

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.13

КОМПОНУЕМЫЙ БИЗНЕС КАК ТРЕНД В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Л.И. Архипова,

к.э.н., доц.,

БГУИР,

г. Минск

Аннотация: В статье рассматривается актуальный тренд в цифровой трансформации – создание компонуемого бизнеса. В статье дается характеристика основных принципов компонуемого бизнеса и его составляющих. Исследование ведется через рассмотрение возможностей перестройки бизнеса в условиях неопределенности и непредсказуемых внешних изменений, когда бизнес должен стать более гибким (agile) и устойчивым (resilient). Показано, что предприятия стремятся расширять использование цифровых технологий за пределы первоначальной цифровой трансформации. Все большее число из них объединяют различные аспекты своего бизнеса в многоразовые цифровые активы, которые могут быть встроены в конкретные бизнес-решения.

Ключевые слова: компонуемый бизнес (composable business), принципы компонуемости, строительные блоки компонуемого бизнеса, компонуемое мышление, компонуемая технология, компонуемая архитектура

В современных условиях бизнес сталкивается с неопределенностью и непредвиденными событиями, которые могут как «затормозить развитие», так и быть использованы, как новые возможности. Для того, чтобы организация смогла воспользоваться внешними изменениями для развития, необходимо стать гибкими и по возможности максимально использовать IT-стратегию цифровой трансформации, поддерживающую изменения бизнес- и

организационной архитектуры, построенной на принципах компонуемости (composability) [1].

Согласно Gartner, компонуемый бизнес означает создание организации из взаимозаменяемых строительных блоков, включая бизнес-приложения, которые также должны состоять из повторяющихся компонуемых блоков [1, 2].

Компонуемый бизнес (composable business) – это бизнес, который может адаптироваться и перестраиваться в зависимости от текущей ситуации, используя технологии, которые позволяют быстро получить нужную функциональность. Такие технологии могут быть предоставлены профессиональными поставщиками или разработаны самой организацией [1, 3].

Компонуемость (composability) представляет собой общую способность к рекомбинации всех или отдельных компонентов системы (организации) в более крупные структуры, в которых выходы одних компонентов представляют собой входы для других и где каждый компонент легко может быть подсоединен к любому другому. Компонуемость, традиционно используемая в создании программных проектов и продуктов, в условиях цифровой трансформации легко переносится в сферу бизнеса.

В рамках цифровой трансформации и за ее пределами необходимо сосредоточиться на так называемых компонуемых (composable) технологиях и ИТ-процессах, которые можно быстро реконфигурировать и настроить для использования в различных бизнес-моделях [1, 3].

Потенциал компонуемого бизнеса охватывает внутренние системы, организационные структуры, цифровые продукты и услуги, предоставляемые клиентам, а также систему взаимодействия предприятия с партнерами в экосистеме (рис. 1) [4].

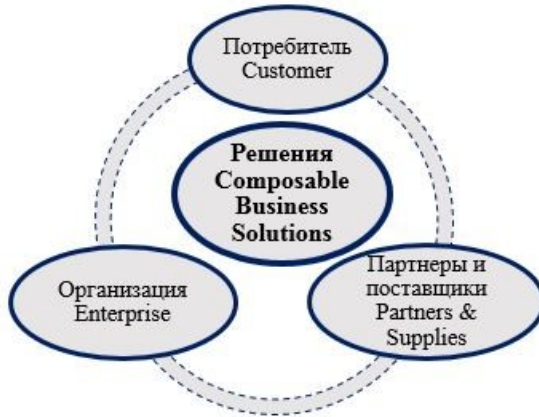


Рисунок 1 – Ключевые взаимодействия, характеризующие composable business

Ключевые взаимодействия в компонуемом бизнесе строятся на принципах компонуемости, которые должны распространяться на все структуры организации [2-4].

1. Модульность (modularity). Принцип предполагает, что наибольшая гибкость (greater agility) достигается за счет модульности решений. В условиях изменения процессов должны использоваться приложения, которые разбиты на специализированные микросервисы, которые обеспечивают автономность функций или процессов. В этом случае компания может вносить изменения в процессы или адаптировать его части без нарушения целостности и прерывания всего процесса.

Компонуемость в данном контексте можно рассматривать как модульность, однако модульность является только одним из принципов компонуемого бизнеса.

2. Автономность (autonomy). Принцип автономности (resilience through autonomy) обеспечивает устойчивость бизнеса за счет автономии блоков, которые используются для построения бизнес-процессов.

3. Лидерство за счет оркестровки (better leadership through orchestration). Ускорение изменений за счет своевременного обнаружения и согласования изменений в блоках, формирующих

процесс, а также углубление сотрудничества в рамках инновационной деятельности (deeper collaboration for innovation).

Компонуемое предприятие консолидирует бизнес и ИТ, объединяя их в команды для конкретного решения проблемы с применением конкретного приложения. Согласно Gartner – это должна быть «многопрофильная команда, которая сочетает в себе технологии и аналитику, а также опыт в сфере бизнеса и разделяет ответственность за результаты бизнеса и технологий» [5].

