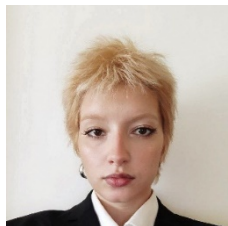


УДК 004.738.5:

ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ WEB3 НА B2B РЫНОК



Д.Ю. Маркевич

Студент 4 курса специальности
"Электронный маркетинг"
инженерно-экономического
факультета БГУИР



О.Н. Шкор

Старший преподаватель,
магистр экономических наук,
доктор философии в области
экономики

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Г. Минск, Республика Беларусь
E-mail: shkor@bsuir.by markevich.darya@gmail.com

О.Н.Шкор

Родилась в Минске. Закончила БПИ в 1984 году. В 2001 г. защитила магистерскую диссертацию на тему: «Использование блочно-модульной системы обучения в профессиональной ориентации школьников» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». В 2010 г. защитила докторскую диссертацию (PhD) на тему: «Экономическое обоснование формирования транспортной логистической системы Республики Беларусь» в Международной кадровой академии (Киев). С 2014 г. по настоящее время - заместитель заведующего кафедрой по научно-исследовательской работе студентов.

Д.Ю. Маркевич

Родилась в 2002 году в Минске. В 2019 году закончила ГУО «Гимназия №10 г. Минска». В этом же году поступила в УО «БГУИР», была зачислена на платную форму обучения по специальности «Электронный маркетинг» инженерно-экономического факультета.

Аннотация. В данной статье обсуждается, как Web 3, следующее поколение Интернета, основанное на технологии блокчейн, обладает потенциалом произвести революцию на рынке B2B. Web 3 может обеспечить более безопасную, эффективную и прозрачную платформу для транзакций, что может значительно снизить затраты и повысить эффективность. В статье предлагается, чтобы рынок B2B принял Web 3 и подготовился к изменениям, которые он принесет.

Ключевые слова: web 3.0, блокчейн, децентрализованный интернет, B2B

Введение.

В этой статье исследуется потенциальное влияние Web 3, следующего поколения Интернета, основанного на технологии блокчейн, на промышленный рынок B2B. В статье обсуждается, как Web 3 может обеспечить более безопасную, эффективную и прозрачную платформу для транзакций, которая может значительно снизить затраты и повысить эффективность. В статье предлагается, чтобы рынок B2B принял Web3 и подготовился к изменениям, которые он принесет.

Промышленный рынок B2B является важнейшей частью мировой экономики, и за последние годы он претерпел значительные изменения в связи с внедрением цифровых технологий. Однако ожидается, что появление Web3 окажет еще более глубокое влияние на рынок, чем любая предыдущая технология. В этой статье мы рассмотрим потенциальное влияние Web3 на B2B рынок и то, как компании могут подготовиться к нему.

Web3 это следующее поколение Интернета, основанное на технологии блокчейн. Эта технология разработана таким образом, чтобы быть более децентрализованной, безопасной и прозрачной, чем нынешняя сеть. [1] Web3 обладает потенциалом произвести революцию на рынке B2B, предоставляя более эффективную, безопасную и прозрачную платформу для транзакций. Одним из основных преимуществ Web3 является то, что он обеспечивает более безопасную платформу для транзакций. [2] Технология блокчейн, лежащая в основе Web3, гарантирует, что все транзакции записываются в децентрализованный реестр, который невосприимчив к взлому и фальсификации. Это означает, что значительно снижается риск мошенничества и кибератак, что крайне важно на рынке B2B.

Более того, Web3 может сделать транзакции более эффективными. [3] Нынешнему рынку B2B часто препятствуют медленные, дорогостоящие и громоздкие процессы. Однако Web3 может упростить эти процессы, предоставляя смарт-контракты, которые являются само исполняющимися контрактами и автоматически выполняются при выполнении определенных условий. Это может значительно сократить время и затраты, связанные с B2B-транзакциями.

Кроме того, Web3 может повысить прозрачность на промышленном рынке B2B. Децентрализованный реестр, лежащий в основе Web3, гарантирует, что все транзакции видны всем вовлеченным сторонам.[5] Это может помочь уменьшить количество споров, укрепить доверие и повысить эффективность. Это также может помочь в управлении цепочками поставок, обеспечивая видимость перемещения товаров и транзакций в режиме реального времени.

