

СУБКУЛЬТУРА АНИМЕ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКУЮ МОЛОДЁЖЬ

Лордкипанидзе А.И.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Козел В.И. – к.п.н., доцент

В современной России, несмотря на многочисленное количество статей о вреде аниме-культуры на детскую психику, число заинтересованных лиц к современной японской культуре неуклонно растёт. Доказательством этого является открытие магазинов с продукцией этого направления и даже попытки проката в кино полнометражного аниме.

Современному миру свойственны открытость культурных систем, их многообразие. Жить в таком мире интересней, да и ответы на вызовы времени проще находить. Сегодня можно говорить о культурных суперсистемах, их многообразии.

Культура современного общества – совокупность самых различных пластов культуры, то есть она состоит из доминирующей культуры, субкультуры и даже контркультуры. XX столетие было названо веком «вселенской встречи» народов и культур. Ценности одной культуры не могут претендовать на универсальность. Культурные различия ставят определённые психологические, политические и экономические барьеры в решении глобальных, общечеловеческих задач. Преодолеть возможные и реальные противоречия помогает диалог культур.

В любой культуре есть как любители, так и те, кто ненавидит определённую культуру, и аниме-культура не стала исключением. Многие обвиняют аниме в жестокости, пропаганде вредных привычек. Но не стоит забывать, что речь идёт не о детских мультфильмах типа «Дисней», «Пиксар» и др., и не о Европе и Америке, чья культура нам всегда была ближе. Если провести сравнение между мультфильмами компании «Дисней» и аниме, то не заметить разницу невозможно. «Дисней» демонстрирует нам из ленты в ленту прекрасных принцесс, живущих в замках и ждущих принцев, а потом живущих «долго и счастливо». Этот сценарий больше утопический, нежели реальный. В аниме, напротив, не смотря на фентезийность многих картин, всегда можно разглядеть острые проблемы человечества: справедливость, честность, преданность. Любовь в аниме не самая главная её составляющая.

Важно отметить, что мультипликация «Дисней» всё больше наскучивает российской публике: на премьере нового мультфильма зачастую можно увидеть только маленьких детей. То же можно сказать и о качестве рисовки в современных мультфильмах. Если раньше это были довольно реалистичные люди и животные, то сейчас, пытаясь не отставать от популярности аниме, режиссёры стали создавать персонажей, которые точь в точь повторяют пропорции персонажей первого завезённого в Россию аниме – «Сайлормун». Япония наоборот стала придавать своим персонажам немного реалистичные пропорции тел. Аниме уверенно набирает популярность. В современном мире также наблюдаются необычная тенденция: всё больше и больше иностранных режиссёров хотят экранизировать самые популярные аниме и превратить их в полнометражные фильмы.

Более того, аниме действительно показывает, насколько разносторонней может быть мультипликация и насколько широким может быть список жанров, отображаемый в мультфильмах. Аниме отображает всю полноту чувств, эмоций и переживаний человека, которые только может отобразить мультипликация. Иным словом, аниме – настолько же полноправный вид искусства, как фильм, а, значит, в них имеет место быть некоторая жестокость, и аниме нельзя называть просто «детскими» мультфильмами [3].

Другие причины нелюбви многих людей к аниме – это мероприятия, которые проводят на данную тематику и костюмы, в которые часто наряжаются любители этого искусства (таких людей называют косплееры). По сути, в этом нет ничего плохого и странного. Ещё примерно 10 лет назад японская культура аниме вызывала неоднозначные отзывы. Кто-то поддерживал её распространение, как нечто новое, необычное, дающее возможность культурного развития молодого поколения, а кто-то наоборот воспринимал аниме и японскую культуру в целом, как «бесовщину» и видел в этом некий психоделический подтекст, сводящий с ума их детей.

Сначала такие фестивали проводили в больших городах, таких как Москва, Санкт-Петербург. Качество самих мероприятий и косплей-шоу было сначала не очень хорошим. Но к 2017 году во многих других городах страны стали организовывать подобные фестивали. Фестиваль «Киберкон» – первое проведённое мероприятие на юге России, посвящённое презентации новинок компьютерной индустрии.

Подводя итог, можно сказать, что аниме-культура не должна быть изгоем среди большого разнообразия искусств. Даже наоборот, мероприятия, связанные с этим видом искусства должны проводиться регулярно. Аниме помогает на время отвлечься от насущных проблем и «пожить» идеальной красивой жизнью. Кроме того, японская мультипликация настраивает на преодоление препятствий, придаёт сил и уверенности в том, что жизнь может быть гораздо лучше и на то, что жизнь очень многогранна. Тех, кто до сих пор смотрит аниме, много, и их количество продолжает расти, что показывает, что японская культура всё больше притягивает в Россию, вытесняя европейский пласт мультипликации.

59-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2023

Список использованных источников:

1. Буряк, Н.Ю. Взаимодействие языка и культуры в межкультурной коммуникации / Н.Ю. Буряк // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации». – Краснодар: ИМСИТ, 2015. – С.14 –17.
2. Дейноров, Э. История Японии / Э. Дейноров. – М.: АСТ: Астрель, 2011. – 767 с.
3. Ермешина, Н.Д. Культуралогия / Н.Д. Ермешина. – М.: Академ. Проект; Трикста, 2006. – 432 с.