

## ВИ-СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Хотько К.Ю., студент гр. 014301*

*Белорусский государственный университет информатики и  
радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Бруй Н.М. – магистр технических наук, старший преподаватель*

**Аннотация.** Целью данной работы является выявление и обоснование основных ВИ систем для принятия управленческих решений. В результате составляется подробное описание способов влияния, с помощью которых инструменты ВИ участвуют в оказании помощи предприятиям в принятии правильных управленческих решений.

**Ключевые слова:** Business Intelligence, процесс принятия решений, инструменты ВИ

**Введение.** Business Intelligence (или ВИ) системы являются относительно новым направлением в процессе принятия управленческих решений. Данные системы внедряются для сокращения расходов, выявления новых возможностей для бизнеса и выявления неэффективных бизнес-процессов.

**Основная часть.** Процесс принятия решений - это термин, который используется для описания того, как компания доходит до точки, когда она может принять наилучшее решение для своей компании. Чтобы принимать наилучшие решения, компаниям необходимо использовать инструменты для расшифровки своих данных и лучшего понимания своих клиентов. Business Intelligence (ВИ) относится к инструментам, технологиям, приложениям и практикам, призванным собирать, интегрировать, анализировать и представлять необработанные данные организации для создания глубокой и действенной бизнес-информации. Конечная цель инициатив ВИ заключается в принятии лучших бизнес-решений, которые позволят организациям увеличить доход, повысить эффективность и получить конкурентные преимущества перед бизнес-конкурентами. Существует много способов, с помощью которых инструменты ВИ оказывают поддержку организациям в принятии правильных бизнес-решений. Будь то отдел продаж, управление ресурсами, найм подходящих кандидатов или обучение существующих, инструменты ВИ помогают предприятиям лучше и глубже понять тонкости бизнеса. Некоторые из них описаны ниже:

1 Создание отчетов с ценной информацией. Для повышения эффективности обязательно использование отчетов, которые являются неотъемлемой частью каждого бизнеса. От запасов до счетов и продаж, каждый отдел генерирует отчеты для представления текущей бизнес-ситуации в разных форматах. Business Intelligence помогает предприятиям составлять подробные отчеты, которые делятся ценной информацией о доходах компании, продажах, запасах, прошлых показателях и многом другом. Для составления качественной отчетности используются ВИ-инструменты. Некоторые из лучших - Power BI, Sisense FineReport, Oracle Business Intelligence, IBM Cognos Analytics.

2 Повышение стандартов бенчмаркинга. Настроить бенчмарки достаточно непростая задача. Это требует долгосрочных исследований процессов и систем, используемых лидерами отрасли, а затем создания плана действий по их внедрению. Но инструменты ВИ упростили процесс бенчмаркинга. Измеряя существующие стандарты, предоставляя полезную информацию и создавая четкие отчеты, инструменты ВИ помогают организациям

решить, как они могут улучшить свои процессы и пересечь эталонные стандарты.

3 Отслеживание прогресса на ежедневной основе для лучшего управления эффективностью. Цели производительности устанавливаются на нескольких уровнях. У сотрудников есть свои цели, у отделов более крупные цели, а у организации гораздо большие и сложные цели, которые необходимо достичь. Инструменты BI помогают в процессе принятия решений отслеживать повседневный прогресс сотрудников и отделов для мониторинга общей производительности.

Основываясь на отчетах, генерируемых инструментами BI, предприятия могут принимать быстрые решения по исправлению ошибок до того, как все выйдет из-под контроля.

4 Оптимизация использования ценных ресурсов. Из-за пандемии коронавируса, вызывающей острую нехватку большого количества сырья и денег, для предприятий было трудной задачей поддерживать производство. Инструменты BI помогли малым и средним предприятиям объединить свои ресурсы, найти альтернативные методы и работать с тем, что доступно.

5 Доступ к аналитике рынка. Еще одной важной задачей является повышение осведомленности о бизнес-процессах и рынках. Инструменты BI помогают руководству оставаться в курсе меняющихся тенденций на рынке и открывать новые возможности. Знание того, на какие из тенденций ориентироваться, а каких избегать, также важно.

**Заключение.** Business Intelligence - это настоящее и будущее бизнеса, так как возможности BI систем могут повлиять на всё, от HR до исследований и финансов. Его возможности будут продолжать развиваться ускоренными темпами, что делает высшее образование в области анализа данных необычным активом для тех, кто хочет использовать растущую силу BI и анализа информации.

### **Список литературы**

1. Herring, J.P. *The role of intelligence in formulating strategy. The Journal of Business Strategy*, 1992, pp. 54–60.
2. Lonqvist, A. and Pirttimaki, V. *The measurement of business intelligence. Information Systems Management Journal*, 2006, pp. 32-40.
3. Виггерс, К. Битти, Дж. *Разработка требований к программному обеспечению* — М.: «БHV», 2019. — С. 737.
4. *Научные статьи [Электронный ресурс] – 2022 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article> – Дата доступа: 17.03.2023.*
5. *How Business Intelligence drives decision-making [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: <https://online.uncp.edu/articles/mba/business-intelligence-drives-decision-making.aspx> – Дата доступа: 17.03.2023.*
6. *Business Intelligence [Электронный ресурс] – 2023 – Режим доступа: <https://www.techtarget.com/searchbusinessanalytics/definition/business-intelligence-BI> – Дата доступа: 17.03.2023.*

UDC 658

## **BI-SYSTEMS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING**

*Khatsko K.Y.*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus*

*N.M. Bruy Master of Technical Sciences, Senior Lecturer*

**Annotation.** The purpose of this work is to identify and justify the main BI systems for making managerial decisions. The result is a detailed description of the ways in which BI tools are involved in helping businesses make good management decisions.

**Keywords.** Business Intelligence, decision-making process, BI tools