

ВІЗУАЛЬНЫ ПОСТЫНГ БЕЛАРУСКАЙ КУЛЬТУРЫ

Капейкіна В.А.

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт інфарматыкі і радыёэлектронікі
г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*

Дадзіра Т.П. – выкладчык

Раскрываецца паняцце постынгу. Разглядаюцца прычыны выкарыстання, віды постынгу, разнастайныя прыкметы і магчымасці інфармацыйных рэсурсаў. Звяртаецца ўвага на пашыраны сёння постынг адметнай нацыянальнай культуры беларусаў.

Постынг — пост у Інтэрнэце, яго размяшчэнне. Паняцце паходзіць ад слова "пост" і азначае тое ж самае, што і паведамленне. Звычайна такія публікацыі суправаджаюцца малюнкамі, аўдыё- і відэазапісамі, дыяграмамі. Яны публікуюцца з мэтай прыцягнення ўвагі карыстальнікаў. Уладальнік профілю ў сацыяльнай сетцы такім чынам дамагаецца таго, каб ён і яго старонка стала папулярнай. Постынг у сацыяльных сетках усё часцей і больш актыўна выкарыстоўваецца для прасоўвання бізнесу з дапамогай стварэння тэматычных або прадстаўніцкіх груп, супольнасцей або старонак [1].

Выдзелім некаторыя прычыны постынгу:

жаданне падзяліцца ўражаннямі (хтосьці вярнуўся з адпачынку і спяшаецца паказаць экзатычныя месцы, іншы вырашыў пахваліцца абноўкай, некаторыя карыстальнікі проста дораць людзям добры настрой, размяшчаючы забаўляльны кантэнт);

прасоўванне старонкі і падтрымка групы ў сацыяльных сетках (чым вышэй папулярнасць, тым больш прапаноў для размяшчэння рэкламы, сама яна даражэй, і з'яўляецца магчымасць больш зарабіць; менавіта постынгам дасягаецца прыцягненне шырокай аўдыторыі);

спосаб зарабляць, нават не маючы папулярнага пабліка (пасля рэгістрацыі на сайце, які спецыялізуецца на платным размяшчэнні публікацый, вы выконваеце заказы, якія робяць людзі, што займаюцца рэкламай, і атрымліваеце аплату) [2].

Існуюць розныя віды постынгу, што падыходзяць для розных аўтараў:

«ручны» постынг;

постынг на форумах і ў супольнасцях;

размяшчэнне ў паведамленнях спасылак на сайт працадаўцы;

постынг, калі неабходна развіваць сам форум на сайце працадаўцы [3].

Сёння Сусветная павуціна дае велізарную магчымасць сучаснай моладзі для развіцця:

неабмежаваны доступ да інфармацыі;

праца, бізнес і маркетынг;

зносіны і знаёмствы;

тэхналогіі;

дыстанцыйнае навучанне.

Інфармацыя — гэта ўся сукупнасць звестак аб навакольным свеце, аб разнастайнасцях, якія праходзяць у яго працэсах, якія могуць быць успрыняты жывымі арганізмамі, электроннымі машынамі і іншымі інфармацыйнымі сістэмамі [4].

Інфармацыю можна падзяліць на віды па некалькіх прыкметах:

па спосабу ўспрымання:

Візуальная ўспрымаецца органамі гледжання.

Аўдыяльная — органамі слыху.

Тактыльная — тактыльнымі рэцэптарамі.

Нюхальная — нюхальнымі рэцэптарамі.

Смакавая — смакавымі рэцэптарамі.

па форме прадстаўлення:

Тэкставая — што перадаецца ў выглядзе знакаў, прызначаных пазначаць лексемы мовы.

Лікавая — у выглядзе лічбаў і знакаў, якія абазначаюць матэматычныя дзеянні.

Графічная — у выглядзе малюнкаў, падзей, прадметаў, графікаў.

Гукавая — вусная або ў выглядзе запісу перадача лексем мовы аўдыяльным шляхам.

па прызначэнні:

Масавая інфармацыя змяшчае трывіяльныя звесткі і апэруе наборам паняццяў, зразумелым большай частцы соцыуму.

