

43. ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АЛЬФА-БАНК»

Бахматов В.Д., студент гр.973602; Милентьев В.А., ассистент каф. ЭИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Комличенко В.Н. – канд. тех. наук, доцент кафедры ЭИ

Аннотация. Цель проектирования: совершенствование планирования и организации корпоративных мероприятий внутри компании на основе web-приложения.

Корпоративные мероприятия – это неотъемлемая часть корпоративной культуры, один из мощнейших инструментов ее создания, поддержания и трансляции новым сотрудникам. Корпоративные мероприятия позволяют успешно решать такие задачи, как командообразование,

повышение лояльности к компании, нематериальная мотивация (как часть социального пакета сотрудника) – одним словом, это один из важнейших инструментов HR-брендинга.

Корпоративная жизнь имеет большое значение, а вложения в её формирование оказывают положительное воздействие на рост компании. Развитая корпоративная культура может быть эффективна как средство управления и мотивации персонала, так и как маркетинговый инструмент. Ведь корпоративная жизнь – это имидж компании, неотъемлемая и очень важная часть построения бренда. Все это в совокупности влияет на поведение работников внутри компании, на отношения между начальником и подчиненными, на вектор взаимодействия с клиентами и партнерами, на развитие компании в целом [1].

Главная новизна event-мероприятий заключается в способе воздействия на аудиторию и достижения поставленных целей. Благодаря такому способу воздействия компания может воздействовать на сотрудников внутри компании и потенциальных партнеров извне. Таким образом компания может обозначить аудитории свои ценности, привлечь внимание не только к своим товарам и услугам, но и к себе как к социально активной организации. Также для внутренней организации компании проведение мероприятий помогает наладить дружественные отношения в команде, что в свою очередь будет способствовать повышению производительности сотрудников предприятий и многое другое. Этим обусловлено многообразие форматов event-мероприятий: праздники для клиентов, спортивные состязания, корпоративные события для сотрудников и партнёров и т.п. Встречаясь на мероприятиях, обсуждая его достоинства и уникальность люди тем самым вместе говорят о бренде, организовавшим это мероприятие, вместе обсуждают его и вместе начинают иметь к бренду отношение [2].

Объектом исследования является процесс планирования и организации мероприятий.

Предмет исследования – методы планирования и организации мероприятий.

Основной задачей проекта была разработка программного средства, позволяющего планировать, создавать и управлять мероприятиями. Автоматизация процесса планирования и организации мероприятий проводится с целью повышения эффективности исполнения процесса.

В процессе разработки серверной части представленного сервиса был выбран язык Java. Разработка проводилась в IntelliJ IDEA. Каждый компонент IntelliJ IDEA создан специально для того, чтобы максимально повысить продуктивность разработки. Умный редактор кода в сочетании с эргономичным дизайном делают разработку не только эффективной, но и приятной [3].

Был изучен и применен Spring Framework, включающий Spring MVC и Spring Security, также использованный в проекте. Spring обеспечивает комплексную модель разработки и конфигурации для современных бизнес-приложений на Java – на любых платформах. Ключевой элемент Spring – поддержка инфраструктуры на уровне приложения: основное внимание уделяется «водопроводу» бизнес-приложений, поэтому разработчики могут сосредоточиться на бизнес-логике без лишних настроек в зависимости от среды исполнения.

Клиентская часть проекта представлена полноценным React-приложением. React JavaScript – библиотека с открытым исходным кодом для разработки пользовательских интерфейсов.

