

40. ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА СИСТЕМЫ РЕСЕЙЛ-МАРКЕТПЛЕЙСА С ИНТЕГРИРОВАННОЙ ПОДСИСТЕМОЙ ОЦЕНКИ ЦЕЛЕСООБРАСНОСТИ СДЕЛКИ

Буйвид Д.Ю., студент гр.972303, Петрович Н.О., ст. преподаватель кафедры ЭИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники г. Минск, Республика Беларусь

Комличенко В.Н. – канд. тех. наук, доцент кафедры ЭИ

Аннотация. В статье проводится анализ деятельности автоматизированных ресейл-маркетплейсов на территории Республики Беларусь, а также рассматривается способ решения проблемы определения целесообразности сделки.

Ключевые слова. ресейл-маркетплейс, автоматизированная система, целесообразность сделок, электронная коммерция.

Электронная коммерция – это бизнес, связанный с покупкой и продажей товаров и услуг через Интернет [1].

Существуют разные виды электронной торговли:

- C2C (Consumer-to-Consumer) – взаимодействие между конечными потребителями.
- B2C (Business-to-Consumer) – отношения между компанией и конечным потребителем.
 - B2B (Business-to-Business) – коммерческие отношения между компаниями.
 - B2G (Business-to-Government) – взаимодействие государства с бизнесом

[2]. Осуществление сделок посредством ресейл-маркетплейсов относятся к первым двум видам.

В 2023 уже никого не удивить системами, посредством которых происходит перепродажа бывших в употреблении вещей. Каждый день заключаются миллионы сделок по покупке/продаже. Но, не смотря на высокую популярность и используемость систем, существует недостаток,

который до сих пор не устранен на онлайн-площадках ресейл-маркетплейса на территории Республики Беларусь – это определение целесообразности проводимой операции.

Каждая человеческая потребность в покупке бывшего в употреблении товара сводится к десяткам запросов и большому перебору набора объявлений для выбора, подходящего по качеству и цене продукта.

Для сокращения затраченного времени необходимо разработать индикатор, посредством которого покупатели или продавцы могли бы ориентироваться на среднюю цену продукта среди доступного ассортимента товаров с учетом специфических для категории параметров, например, год выпуска, износ, количество бывших владельцев и другие. Собственно, индикатор может принимать минимальный набор значений: «выше рынка», «ниже рынка» и т.п. В качестве примера можно ориентироваться на такую систему, как Avito.

Следовательно, основными преимуществами программной поддержки ресейл-маркетплейса с интегрированной подсистемой оценки целесообразности сделки являются:

- Удобство и надежность процесса торговли. Обеспечивается быстрый доступ к информации о продуктах и услугах, а также предоставляет возможность проверить репутацию продавцов и покупателей.

- Повышение прозрачности. Интегрированная подсистема помогает пользователям снизить риски финансовых потерь и мошенничества при совершении сделок.

- Совмещающая функции поиска, сравнения и покупки товаров оценкой целесообразности сделки, повышает качество и безопасность сделок на платформе. Это увеличивает доверие пользователей к системе и приводит к росту объема сделок. [3].

Использование программной поддержки ресейл-маркетплейса с интегрированной подсистемой оценки целесообразности сделки является важным шагом в развитии электронной коммерции и обеспечении безопасности и удобства.

Таким образом, система предоставляет пользователям платформы дополнительный функционал, который позволяет лучше ориентироваться в предложениях товаров и услуг, проводить более эффективную проверку партнеров по сделке и быстрее находить наиболее выгодные предложения. Благодаря этому, у пользователей повышается уровень доверия к платформе, и, как следствие, растёт количество совершаемых на ней сделок.

Список использованных источников:

1. Электронная коммерция [Электронный ресурс]. <https://www.oracle.com/cis/cx/ecommerce/what-is-ecommerce/>.
2. Виды электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://romi.center/ru/learning/glossary/e-commerce-info/>.
3. Преимущества автоматизированной системы ресейл-маркетплейса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shoppingschool.ru/articles/reseyl.html>