Кроме того, Web3 обладает потенциалом для создания новых бизнес-моделей, основанных на децентрализованных сетях. [6] Это могло бы привести к расширению возможностей выхода на рынок для малого бизнеса и стартапов, что усилило бы конкуренцию и инновации. Web3 также может обеспечивать одноранговые транзакции, что может еще больше снизить затраты и повысить эффективность.

Однако вместе с этими преимуществами возникают и проблемы. Чтобы полностью внедрить Web3, предприятиям необходимо инвестировать в необходимую инфраструктуру, включая системы планирования корпоративных ресурсов (ERP) с поддержкой блокчейна. Это требует значительных первоначальных инвестиций, но долгосрочные выгоды могут перевесить затраты. [4]

Более того, предприятиям необходимо адаптироваться к меняющейся нормативно-правовой среде. Технология блокчейн все еще находится на ранних стадиях своего развития, и отсутствует четкость в регулировании. Однако предприятия, которые умеют ориентироваться в этой среде, могут получить значительное конкурентное преимущество.

В случае использования B2B побеждает реальность. Проекты Web3 в настоящее время получают огромную долю шумихи и венчурных инвестиций, но сосредоточены на проектах B2C сомнительной долгосрочной полезности. До тех пор, пока не потребуются базовые функции, связанные с безопасностью, прозрачностью, KYC / AML, хранением записей и управлением транзакциями, руководители предприятий вряд ли будут рисковать своими активами в решениях на основе токенов. Между тем, внедрение частных разрешенных бухгалтерских книг и интеллектуальных промышленных контрактов будет продолжать расти во всех отраслях и географических регионах, и эти технологии предлагают реальную, осязаемую ценность. [2]

В заключение можно сказать, что Web3 обладает потенциалом произвести революцию на рынке B2B. [7] Это может обеспечить более безопасную, эффективную и прозрачную платформу для транзакций, что может значительно снизить затраты и повысить эффективность. Таким образом, B2B рынок должен принять Web3 и подготовиться к изменениям, которые он принесет. Предприятия, которые смогут адаптироваться и опережать события, будут иметь хорошие возможности для достижения успеха в быстро меняющемся бизнес-ландшафте.

Список литературы

- [1] Tomasz Tunguz. «Sizing the Web3 B2B Software Market» Электронный доступ: <https://tomtunguz.com/sizing-web3-b2b-market/>
- [2] William Fox «Web3 for B2B: Hype Versus Reality». Электронный доступ: <https://www.spiceworks.com/tech/innovation/guest-article/web3-for-b2b-hype-versus-reality/>
- [3] Nazhim Kalam. «Web 1.0 vs Web 2.0 vs Web 3.0» Электронный доступ: <https://enlear.academy/web-1-0-vs-web-2-0-vs-web-3-0-e428cfe09dde>
- [4] Web3: The hype and how it can transform the internet Электронный доступ: <https://www.weforum.org/agenda/2022/02/web3-transform-the-internet/>
- [5] Khullani M. Abdullahi. «B2B Growth in Web3». Электронный доступ: <https://khullani.medium.com/b2b-growth-in-web3-9bd9145ce99f>
- [6] Kaspersky. «Cryptography Definition». Электронный доступ: <https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-is-cryptography>
- [7] Rakesh Sharma. «Decentralized Finance (DeFi) Definition» Электронный доступ: <https://www.investopedia.com/decentralized-finance-defi-5113835>

WHAT IS WEB 3.0 AND WHAT PROBLEMS CAN IT SOLVE

O.N.SHKOR

*Senior Lecturer at the
Department of Economics of*

D.Y.Markevich
Student of BSUIR

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics s. Minsk, Republic of Belarus, Senior Lecturer at the Department of Economics, shkor@bsuir.by

Annotation. This article discusses how Web 3, the next generation of the Internet based on blockchain technology, has the potential to revolutionize the B2B industrial market. Web 3 can provide a more secure, efficient and transparent platform for transactions, which can significantly reduce costs and increase efficiency. The article suggests that the B2B industrial market should adopt Web 3 and prepare for the changes it will bring.

Keywords: web 3.0, blockchain, decentralized Internet, B2B