Разработанная система в нашем представлении состоит из того, чтобы предоставить возможность следующих действий:

- регистрация пользователя в системе может быть осуществлена только администратором;
- авторизация, при которой необходимо ввести логин и пароль. Авторизация доступна как администратору, так пользователю (сотруднику);
- выход из системы доступен как администратору, так и любому пользователю (сотруднику);
- работа с мероприятием, что предполагает под собой один из вариантов: создание мероприятия, удаление мероприятия, редактирование мероприятия и просмотр участников, которые подали заявку на мероприятие. При создании необходимо указать общую информацию о мероприятии, такую как дата и время проведения, название, категория;
- работа с каталогом мероприятий доступна для всех пользователей системы. Предоставляются такие возможности как поиск, фильтр по полям и сортировка. В работу с каталогом мероприятий уже входит просмотр списка мероприятий;
- редактировать профиль сотрудника, а именно изменить фотографию, изменить личную информацию или изменить пароль. Данная функция доступна как администратору, так и пользователю;
- регистрация на мероприятие. Данная функция доступна любому авторизованному пользователю;
- выбор участников своего закрытого мероприятия предполагает, что до этого пользователь создал мероприятие закрытого типа и может просмотреть и одобрить заявки пользователей, которые подали заявку.

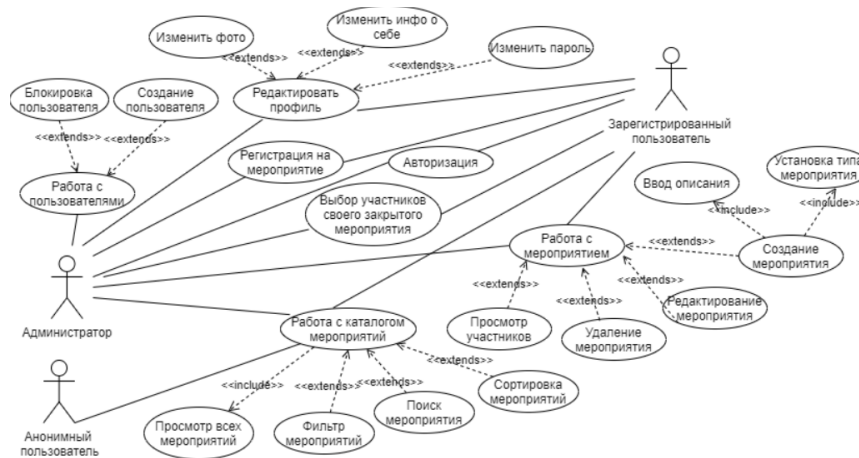


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования системы

Таким образом, данная система имеет ряд функций, которые выполняет HR-менеджер. Она обеспечивает различные возможности в зависимости от прав доступа. Администратор обладает более широким функционалом, чем пользователь.

Актуальность темы проекта обуславливается необходимостью снижения временных и денежных затрат на выполнение стандартных рутинных операций. Практическая значимость работы определяется разработкой реального программного средства, служащего для автоматизации процесса планирования и организации мероприятий [3].

Перед созданием приложения была рассмотрена деятельность и внутреннее устройство ЗАО «Альфа-Банк», рассмотрен процесс проведения мероприятия внутри банка, а также построена функциональная модель планирования и организации мероприятия.

Для разработки ПО были разработаны диаграммы состояний, развертывания, спроецирована информационная модель системы, построен алгоритм работы основного процесса программы.

Результатом проделанной работы является веб-приложение, которое по своим основным параметрам полностью удовлетворяет установленным требованиям. Были разработаны методы для проверки вводимых данных на корректность, а также исправлены ошибки работы приложения при тестировании.

Разработанную программу в перспективе можно модифицировать, расширить функционал. Разработанный интерфейс понятен простому пользователю без предварительного изучения работы. То есть можно сделать вывод, что разработанная программа является перспективной и удобной для пользователя. Данное приложение достаточно информативно, позволяет пользователю работать с множеством различных функций.

Список использованных источников:

1. Организация корпоративных мероприятий // comagency [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://comagency.ru/corporate-events-organization>
2. Корпоративные мероприятия: как это делают // inside-pr [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://inside-pr.ru/archives/1658>
3. Роль корпоративных мероприятий во внутренней политике компании // hr-journal [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru/articles/oc/pro-polit.html>