

18. ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЦИФРОВЫЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО ДОСТОЯНИЯ

Дирбук А.М.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Киселевский О.С. – канд. техн. наук

Аннотация. В статье приводятся примеры успешного использования виртуальных эквивалентов объектов культуры в деятельности музеев. Отдельно обсуждаются новые формы привлечения аудитории, такие как: виртуальные экскурсии, экспозиции, выставки. Также обсуждаются вопросы окупаемости инвестиций в музейные онлайн-проекты.

Современное развитие цифровых технологий ставит нас перед фактом неизбежной актуальности цифровизации практически всех сфер жизнедеятельности общества. Эти процессы коснулись в том числе и культурной сферы. В частности, работы музеев и галерей.

Наиболее очевидными они стали во время пандемии COVID-19 и вынужденного локдауна, но не утратили своей значимости и по его прошествии.

Тема данной работы посвящена исследованию путей развития музеев и галерей в свете современной тенденции цифровизации.

Согласно отчету ЮНЕСКО [1] «Музеи мира перед лицом COVID-19», во время пандемии по всему миру было временно закрыто 90% музейных институций, т. е. 85 тыс. музеев и галерей. Вместе с тем в отчете подчеркивается, что музеи не только несут ответственность за сохранение наследия для будущих поколений, но и способствуют обучению на протяжении всей жизни человека и обеспечивают равный доступ к культуре, а также содействуют распространению ценностей, на которых основано существование человечества. Также утверждается, что «их функция с точки

зрения социальной интеграции жизненно важна для обеспечения сплоченности наших обществ, и они являются важными звеньями в креативной индустрии и экономике туризма». Согласно данным ЮНЕСКО, даже для тех музеев, которые оставались открытыми, снижение объема мирового туризма привело к уменьшению посещаемости на 70%. Доходы музеев в 2020 году упали на 40–60% по сравнению с 2019 годом. Продолжение пандемии привело к повторному закрытию музеев в 2021 году.

Снижение доходов музеев также затруднило соблюдение мер по обеспечению их безопасности и сохранности коллекций. Возросли риски продаж музейных коллекций, а также окончательного закрытия некоторых музеев. В свете этого роль государственных органов в поддержке, руководстве и финансировании музеев становится решающей. Финансовые риски возлагаются на бюджеты государств, и без того истощенные экономическими последствиями пандемии.

В качестве решения проблемы можно отметить следующую тенденцию. В 2022 году многие музеи стали активно использовать технологии виртуальных экскурсий и выставок. Эта тенденция началась сильно раньше, прежде всего с развитием платформы Google Arts & Culture, на базе которой виртуальные путешествия придумали музей Ван Гога в Амстердаме, Национальный музей Токио и многие другие. С пандемией и особенно с началом локдауна запрос на виртуальные туры возрос, что нашло отражение в поисковых трендах «Google». Арт-ресурс Hyperallergic составил список из 2500 музеев с онлайн-турами и выставками.

Среди успешных маркетинговых способов привлечения внимания к онлайн-экспозициям отдельно можно перечислить примеры:

- амстердамский Рейксмузей предоставил возможность «увеличить» произведение искусства и рассмотреть его до мельчайших деталей;
- галерея «Тейт» приспособил выставку, посвященную Энди Уорхолу, к виртуальному экскурсионному формату, где куратор путешествовал со зрителями по проекту комната за комнатой;
- главная мировая арт-ярмарка Art Basel также переместилась в онлайн формат;
- музей на Пятой авеню в Нью-Йорке запустил серию коротких видео «Коктейль с куратором»;
- Бренд LG SIGNATURE активно участвует в развитии мультимедийного направления российских музеев, прежде всего ГМИИ им. Пушкина, чтобы расширить доступность произведений искусства и культурно-образовательных событий;
- принципиально новым видом экспозиций стали экскурсии в студии художников – опыт, который, как казалось ранее, принципиально должен происходить офлайн, потому что включает в себя нюансы человеческого общения;

- Амстердамский Рейксмузей сделал целую онлайн- и офлайн-кампанию из восстановления знаменитого «Ночного дозора»;

- Бостонский музей потратил \$24 миллиона на новый центр реставрации, куда в онлайн режиме может прийти любой желающий;

- музей Ринглинга во Флориде смог за ночь собрать \$35 тыс. на восстановление картины XVII века, что позволило инвестировать средства в строительство специального помещения, где можно будет следить за происходящими работами.

Если до пандемии онлайн-выставочные проекты считались для музеев вторичными и вспомогательными, на них выделялся минимум средств, то теперь кураторы придумывают специальные подходы, которые приблизят опыт онлайн-выставок к игровому. Если раньше музейные документы и проекты оцифровывались скорее ради архива, то теперь приоритетом стала их общедоступность. Главное, что дает онлайн-проект музею – возможность показать свою коллекцию или временную выставку не только жителям родного города и туристам, но и тем, кто не может до этого музея легко добраться.

Так же возможен союз художественных музеев и NFT, и вот примеры, подтверждающие это.

Лондонский центр современного искусства Unit и его флорентийский технологический партнер Cinello заключили лицензионные соглашения с несколькими известными итальянскими музеями, чтобы создать ограниченный тираж репродукций, каждая из которых сопровождается уникальным NFT. Цифровые версии «Портрета музыканта» Леонардо да Винчи, «Корзины фруктов» Караваджо и «Мадонны со щеглом» Рафаэля были предложены по цене от 100 000 евро до 500 000 евро за штуку. 50% выручки от продаж возвращалось в лицензированные музеи.

Сотрудничество между Unit и итальянскими музеями следует за более ранними попытками других учреждений встать на подножку NFT. Среди них - Эрмитаж в Санкт-Петербурге, который в сентябре 2021 года провел аукцион NFT-копий пяти своих самых известных картин, собравший 444 000 долларов. Музей Бельведер в Вене превратил оцифрованное изображение «Поцелуя» Густава Климта в 10 000 NFT, которые были выпущены 14 февраля, в День святого Валентина, по цене 0,65 эфириума, или 1850 евро за штуку. Около 2400 из этих NFT были проданы, что принесло музею около 4,3 млн евро.

59-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2023

Таким образом, актуальность развития технологий создания и эксплуатации цифровых эквивалентов произведений искусства, культурного достояния влечёт за собой потребность решения проблем инвестирования средств в эти технологии и прогнозирования рентабельности этих инвестиций. В перечне возможных решений этих проблем с нашей точки зрения лидируют:

- медиа проекты (виртуальные экспозиции, туры, выставки)
- создание NFT копий произведений культурного и исторического достояния и интеграция их в современные цифровые рынки и аукционы.

Список использованных источников:

1. 1. Launch of UNESCO Report on museums around the world in the face of COVID-19 / UNESCO official report. - Last update: 21 April 2022. URL: www.unesco.org/en/articles/launch-unesco-report-museums-around-world-face-covid-19
2. Креативные технологии бизнеса: учеб.-метод. Пособие/ Т. Н. Бебяцкая, В. С. Князькова, С. Л. Фещенко. Минск. - БГУИР. – 116 с.