

## ТРАНСФОРМАЦИЯ СТАНДАРТОВ КРАСОТЫ В СОВРЕМЕННОСТИ

*Алексеева К.А., студент гр.151003*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Амоненко С.А. – м. ф.н.*

**Аннотация.** Тема трансформации стандартов красоты в наше время сложна и многогранна. Хотя эволюционные факторы, возможно, сыграли определенную роль в формировании стандартов красоты, общество также оказало на этот процесс значительное влияние. Трансформация стандартов красоты – это непрерывный процесс, который отражает меняющиеся ценности и убеждения общества, что подтверждается тем, что представления о красоте и предпочитаемых типах телосложения сильно различаются в разных культурах на протяжении всей истории. Развитие социальных сетей стало ключевым фактором возникновения новой одержимости недостижимыми стандартами красоты, что привело к переоценке традиционных представлений о красоте в сторону большей инклюзивности и многообразия форм проявления красоты.

**Ключевые слова:** красота, стандарты красоты, трансформация восприятия красоты, инклюзивность.

Бросив взгляд в зеркало перед уходом из дома, мы часто задаемся вопросом: «Хорошо ли я выгляжу?». Казалось бы, в этом нет ничего парадоксального. Однако немногие пытаются понять, в чем же причина возникновения таких мыслей и как они влияют на наше качество жизни.

Внешность в первую очередь связана с концепцией красоты, которую непросто обусловить. Красота исходит изнутри – и это действительно так, ведь человек может быть весьма обаятельным благодаря своему яркому характеру. Однако люди, что утверждают, что им нет дела до их внешности, обычно являются сторонниками противоположной точки зрения. Часто звучат слова, что «красота в глазах смотрящего». Обозначить красоту становится все сложнее, когда мы разбираемся во всевозможных ее проявлениях в соответствии с различными обществами и верованиями.

Основанием для появления размышлений о внешности и ее привлекательности является то, что в нашем обществе установлены определенные стандарты красоты. Эти, так называемые, эталоны влияют на наше восприятие и ожидания относительно внешнего вида самих себя и других людей.

Изучение трансформации стандартов красоты является одной из актуальнейших тем для нашего общества в силу некоторых причин:

1) Такое исследование позволит выявить, какие факторы определяют наши предпочтения и вкусы, и как они меняются со временем.

2) Стандарты красоты часто являются объектом дискуссии и критики в современном обществе. Многие считают, что каноны красоты являются неестественными и приводят к искажению восприятия собственного тела. Изучение преобразования этих эталонов позволяет лучше понять их социальную и историческую обусловленность, формирует у людей чувство ответственности за свое здоровье и понимание своей ценности как личности.

3) Эталоны красоты могут быть связаны с дискриминацией на основе расы, пола, возраста и других факторов. Важно обнаруживать и преодолевать такие формы дискриминации, поэтому изучение данной темы способствует развитию более толерантного и равноправного общества.

Идеалы красоты менялись на протяжении всей истории человечества: в разные эпохи возникали свои видения эталона. Тем не менее, определенные каноны красоты существовали веками и преобразовывались в очень медленном темпе. Для того чтобы понять причинно-следственную связь появления современных стандартов, необходимо заглянуть в прошлое.

В древней Греции красота не рассматривалась как самостоятельное явление. Считается, что у греков не существовало автономной эстетики или теории, связанной с понятием красоты. Ее совмещали с такими понятиями как благо и умеренность. В то же время, греками воспевались дивные красоты женских божеств. Одним из ярких примеров является статуя богини Афродиты, сочетающей в себе их видение идеала, одним словом – гармоничность: она имела средний по нашим меркам рост – 164 см, объемы бедер, груди и талии – 93, 86 и 69 см. Также именно в этот период появляется довольно необычное, дионисийское понятие красоты: вселяющей-ли ужас, то-ли восторг, выражающее собой буйство, избыточность, уничтожение какой-либо индивидуальности, что можно наблюдать и в XXI веке.

Особое значение приобретает понятие гармонии. С развитием математических наук в античности становились популярными симметричность и пропорциональность. Однако гармония также предполагала равновесие противоположных черт. Получается, что стандарт становился почти недостижимым идеалом. Такая красота радует глаз, но в наше время ее можно достичь лишь путем пластических операций. Можно ли тогда довериться такому стандарту и следовать ему?

