

## 27. ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ

*Кот А.А., студент гр. 272302, Полоско Е.И., ассистент кафедры ЭИ*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ефремов А.А. – канд. эк. наук, доцент кафедры ЭИ*

Аннотация. В данной работе рассматриваются вопросы, связанные с использованием мессенджеров в рабочей среде и их влиянием на эффективность компании. В работе был проведен обзор литературы и анализ статей о компаниях использующих корпоративные мессенджеры. Анализ данных показал, что корпоративные мессенджеры могут улучшить коммуникацию, коллективную работу и реагирование на изменения в бизнес-процессах, но также могут привести к отвлекающим факторам, что отрицательно влияет на производительность сотрудников. Результаты исследования могут помочь компаниям при рассмотрении внедрения мессенджеров в свою бизнес-среду.

Современный бизнес существует в условиях быстро меняющейся среды и необходимости оперативного реагирования на изменения. В этой связи корпоративные мессенджеры становятся неотъемлемой частью инфраструктуры компании. Они позволяют сократить время на коммуникацию и ускорить процессы принятия решений, что в свою очередь приводит к повышению эффективности работы и увеличению доходов. Одним из ключевых преимуществ корпоративных мессенджеров является возможность создания неограниченного количества чатов и добавления необходимого количества участников. Это позволяет сотрудникам быстро обмениваться информацией и решать задачи в рамках команды.[1]

При выборе корпоративного мессенджера следует учитывать его интеграцию с другими сервисами компании, такими как электронная почта и системы управления проектами. Интеграция позволяет автоматизировать процессы и упростить обмен данными между разными инструментами, что в свою очередь увеличивает продуктивность и сокращает время на выполнение задач. Кроме того, мессенджеры позволяют проводить онлайн-встречи и презентации, что особенно актуально для удаленных команд, обеспечивая более эффективную коммуникацию и сотрудничество. При интеграции мессенджера с другими сервисами, необходимо обеспечить безопасность передачи данных и управление доступом к информации. В результате, правильно подобранный мессенджер с хорошей интеграцией и безопасностью, позволит улучшить рабочий процесс и достичь бизнес-целей компании.

Однако безопасность и конфиденциальность информации являются важными аспектами при использовании корпоративных мессенджеров. Необходимо обращать внимание на такие аспекты как:

- шифрование данных;
- аутентификация пользователей;
- резервное копирование и восстановление информации;
- политика безопасности и соблюдение законодательства.

Для обеспечения безопасности и конфиденциальности информации необходимо выбрать мессенджер, который предоставляет надежные методы шифрования данных и аутентификации пользователей.

Подготовка сотрудников к использованию корпоративного мессенджера является важным этапом внедрения этой технологии. Сотрудники должны быть обучены использованию мессенджера и соблюдению правил его использования.

Для того, чтобы обеспечить высокую производительность работы и избежать отвлекающих факторов, необходимо установить четкие правила использования корпоративных мессенджеров и ограничить время их использования. Это позволит сотрудникам использовать мессенджеры только в рамках необходимых задач и избежать излишнего времяпрепровождения за экраном. Также для сокращения отвлекающих факторов нужно настроить уведомления в соответствии с приоритетами и настройками пользователей. Например, уведомления можно настроить только для важных сообщений и отключить их для групповых чатов, чтобы избежать излишнего шума в чате.

Внедрение корпоративных мессенджеров является важным шагом в цифровизации современных компаний. Оно позволяет улучшить внутреннее общение между сотрудниками и увеличить эффективность работы. Однако, чтобы получить максимальную отдачу от такого инструмента, необходимо подготовить сотрудников к его использованию. Обучение сотрудников правилам использования корпоративного мессенджера позволяет обеспечить безопасность и конфиденциальность передаваемой информации, а также повысить производительность труда. В рамках обучения нужно обучить сотрудников использованию функций мессенджера, которые позволят повысить эффективность работы и снизить вероятность ошибок. Например, использование функций поиска и сортировки сообщений которая позволяет быстрее находить нужную информацию, или использование функции шифрования сообщений которая повышает безопасность передачи конфиденциальной информации. [2]