Спецыяльная — змяшчае спецыфічны набор паняццяў, пры выкарыстанні адбываецца перадача звестак, якія могуць быць не зразумелыя асноўнай масе соцыуму, але неабходныя і зразумелыя ў рамках вузкай сацыяльнай групы, дзе выкарыстоўваецца дадзеная інфармацыя.

Сакрэтная — інфармацыя, якую перадаюць вузкаму колу асоб і па зачыненых (абароненых) каналах.

Асабістая (прыватная) — набор звестак аб якой-небудзь асобе, які вызначае сацыяльнае становішча і тыпы сацыяльных узаемадзеянняў унутры папуляцыі.

па значэнні:

Актуальная — інфармацыя, каштоўная ў дадзены момант часу.

Дакладная — інфармацыя, атрыманая без скажэнняў.

Зразумелая — інфармацыя, выяўленая на мове, зразумелай таму, каму яна прызначана.

Поўная — інфармацыя, дастатковая для прыняцця правільнага рашэння або разумення.

Карысная — карыснасць інфармацыі вызначаецца суб'ектам, які атрымаў інфармацыю ў залежнасці ад аб'ёму магчымасцей яе выкарыстання.

па праўдзівасці:

праўдзівая;

ілжывая [5].

Поспех Instagram толькі пацвярджае гіпотэзу, што нішавае размежаванне — гэта будучыня рынку сацыяльных медыя. Як і прадказвалі заходнія маркетологі, сацыяльныя сеткі пачынаюць дзяліцца не толькі па тыпе карыстальнікаў, як, напрыклад, LinkedIn (для прафесійных кантактаў), але і па тыпе кантэнту, як, напрыклад, «візуалы» Pinterest і Instagram. Дарэчы, абедзве апошнія прысвечаны выключна графічнаму кантэнту, але менавіта Instagram стаў узрушаючай гісторыяй поспеху [6].

Адным з асноўных відаў падачы інфармацыі, якую рэалізуе Instagram, з'яўляецца візуальная. Паказальным прыкладам такой падачы інфармацыі з'яўляюцца акаўнты з пэўным візуалам беларускай культуры на малюнках 1-3:



Малюнак 1 – постынг [pererablytai](#)



Малюнак 2 – постынг [sonca_pek](#)



Малюнак 3 – постынг [gotobelarus](#)

Таксама можна падзівіцца з вельмі прыгожых акаўнтаў візуальнага постыngu нацыянальнай адметнасці беларускай культуры па спасылках: [vandra.by](#), [parksula.by](#) і [belarus_traditional_interior](#).

Неабходна адзначыць, што сёння інтэрнэт-постынг для многіх з'яўляецца даступнай і ў той жа час важнай крыніцай інфармацыі па тэме адметнай беларускай культурнай спадчыны. Візуальны постынг актыўна папулярызуе нацыянальную культуру для аматараў рознага ўзросту, узросту, інтарэсаў. Самабытная

59-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2023

мастацкая культура Беларусі фарміравалася на працягу шматлікіх стагоддзяў. З пакалення ў пакаленне перадаваліся ментальныя духоўныя каштоўнасці, якія ўслаўляюць маральную сутнасць беларуса. Успешна ўсведамляець, што такога кшталту інфармацыя вельмі запатрабаваная цяпер менавіта ў моладзевым асяроддзі. У сукупнасці, пры ўдзеле ўсіх органаў пачуццяў чалавек можа цэласна, у поўным аб'ёме, з найбольшай асалядай і карысцю атрымаць усе цікавыя для сябе звесткі для іх далейшага аналізавання і выкарыстання.

Спіс выкарыстаных крыніц:

1. Постинг [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.likeni.ru/glossary/posting/> – Дата доступу: 09.04.2023.
2. Постинг: понятие, цели, разновидности [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://qb.ru/blog/posting/> – Дата доступу: 09.04.2023.
3. Постинг: кому это нужно? [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://pokasijudoma.ru/posting-chto-eto.html> – Дата доступу: 09.04.2023.
4. Інфармацыя [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://investments.academic.ru/1012/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> – Дата доступу: 09.04.2023.
5. Классификация информации [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://studfile.net/preview/4289458/> – Дата доступу: 09.04.2023.
6. Instagram как инструмент для продвижения бренда [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/instagram.htm> – Дата доступу: 09.04.2023.