

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАРТЫ ВЕБ-САЙТА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ И ИМПЛАНТАЦИИ

Никитина В.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Столер В.А. – канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой ИКТ

Аннотация. Проектирование карты цифрового продукта является важной частью процесса создания интерфейса любого приложения или сайта. Спроектирована и исследована карта сайта тестовой версии веб-ресурса имплантационных и стоматологических услуг. На основе ее анализа определены ключевые блоки и разработана новая навигационная карта, перепроектирована иерархия веб-сайта с учетом пользовательского опыта.

Ключевые слова: Карта сайта, пользовательский опыт, навигация, веб-приложение, навигационная иерархия, глубина навигации, ширина навигации

Введение. Современный мир невозможно представить без цифровых технологий. Сегодня пользователи постоянно ищут информацию в сети, сравнивают товары и услуги, осуществляют покупки онлайн. Если бизнес не присутствует в интернете, то о нем узнают немногие. Поэтому веб-сайты играют важную роль в продвижении компании и привлечении клиентов. Сайт позволяет предоставлять необходимую и актуальную информацию круглосуточно, быстро отвечать на запросы клиентов, консультировать их о предоставляемых услугах и продуктах, а также получать от них отзывы и следить за их интересами. Наличие качественного сайта для бизнеса является таким же важным фактором, как и качество продукта.

Веб-сайт создает первое впечатление о бизнесе и его продуктах, от этого зависит, заинтересуется ли пользователь, захочет ли получить больше информации и в конечном итоге совершить целевое действие: купить товар, записаться на прием и т.д. Важным и базовым этапом в проектировании качественного интерфейса веб-ресурса является создание карты сайта.

Основная часть. Карта сайта с точки зрения *UX* представляет собой иерархическую структуру веб-сайта или приложения, которая отображает расположение страниц в порядке их важности и приоритетности, а также показывает связи между ними. Они используются на начальных стадиях разработки пользовательского интерфейса. Обычно карты сайта создаются после проведения исследования конкурентов, целевой аудитории и после составления итогового портрета пользователя. Карта сайта позволяет дизайнерам и разработчикам увидеть общую картину проекта и оценить его логику и функциональность. Она также помогает выявить проблемные места в структуре сайта и сделать его более удобным и понятным для пользователей.

Создание карты сайта для уже существующего сайта может помочь в проведении аудита и оптимизации его структуры и контента. Помимо этого, она может быть использована для улучшения навигации на сайте и повышения пользовательского опыта. При создании карты уже имеющемуся сайту, необходимо произвести инвентаризацию контента, т.к. проектирование пользовательского опыта предусматривает грамотно продуманную последовательность страниц, а не только наполнение содержимым.

Важно продумать последовательность страниц перед этапом создания макетов и прототипов. Карта сайта визуализирует навигационную иерархию, анализ которой может привести к уменьшению глубины и ширины навигации, к расстановке ссылок страниц друг на друга, избегания ряда ошибок, следовательно, к улучшению качества использования сайта. В процессе проектирования вычленяются наиболее важные элементы и составляющие, а ненужные вырезаются, таким образом создается полная картина веб-продукта.

Таким образом, работа с картами сайта состоит из следующих этапов:

- анализ имеющейся структуры сайта;
- создание на его основе карты тестовой версии сайта;
- анализ навигационной структуры, логических связей элементов;
- выявление главных элементов, их взаимосвязи с остальными;
- выявление логико-функциональных недочетов;
- создание новой карты сайта с учетом всех выявленных моментов;

В рамках работы над проектированием интерфейса сайта стоматологических услуг первоначально следует проанализировать веб-ресурс и создать карту уже имеющегося сайта имплантации, работающего в тестовом режиме.

Разработанная карта сайта глубиной в два уровня представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Карта сайта тестовой версии веб-ресурса

Данная структура имеет 10 основных разделов: главная; о нас; услуги; статьи; портфолио; акции; цены; врачи; отзывы; контакты. Все они, как и содержащиеся в них подразделы, доступны из меню на главной странице в шапке веб-сайта.

Страницы «О нас», «Услуги», «Статьи» содержат ряд подразделов с перечнем информации соответствующего содержания.

Как можно увидеть, данная навигационная структура обладает большой шириной, следовательно, возможным будет структурировать, объединить или удалить некоторые элементы, с целью уменьшения параметра ширины карты сайта.

Помимо этого, является возможным объединить некоторые основные разделы, например «Цены» и «Акции», т.к. они содержат информацию о стоимости услуг. Подобно этому, раздел «Портфолио» логично помещается в раздел «О нас», т.к. предоставляет визуально-текстовую информацию примеров стоматологических работ клиники.

Также можно выделить важный элемент структуры «Калькулятор», подразумевающий встроенное приложение для расчета предварительной стоимости имплантационных услуг самим пользователем на сайте в онлайн режиме. В тестовой версии сайта этот раздел находится на втором уровне, в разделе «О нас», соответственно, может не быть найден пользователем. Поэтому, предлагаемым решением будет вынесение данной страницы в ряд основных разделов на сайте.

Таким образом, анализ имеющейся карты сайта показал ряд недостатков и возможностей для ее оптимизации.

Спроектированная после оптимизации карта представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Карта сайта для разрабатываемой версии веб-ресурса

Заключение. Таким образом, использование грамотно спроектированных веб-сайтов для предоставления услуг, является важным инструментом продвижения, повышения узнаваемости и привлечения клиентов.

В ходе анализа карты имеющегося сайта было выявлено, что данная структура имеет большую широту навигации, а также ряд логико-функциональных недочетов. Исходя из этого, была проведена оптимизация навигационной структуры карты сайта, внесены изменения в логические связи между страницами веб-ресурса, переорганизованы и объединены разделы в целях улучшения пользовательского опыта. Новая карта сайта разработана в соответствии со всеми логико-функциональными требованиями, обеспечивает уменьшение широты навигации, обладает структурированностью и не перегружена.

Проведенная оптимизация навигационной структуры веб-сайта клиники имплантационных и стоматологических услуг обеспечит хороший пользовательский опыт и, как следствие, повышение потока клиентов.

Список литературы

1. Sharma V., Tiwari A. K. A Study on User Interface and User Experience Designs and its Tools / V. Sharma, A. K. Tiwari // *World Journal of Research and Review (WJRR)* – 2021. P. 41-44.

2. Как создать карту сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vnikitinsky.medium.com/как-создать-карту-сайта-простое-руководство-5b5c483dad5c> - Дата доступа: 16.03.2023.

UDC 004.514

DESIGNING A SITE MAP OF DENTAL SERVICES AND IMPLANTATION

Nikitina V.A.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Stoler V.A. – PhD, associate professor, Head of the Department of ECG

Annotation. Designing a digital product map is an important part of the process of creating the interface of any application or website. The site map of the test version of the implantation and dental services web resource was designed and investigated. Based on its analysis, key blocks were identified and a new navigation map was developed, the hierarchy of the website was redesigned taking into account user experience.

Keywords: Sitemap, user experience, navigation, web application, navigation hierarchy, navigation depth, navigation breadth.