

ОНЛАЙН-КОНСТРУКТОР ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Нехвядович В.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: Щербина Н.В. – магистр техн. наук, ст. преподаватель кафедры ИПиЭ

Аннотация. Разработан онлайн-конструктор для создания рекламных кампаний. В настоящее время на рынке не существует программного решения, включающего в себя весь набор функций необходимых для проектирования рекламной кампании. В статье описаны компоненты и архитектура онлайн-конструктора рекламных кампаний, который может стать незаменимым инструментом для команд маркетологов.

Ключевые слова: онлайн-конструктор, маркетинг, кампания, акция, архитектура, микросервисы

Введение. Рекламная акция – это рекламное мероприятие, призванное повысить покупательский спрос на продукцию рекламодателя, направленное на увеличение объемов продаж, привлечение внимания потребителей к продукции, упрочение положения организации на рынке [1].

Основные цели проведения рекламных акций следующие:

- помочь рекламодателю эффективнее реализовывать свой товар или услуги;
- способствовать продвижению продукта на рынке;
- мотивировать потребителя на совершение пробной покупки;
- повысить доверие покупателей к продукту или торговой марке.

Разработка стратегии рекламной акции включает в себя такие этапы как [2]:

1 Постановка цели и задач. Например, повысить продажи товаров/услуг на 20%; увеличить узнаваемость бренда в социальных сетях; привлечь внимание потенциальных покупателей к новому продукту; увеличить количество целевых звонков на 30%.

2 Составление портрета целевой аудитории.

3 Выбор типа акции.

4 Продвижение акции.

5 Оценка эффективности.

Целью работы является описание компонентов и технической реализации онлайн-конструктора для создания рекламных кампаний и акций.

Основная часть. Онлайн-конструктор представляет собой веб-приложение для создания, управления и тестирования маркетинговых кампаний и рекламных акций. Приложение состоит из нескольких страниц:

1 Страница входа – предназначена для авторизации пользователя. Пользователю предлагается ввести присвоенные ему логин и пароль. Новых пользователей администратор добавляет вручную непосредственно в базу данных.

2 Страница редактора – предназначена для того, чтобы пользователь мог сконфигурировать кампанию/акцию, отредактировать или удалить ее. Пользователь может просматривать каталог с кампаниями и другими сохраненными элементами, а также помещать их на рабочее пространство для последующего редактирования. Возможности пользователя в системе зависят от его закрепленной роли. В системе существует две роли: администратор и работник магазина.

3 Страница виджетов – предоставляет пользователю обзор всех кампаний и акций на временной шкале и их текущее состояние. Пользователь может отфильтровать кампании/акции и открыть любую из них в редакторе. Кроме того, пользователь может создать новый экземпляр акции на основе выбранного шаблона. На странице также

расположен виджет, который показывает количество акций в каждом из статусов на текущий момент времени.

4 Страница симулятора – здесь можно проверить ожидаемую эффективность промоакций и, таким образом, выявить ошибки при создании или сосуществовании нескольких промоакций на ранней стадии. Пользователь может выбрать конфигурацию корзины, купона и статуса клиента, для которых он хотел бы протестировать свою акцию.

На данный момент реализована десктопная версия приложения. Онлайн конструктор не адаптирован для мобильных/планшетных устройств.

В проекте используется следующий стек технологий:

Бэкенд: JDK 19; Spring Boot 3.0.2; Spring Cloud версии 2022.0.1; Postgres (PostgreSQL) 14.2; Liquibase; Apache Maven.

Фронтенд: rxjs 6.6.7; Angular 14.2.1; Typescript 4.6.4; Webpack 5.74.0; Ng-zorro-antd 13.2.2.

На рисунке 1 изображена архитектурная схема приложения.

