

19. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Жоголь А.А., Зарубайко В.А., Кишкурно М.Ю.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ермакова Е. В. – канд. экон. наук

Аннотация. Данная научная работа посвящена исследованию инновационных стратегий, которые используются в условиях цифровой трансформации бизнеса. В работе анализируются основные направления развития цифровых технологий и рассматриваются их применения в бизнесе. Результаты исследования могут быть полезны для руководителей и менеджеров, занимающихся разработкой и реализацией инновационных стратегий в современном цифровом бизнесе.

В настоящее время мир переживает четвертую промышленную революцию, двигателем которой являются цифровые технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение, сети интернета вещей (IoT), расширенная аналитика и робототехника.

Активная цифровая трансформация приводит к трудностям в управлении компаниями, затруднительными в решении с помощью традиционных методов управления. В таких условиях инновационные стратегии являются необходимым инструментом для достижения успеха и выживания на рынке.

Цифровая трансформация бизнеса подразумевает переход от использования традиционных методов работы к интеграции цифровых технологий и решений в бизнесе. Ее цель - помочь руководителям и подразделениям в увеличении эффективности и конкурентоспособности операций.

При трансформации охватываются основные три аспекта:

1. Трансформация бизнес-процессов - изменение и адаптация базовых и рабочих процессов в соответствии с меняющимися бизнес-целями, особенностями рынка и потребностями клиентов. Цифровая трансформация является частью бизнес-трансформации, хотя эти термины часто используют как синонимы. Ее цель — создать сетевую технологическую структуру, которая ляжет в основу перестройки процессов.

2. Трансформация бизнес-моделей. Трансформация бизнес-процессов нацелена на перестройку рабочих процессов и связанных с задачами областей бизнеса. Трансформация бизнес-моделей направлена на основные элементы процесса создания ценности в конкретной отрасли. Фактически компании используют цифровую трансформацию для изменения традиционных бизнес-моделей.

3. Трансформация корпоративной культуры. Успешная цифровая трансформация должна соответствовать культуре и ценностям компании. Эффективная трансформация корпоративной культуры невозможна без совместной работы и открытых обсуждений по инициативе руководства. Важно говорить с людьми о том, как цифровая трансформация повлияет на роли и рабочие процессы и почему руководители считают, что в долгосрочной перспективе она оправдывает все риски и вложения.

Основными преимуществами осуществления цифровой трансформации бизнес-процессов являются способности более быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка, повышение производительности совместно с качеством планирования работ, сокращение издержек бизнеса, улучшение взаимодействия с клиентами и предоставление им более совершенных и удобных продуктов, наращивание гибкости и устойчивости к кризисам.

Существует несколько стратегических направлений, помогающих реализовать цифровую трансформацию бизнес-процессов. К ним относятся:

1. Цифровизация бизнес-процессов (диджитализация бизнеса) - переход деятельности компаний на электронные платформы. С помощью диджитализации бизнеса можно существенно сократить количество шагов, необходимых для выполнения конкретной задачи, заменив деятельность персонала компании работой программных решений;

2. Цифровое партнерство - создание компанией совместно с партнерами общей цифровой инфраструктуры (комплекса технологий и вычислительных, телекоммуникационных и сетевых мощностей) для решения поставленных задач;

3. Внедрение и использование искусственного интеллекта и аналитики данных - работа с большими объемами информации с применением нейросетей, машинного обучения и других технологий искусственного интеллекта. С помощью управления данными возможно составление моделей поведения клиентов, прогнозирование востребованности и формирование предпочтений - это позволяет адаптировать продукты и услуги под потребности конкретных потребителей;

4. Использование облачных технологий и цифровых платформ. Облачные технологии позволяют организациям ускорить развертывание приложений и сервисов, снизить затраты на IT-инфраструктуру и обслуживание, а также повысить уровень безопасности данных. При этом, цифровые платформы обеспечивают удобный доступ к услугам и ресурсам, стандартизацию и автоматизацию бизнес-процессов, а также интеграцию с внешними системами и сервисами. Вместе облачные технологии и цифровые платформы создают цифровую инфраструктуру, которая позволяет организациям быстрее адаптироваться к изменениям рынка и повышать эффективность своих бизнес-процессов.

Применение инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации бизнеса имеет свои преимущества и недостатки. Рассмотрим их подробнее:

Преимущества:

1. Расширение рынка: цифровые технологии позволяют компаниям расширять свой рынок и привлекать новых клиентов, которых раньше было трудно достичь.

2. Улучшение качества продукции: использование новых технологий позволяет снизить количество дефектов и улучшить качество продукции, что повышает удовлетворенность клиентов.

3. Увеличение эффективности: автоматизация процессов и использование искусственного интеллекта позволяет компаниям увеличивать эффективность и производительность своих бизнес-процессов.

4. Улучшение коммуникации: цифровые технологии позволяют улучшить коммуникацию между компанией и клиентами, что способствует повышению лояльности клиентов.

Недостатки:

1. Высокие затраты: внедрение новых технологий требует больших затрат на исследования, разработку и обучение персонала.

2. Риски безопасности: внедрение новых технологий повышает риски безопасности данных и информации компании.

3. Необходимость постоянного обновления: в связи с быстрым развитием технологий, компании должны постоянно обновлять свои системы и программное обеспечение, что требует дополнительных затрат.

4. Проблемы с интеграцией: внедрение новых технологий может привести к проблемам с интеграцией с существующими системами, что может затруднить процесс внедрения.

Для успешной реализации инновационных стратегий в условиях цифровой трансформации бизнеса, компания должна руководствоваться следующими принципами:

1. Высокий уровень лидерства и управления;

2. Гибкость и адаптивность;

3. Эффективная коммуникация и взаимодействие с партнерами;

4. Использование инновационных технологий и инструментов;

5. Постоянное обучение и развитие персонала.

Кроме того, для успешной реализации инновационных стратегий, необходимо иметь четкий план действий, определенную стратегию развития и достаточные ресурсы для ее реализации.

Примеры компаний, которые успешно использовали инновационные стратегии в условиях цифровой трансформации бизнеса:

1. Amazon: компания успешно использовала цифровую трансформацию, чтобы стать одной из крупнейших интернет-ритейлеров в мире. Она разработала собственные технологии для управления своей логистической сетью, а также для персонализации рекомендаций и повышения лояльности клиентов.

2. IBM: компания использует технологии искусственного интеллекта и аналитики данных для создания новых решений в области здравоохранения и финансов. Они также разрабатывают технологию блокчейна для улучшения безопасности транзакций.

59-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2023

3. Tesla: компания использует инновационные технологии, такие как искусственный интеллект и автоматизированные производственные линии, для разработки электромобилей и создания новых бизнес-моделей, таких как солнечные панели и электрические аккумуляторы для домашнего использования.

В целом, инновационные стратегии в условиях цифровой трансформации бизнеса представляют собой мощный инструмент для достижения успеха и конкурентоспособности компаний. При правильном подходе и эффективном управлении, компании могут достичь значительных результатов в улучшении своей деятельности и удовлетворении потребностей клиентов.

Список использованных источников:

1. Что такое цифровая трансформация [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-digital-transformation.html> – Дата доступа: 15.03.2023.

2. Цифровая трансформация бизнес-процессов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovaya-transformatsiya-biznes-protsesov/> – Дата доступа: 15.03.2023.