Средние века зачастую приписываются темным временам, что связано с их мрачными ассоциациями. Однако это распространенное заблуждение. В работах известных художников, изображающих прекрасных дам, мы можем наблюдать, как свет олицетворял одаренность и изобилие. Женщины на картинах излучают его, искусно играя с тенями. Желтый цвет, ставший символом богатства, использовался художниками для изображения света. Он символизировал не только богатство, но и социальное неравенство, поскольку только те, кто обладал властью, могли быть признаны "одаренными светом". Таким образом, идея света как красоты проявляется и сейчас: один из устоявшихся стандартов красоты включает в себя наличие светлых волос и бледного цвета кожи.

В эпоху Возрождения люди пытаются перейти от критериев исчислимости и меры к поиску нового, воображаемого. Стандарты красоты наконец стали считаться субъективными: они зависят от мнения общества, а не посредством некоего правила. Начиная с эпохи Возрождения, распространяется идея, согласно которой идеалы красоты задаются каждым из нас индивидуально.

В эстетике XVIII века субъективизм получает еще большее распространение. Так как нельзя однозначно выделить критерии для оценки красоты, то одна и та же вещь может показаться красивой одному и безобразной другому.

В Викторианскую эпоху на смену воображаемому приходит практичная и однозначная красота. Эра буржуазии толкует жизнь с практической точки зрения: каждой вещи определяется своя цена, поэтому красоту уже невозможно рассматривать, не принимая во внимание ее показательную стоимость.

Наступает XX век. Происходит частичный переход от практичности к функциональности. Она характеризуется массовостью производства вещей. Новое понятие красоты характеризуется недолговечностью и в то же время воспроизводимостью. Такое описание является многозначным: те же характеристики относятся и к внешности.

По мнению итальянского философа Умберто Эко, первая половина XX века «была ареной драматической борьбы между Красотой провокации и Красотой потребления» [1, с. 414].

Первая хочет вызвать у зрителя эмоциональный отклик, заставить задуматься, подвергнуть сомнению привычные установки. Сегодня красота стремится быть провокационной, вызывать отвращение или восхищение, но никак не оставлять равнодушным. И хотя такая красота не всем нравится, она продолжает эволюционировать и выражать дух времени.

Вторая же заключается в том, что мы можем наслаждаться товарами и услугами, которые предлагает современный мир. Потребление также помогает нам проявлять свою индивидуальность, выделяться из общей массы и выражать себя через вещи, которые мы покупаем или используем. Важно понимать, что красота потребления не заключается только в самом акте покупки, но и в том, как мы используем приобретенные вещи и как они влияют на нашу жизнь и окружающих нас людей.

Стартовой точкой тенденции, известной сегодня как «одержимость весом», стали 20-ые годы. Это период, когда были изобретены весы и зеркала в полный рост. Женщины стали более сознательно относиться к тому, как они выглядят, поскольку могли видеть все свои недостатки. В это же время возникли первые попытки дискриминации. Все они несли один посыл: чем больше вы пострадаете над собой и своей внешностью, тем красивее сможете стать. Это положило начало стремительному преобразованию эталонов красоты в современном мире.

Вторая половина XX века предзнаменовала смену стандартов с частотой в 20-30 лет. Сравнивая с прошлым, можно сделать вывод, что в современности преобразование происходит намного чаще.

Существует множество факторов, влияющих на представление человеком современного стандарта красоты.

С развитием интернета ускорилось и преобразование устоявшихся эталонов красоты. Многообразие информации, представленной в сети, включая советы и рекомендации по уходу за собой, диетические режимы, фитнес упражнения и модные тенденции, играет важную роль в формировании представлений о красоте.

С помощью интернет-форумов можно запросто дискутировать о внешности, высказывать свое мнение, а также найти людей с подобными интересами. Онлайн-пространство стало средством социализации с миллионами людей по всему миру, которое определяет новые тенденции.

Средства массовой информации часто устанавливают и укрепляют стандарты красоты с помощью рекламы и фильмов. Под этим влиянием многие начинают верить, что изображенные там люди имеют идеальный тип телосложения. СМИ преподносят определенные стандарты красоты как норму, оказывая давление в первую очередь на молодежь.

Сегодня наиболее мощное влияние на понимание красоты оказывают сайты знакомств и социальные сети. Instagram, YouTube и TikTok - популярные платформы, которые пропагандируют определенные стандарты красоты и давят на людей, заставляя их соответствовать им.

