русском языке. Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://revolution.allbest.ru/languages/01244805\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/languages/01244805_0.html). – Дата доступа: 23.03.2023.
4. Уткина, И.В. Лексико-грамматические средства лаудативной информации в «Инстаграме» / И.В. Уткина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kubstu.ru/data/celest/CE2040.pdf>. – Дата доступа: 12.04.2023.
5. Уткина, И.В. Лексико-грамматические средства лаудативной информации в «Инстаграме» / И.В. Уткина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kubstu.ru/data/celest/CE2040.pdf>. – Дата доступа: 12.04.2023.