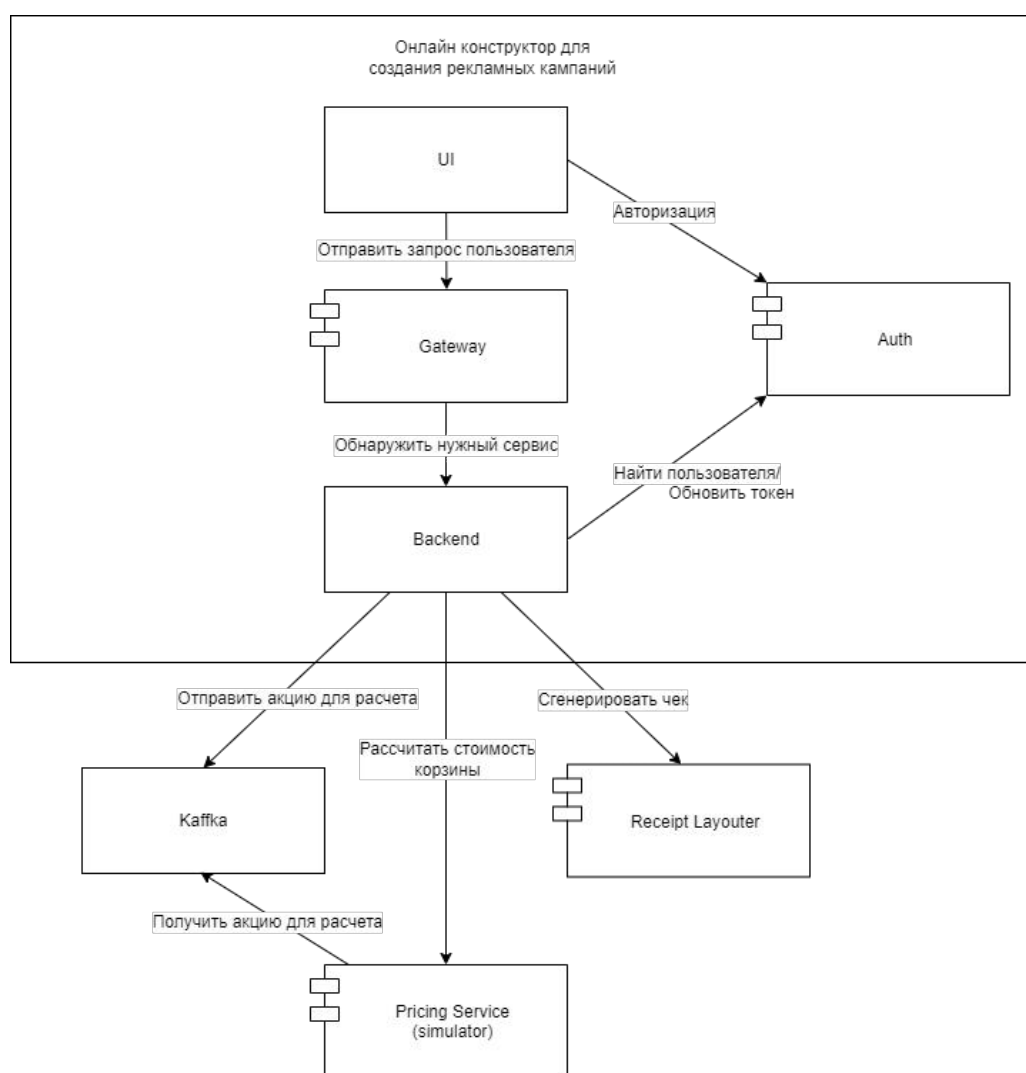


Рисунок 1 – Архитектурная схема онлайн конструктора для создания рекламных кампаний и акций

Discovery service (Eureka Server) – используется для обнаружения микросервисов. Клиентские приложения могут самостоятельно регистрироваться в нем, а другие микросервисы могут обращаться к Eureka Server для поиска необходимых им микросервисов [3]. Discovery Server содержит такую информацию, как IP-адрес и порт микросервиса.

Auth Service – служба авторизации пользователей. Используется для получения jwt токена, обновления его после истечения срока авторизации и получения подробной информации о конкретном пользователе.

Gateway – приложение, через которое проходят все запросы. Микросервисы не общаются друг с другом напрямую, а вместо этого обращаются к gateway. Внешний пользователь также взаимодействует только с gateway. Gateway анализирует запрос, перенаправляет его к нужному микросервису и возвращает ответ.

Backend – сервис, реализующий основную логику приложения.

UI (Frontend) – сервис, который отвечает за запуск и работу интерфейса.

Kafka – система обмена сообщениями в реальном времени между онлайн конструктором и Pricing Service [4].

Pricing Service – сервис для расчета размера скидки и общей стоимости корзины.

Receipt Layouter – сервис для генерации чека по результатам расчета. Картинка итогового чека генерируется в формате .png.

Заключение. Таким образом, онлайн конструктор рекламных кампаний является удобным инструментом для команд маркетологов в торговых сетях. Решение предоставляет весь набор функций для создания, тестирования и отслеживания рекламной акции в пределах одного приложения. Конструктор обладает удобным интуитивно-понятным интерфейсом и приятным дизайном. Микросервисная архитектура обеспечивает возможность последующего расширения приложения и добавления новых функций.

Список литературы

1. Организация рекламной акции на территории Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhgalter.by/magazine-articles/show>. – Дата доступа : 08.03.2023.
2. Рекламные акции для бизнеса: виды и примеры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://marketing-notes.ru/primery-i-vidyreklatnyh-akczij-dlya-biznesa>. – Дата доступа : 09.03.2023.
3. Spring Cloud и Spring Boot. Часть 1: использование Eureka Server [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/otus/blog/539348/>. – Дата доступа : 09.03.2023.
4. АРАСНЕ КАФКА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kafka.apache.org/> – Дата доступа : 09.03.2023.

UDC 004.031.4:659.1

ONLINE CONSTRUCTOR FOR CREATING ADVERTISING CAMPAIGNS

Nehviadovich V.V.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus

Shcherbina N.V. – master of technical science, senior lecturer at the Department of EPE

Annotation. At the moment, there was no software solution on the market that included the whole set of functions necessary for designing an advertising campaign. In my work, I described the components and architecture of the online constructor for creating advertising campaigns, which can become an indispensable tool for marketing teams.

Keywords: online constructor, marketing, campaign, promotion, architecture, microservices