На самом деле, наше восприятие внешности очень динамично: оно меняется с каждым новым человеком. Стандарт красоты — это видимость. Красивым мы обычно считаем тот тип внешности, на который чаще обращаем внимание. Это объясняется работой мозга.

В основе лежит такое явление, как последовательная зависимость[2] – это эффект, при котором непосредственно предшествующее испытание влияет на реакцию участников на текущий стимул. Недавний опыт восприятия и моторная память влияют на поведение человека. Чтобы произошло последовательное смещение, мозг должен сохранять информацию в течение времени между событиями, чтобы смешать прошлую и текущую информацию. В этом есть и положительный эффект: с каждым новым человеком наше восприятие становится точнее и увереннее.

В современном мире внешность, как и раньше, есть социальный маркер. Самодостаточность определяет возможности и доступность к различным ресурсам, таким как косметика, парфюмерия и другое. Некоторые люди могут позволить себе продукты или процедуры, улучшающие их внешность, что приводит к повышению стандартов красоты.

Открытия в области медицины и технологий привели к созданию косметических процедур, которые могут изменить чью-либо внешность. Эти достижения оказывают влияние на стандарты красоты, поскольку люди стремятся выглядеть более "идеально" при помощи данных воздействий, не исключая хирургических вмешательств.

Разнообразие и инклюзивность (репрезентация людей с ограниченными возможностями или людей, не соответствующих гендерному признаку) являются важными факторами трансформации стандартов красоты. По мере того, как общество становится все более неоднородным, растет понимание того, что красота проявляется в самых разных формах. Это привело к смещению от традиционных стандартов красоты, которые часто основывались на узких, евроцентричных идеалах, в сторону более всеобъемлющего и разнообразного понимания красоты.

Именно эти факторы оказали огромное влияние на скорость трансформации стандартов красоты в современности.

Есть интерес отдельно рассмотреть события, которые оказывают прямое влияние на представление эталона красоты. Таким примером может стать конкурс красоты Мисс Вселенная, который проводится ежегодно с 1952 года[2], производящий значительное воздействие на стандарты красоты во всем мире. Конкурс пропагандирует определенный идеал красоты, который обычно включает в себя высокую, стройную фигуру, чистую кожу и симметричные черты лица.

Хотя конкурс "Мисс Вселенная" подвергался критике за пропаганду узких и нереалистичных стандартов красоты, он также сыграл определенную роль в некой их трансформации. Поощряя разнообразие и культурные ценности, а также предоставляя женщинам возможность использовать свою платформу для отстаивания своих целей, конкурс помог расширить наше понимание красоты и бросить вызов устоявшимся стандартам красоты.

Например, в последние годы конкурс был направлен на то, чтобы сделать его более инклюзивным, позволив участвовать трансгендерным женщинам и привлекая к участию более разносторонних участниц. Кроме того, многие победительницы конкурса "Мисс Вселенная" использовали платформу для пропаганды важных идей и содействовали более широкому пониманию красоты. Например, Мисс Вселенная 2019, ЗозибиниТунзи, использовала свою платформу для продвижения натуральных волос и оспаривания устоявшихся нездоровых стандартов красоты.

Трансформация стандартов красоты имеет значительное влияние на нашу культуру и общество. Переход от узкого и стандартизированного представления о красоте к более широкой и инклюзивной концепции красоты имеет ряд положительных последствий.

Развитие образа здорового тела является одним из главных последствий трансформации стандартов красоты. Новые стандарты красоты ставят акцент не только на внешний вид, но и на образ здорового тела, здоровое питание, спорт и физическую активность.

Рост любви к себе и принятие своего тела также является важным фактором трансформации эталонов красоты. Новые каноны ставят акцент на то, что каждый человек уникален и прекрасен в своей индивидуальности. Это способствует улучшению самооценки и увеличению уверенности в себе.

Самый насущный вопрос, стоящий на повестке дня перед человеком в XXI веке: «Как мне выделиться из толпы?». Данный тренд является основным фактором переосмысления стандартов красоты, появления новых эталонов и главной причиной, отказа в современном мире от одного устоявшегося стандарта, ведь сейчас ценится оригинальность и креативность. Люди начинают принимать себя, перестают зависеть от навязываемых образов. Совершенствоваться, быть не такими, как другие – вот главный тренд, задающий стандарты красоты сегодня. В современном обществе в понимании стандартов красоты все больше распространяются элементы и веяния.