Благодаря объединенным командам, разработка специализированных ПО (приложений) перестает быть исключительно обязанностью ИТ, т.к. включает в процесс принятия решений дизайн-мышление специалистов различных подразделений организации.

4. Большие скорости за счет открытий (more speed through discovery). Принцип предполагает увеличение скорости реализации бизнес-процессов за счет применения современных решений и открытий для локальных решений. Компонуемость рассматривается здесь как непрерывный процесс. Открытие новых возможностей дизайна делает бизнес более устойчивым к непредвиденным событиям. Это обеспечивает непрерывную поставку ценности и согласование масштабируемых и гибких бизнес-приложений

Практическое использование принципов компонуемого бизнеса позволит организациям достичь: максимальной скорости создания новых продуктов от идеи до внедрения; максимальной гибкости за счет модульности; высокой управляемости за счет оркестрации (согласованности между собой в работе всех приложений, микросервисов и других элементов); высокой надежности за счет автономности [6].

Основными составляющими или строительными блоками компонуемого бизнеса являются: компонуемое мышление, компонуемая технология и компонуемая архитектура.

1. Компонуемое мышление (composable thinking): предполагает сочетание принципов модульности и автономии, а также применения инструментария (оркестровки) и новых открытий с компонуемым мышлением. Это формирует подход к осмыслению того, когда, что, и как изменять. Лидеры смещают перспективы рассмотрения изменений в бизнесе как рисков к позиции взгляда на

них, как на возможности, а также продвигают принципы компонуемости по всем структурам организации.

2. Компонуемая бизнес-архитектура (composable business architecture): определяет структурные возможности для проектирования бизнеса – совмещает бизнес с IT-решениями, предоставляя шаблон интеграции этих двух категорий на базе принципов компонуемости (адаптивность, модульность, автономность), обеспечивая многократность использования апробированных IT-решений в бизнесе. Composable business architecture фокусируется на создании структурных возможностей на всех уровнях, предоставляя бизнесу безбарьерный (плавный) и своевременный переход на новые рынки с новыми условиями. Компонуемая бизнес-архитектура гарантирует гибкость и отказоустойчивость бизнеса.

3. Компонуемые технологии (composable technologies): при разработке бизнес-приложений используется компонентный подход. Компонентами служат, так называемые, Packaged Business Capabilities (PBC) – приложения, которые решают конкретные бизнес-задачи и состоят из нескольких микросервисов. PBC используются как «строительные блоки» для создания более сложных цифровых решений [3, 5].

В рамках компонуемого бизнеса (по версии Gartner) может быть задействовано ряд важных технологий, поддерживающих и обеспечивающих конкурентоспособность бизнеса: Internet of Behaviors (технологии интернет-поведения); Total Experience (концепция всеобщего опыта); Privacy-Enhancing Computation (вычисления, повышающие конфиденциальность); Anywhere Operations (возможность выполнения операций в любом доступном месте); Hyperautomation (гиперавтоматизация); Intelligent Composable Business (интеллектуальный компонуемый бизнес) и др. [7].

Адаптация организации к новому подходу и практическое использование парадигмы компонуемого бизнеса на базе IT-решений позволяет:

1. Двигаться к достижению цели гораздо быстрее, чем это делают конкуренты – своевременно, то есть в соответствии с постоянно изменяющимися потребностями клиентов и текущей

неопределенностью, внедрять новые функционалы и выводить на рынок соответствующие продукты.

2. Сохранять устойчивость и обеспечивать гибкость. Это требует создания Agile-платформы для функционирования и развития организации, своевременно удовлетворяющей текущий и будущий спрос. Технологии компонуемого бизнеса должны стать естественным драйвером такого процесса, включая возможность моделирования и выбора взаимозаменяемых компонентов (строительных блоков), согласуемых с возможностями бизнеса и гарантировать непрерывные улучшения в автоматизации, безопасности, характеристиках и пользовательском опыте, обусловленном инновационными преобразованиями. Такой подход должен вывести бизнес на новый уровень.

3. Обеспечивать доступность и скорость внедрения. Решение должно быть таким, чтобы его можно было легко улучшить и в то же время быстро довести до рынка (по сравнению со стандартами, действующими в индустрии).

Компонуемая бизнес-модель ускоряет цифровую трансформацию и предлагает клиентам и сотрудникам гибкий опыт, обеспечивая адаптивность в режиме реального времени. Архитектура бизнес-процессов на основе этой идеи «заставляет» быть устойчивыми и создает культуру стабильности в условиях значительных изменений бизнес-среды [2-4, 8].

Компонуемость закладывает основу для новых возможностей в бизнесе в период перехода от традиционного бизнеса к компонуемому. Парадигма компонуемого бизнеса практически модифицирует подход, построенный на традиционных ERP-системах и обеспечивает бизнесу возможность создавать реплики решений и масштабировать их. Компонуемость бизнеса также повышает гибкость и создает дизайн-мышление, способствующее быстрому распознаванию возникающих возможностей в периоды значительных рыночных перемен.

Список литературы

[1] What is Composable Business? [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.sofokus.com/what-is-composable-business/>. (дата обращения: 10.12.2022).