Неправильное использование мессенджеров может привести к увеличению количества отвлекающих факторов и снижению производительности. Для достижения максимальной эффективности использования корпоративных мессенджеров необходимо учитывать следующие аспекты: разные мессенджеры имеют разные ограничения на количество пользователей и чатов; для достижения максимальной производительности необходимо выбрать мессенджер, который позволяет создавать неограниченное количество чатов и добавлять необходимое количество участников. Корпоративные мессенджеры, которые обеспечивают качественные видеозвонки и конференции, позволяют увеличить производительность командной работы. Также важно, чтобы мессенджер позволял делать видеозвонки как в личных чатах, так и в групповых. [3]

Для повышения производительности и автоматизации рабочих процессов необходимо выбрать мессенджер, который позволяет интегрировать его с другими сервисами, такими как CRM, ERP, HRM, облачные хранилища, календари и т.д. Корпоративный мессенджер должен обеспечивать безопасность и конфиденциальность информации, обмениваемой между пользователями.

Также стоит отметить, что корпоративные мессенджеры могут не подходить для всех типов задач и коммуникации. Например, для более сложных проектов, требующих более подробного обсуждения и детализации, может быть более эффективным использование личных встреч. Поэтому, при выборе и использовании мессенджеров необходимо учитывать конкретные потребности и задачи компании.

Выбор корпоративных мессенджеров – это важный этап для любой компании, которая стремится к эффективному взаимодействию между сотрудниками. При выборе мессенджера необходимо учитывать специфику работы компании, чтобы выбрать наиболее подходящий инструмент для коммуникации. Например, если в компании используется большое количество проектов, то важно выбрать мессенджер, который позволяет создавать чаты для каждого проекта и добавлять необходимых участников. Это упростит процесс обмена информацией между сотрудниками и повысит эффективность работы.

Кроме того, интеграция мессенджеров с другими инструментами компании, такими как электронная почта и системы управления проектами, может значительно упростить и оптимизировать рабочий процесс. Например, если задача была отправлена на электронную почту, то мессенджер может создать уведомление о поступлении новой задачи в определенный чат. Таким образом, вероятность упущения задач снижается, а время на их выполнение сокращается.

Регулярные обзоры использования мессенджеров помогают выявлять проблемные моменты и оптимизировать работу, а также снижать количество ошибок и неэффективных действий. Проведение анализа использования мессенджеров позволяет выявить проблемные моменты в работе и принять меры по их устранению. Контроль использования мессенджеров помогает снизить количество непроизводительного времени, связанного с использованием мессенджеров для личных целей, а также повысить безопасность хранения и передачи информации.

Чтобы максимально эффективно использовать корпоративные мессенджеры, необходимо следить за их обновлениями и регулярно устанавливать последние версии программного обеспечения. Обновления позволяют добавлять новые функции и улучшать производительность, а также исправлять ошибки и обеспечивать более высокий уровень безопасности. Важно понимать,

## *59-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2023*

что угрозы для информационной безопасности меняются со временем, и обновления мессенджеров помогают справляться с новыми угрозами. Важно быть внимательным и не откладывать установку обновлений на потом, чтобы использовать мессенджеры в наилучшем виде.[4]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что использование корпоративных мессенджеров может значительно повысить эффективность работы компании. Однако, чтобы использование мессенджеров было максимально эффективным, необходимо учитывать не только их преимущества, но и риски и ограничения, проводить регулярные обзоры и анализ использования, обучать сотрудников правильному использованию и следить за обновлениями и новыми функциями. Только в таком случае компания сможет использовать все потенциальные преимущества мессенджеров и повысить эффективность своей работы.

Список использованных источников:

1. Что такое мессенджер? Популярные мобильные мессенджеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/139644/ chto-takoe-messendjer-populyarnyie-mobilnyiemessendjeryi> – Дата доступа: 15.03.2023
2. Мессенджеры – что это такое? Список самых популярных. Какой мессенджер лучше? Какой выбрать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alenakraeva.com/new-digital-world/messen> – Дата доступа: 15.03.2023
3. Корпоративный мессенджер: преимущества локального чата для компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mango-office.ru/newsletter/korporativnyy-messendzher-preimushchestva-lokalnogo-chata/> – Дата доступа: 18.03.2023
4. Подборка лучших корпоративных мессенджеров в 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/420438-podborka-luchshih-korporativnyh-messendzherov-v-2022> – Дата доступа: 22.03.2023