Татуировки становятся все более популярными в XXI веке, и в настоящее время многие считают их элементами новых стандартов красоты. Их можно рассматривать как форму самовыражения и способ улучшить свою внешность. Они также могут быть использованы в память о важных событиях, людях или верованиях. Действительно, тату стали более приемлемыми в

обществе, и многие люди теперь рассматривают их как форму искусства. Они больше не рассматриваются как символ бунта или отклонений, какими они, возможно, были в прошлом. Также некоторые люди делают татуировки специально для того, чтобы подчеркнуть свою красоту или скрыть предполагаемые недостатки. Например, человек может выбрать татуировку на груди или на лице, чтобы скрыть шрам.

В последние годы андрогинная внешность приобрела популярность в качестве одного из стандартов красоты, бросая вызов традиционным представлениям о гендере и красоте. Андрогинность относится к сочетанию типично мужских и женских характеристик, в результате чего создается образ, который нельзя однозначно классифицировать как мужской или женский. Ее можно рассматривать как форму гендерного самовыражения, которая бросает вызов традиционным гендерным ролям и ожиданиям. Андрогинность также позволяет людям выражать себя новыми творческими способами, бросая вызов традиционным стандартам красоты и способствуя инклюзивности.

Одним из новых явлений в современном мире является феминистическое движение за бодипозитив. Оно появилось как ответвление движения за принятие жира и превратилось в самостоятельную силу. Феминизм второй волны принес с собой принятие всех размеров тела в знак протеста против нереалистичных стандартов телосложения. Движение за принятие жира было посвящено уничтожению стереотипов о жирности и изменению убеждений в том, что жир является первопричиной плохого здоровья.

Сегодня социальные сети поощряют девушек становиться подтянутыми и худощавыми. Фигура в виде песочных часов уже много лет является популярным стандартом красоты. Ее можно описать как форму тела с узкой талией и более широкими бедрами и бюстом, создающую соблазнительный силуэт, который часто ассоциируется с женственностью и привлекательностью. Она заставляет многих женщин мечтать о том, чтобы иметь такие пропорции. Но это не всегда реально, поскольку каждый организм индивидуален и многие аспекты влияют на формирование фигуры. Тоже касается и концепции «благородного лица» как стандарта красоты, восходящего к древним грекам, которые верили, что физическая красота является признаком добродетели. В наше время представление о данном стандарте часто ассоциируется с сильным, симметричным лицом, которое излучает уверенность и грацию. Черты, которые обычно ассоциируются с «благородным лицом», включают высокие скулы, четко очерченную линию подбородка и прямой нос. Они часто воспринимаются как привлекательные, поскольку считается, что они связаны с хорошим здоровьем и наследственной физической формой.

Современный мир красоты находится в постоянном движении, наподобие маятника, мотаясь от одного стандарта к другому. В круговом движении повторяются модные тенденции, и через их призму мы строим свое понимание красоты. Инклюзивная красота стала ярким примером того, что все больше людей желают увидеть отражение себя в рекламе и на подиуме, не уделяя такого внимания физическим параметрам и характеристикам моделей.

Новые стандарты красоты уделяют внимание не только внешности, но и духовным факторам, что, в частности, связано с развитием феминистического движения. Теперь, чтобы соответствовать им, девушкам не нужно тратить огромные суммы на пластические операции. Они могут достичь новых высот, зная и уважая свою природную красоту. Важно отметить, что изменились не столько сами стандарты красоты, как образ их восприятия и мышление людей.

Сегодня нет единой формулы красоты, и это замечательно. Все чаще мы признаем, что в поиске красоты ключевым является наше отношение к собственной индивидуальности. Вместо того чтобы стремиться к идеалу, мы можем просто принять себя такими, какие мы есть, уже сегодня.

**Список использованных источников:**

1. Эко У. *История Красоты* / У. Эко. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2017. – 440 с.
2. Куц А. К., Максименко В. А., Храмов А. Е. Влияние «сенсорной предыстории» на обработку головным мозгом неоднозначных визуальных стимулов / А. К. Куц, В. А. Максименко, А. Е. Храмов. – *Известия высших учебных заведений. Прикладная нелинейная динамика* – Том 30, N1. – 2022 – стр. 57-75.