

## 46. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС – ПЛАНА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Протьюко М.А., студент гр.050502

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники<sup>1</sup>  
г. Минск, Республика Беларусь

Носонова И.В. – канд. экон. наук

**Аннотация.** Цель данной работы – предоставить все необходимые сведения для разработки бизнес-плана малого предприятия. Полученных сведений должно быть достаточно для получения инвестиции/кредита и дальнейшего развития в выбранной сфере.

**Ключевые слова.** Бизнес-план, бизнес-модель, жизненный цикл проекта, малое предприятие

Малое предприятие

Согласно закону РБ 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к малому предприятию относятся индивидуальные предприниматели и коммерческие организации с средней численностью до 100 человек.

Субъектом малого предпринимательства предоставлены широкие возможности для получения государственной финансовой поддержки на основании:

- Закона о поддержке малого и среднего предпринимательства;
- Указа о господдержке малого предпринимательства N 255;
- госпрограммы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годов и иных нормативных правовых актов.

Данная поддержка предусмотрена для реализации инвестиционных проектов и бизнес-проектов по следующим направлениям [1]:

- создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
- организация, развитие производства, реализация экспортоориентированной, импортозамещающей продукции;
- производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
- внедрение новых технологий.

Согласно [2] господдержка оказывается путем предоставления:

\* Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей:

- финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- имущества на условиях финансовой аренды (лизинга);

\* Облисполкомами и Минским горисполкомом (по решению облисполкома, Минского горисполкома — гор-, райисполкомами и (или) местными администрациями, учреждениями финансовой поддержки предпринимателей в областях (г. Минске)):

- финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами;
- субсидий для возмещения части расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя;
- субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией;

\* Банками льготных кредитов, в том числе микрокредитов, за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами господдержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков;

\* Банком развития Республики Беларусь

С ограничениями оказания господдержки субъектам малого предпринимательства можно ознакомиться в [3], [4], [5], [6].

Ознакомиться с шагами для регистрации ИП или малого предприятия в [7], а также в кодексе РБ и на сайте экономики РБ.

Бизнес-план

Бизнес-план – документ, содержащий взаимосвязанные данные и сведения, подтвержденные соответствующими исследованиями, обоснованиями, расчетами и документами, о сложившихся тенденциях деятельности организации (ее потенциале) и об осуществлении в прогнозируемых условиях инвестиционного проекта (далее – проект) на всех стадиях его жизненного цикла (предынвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной, при необходимости ликвидационной), позволяющие произвести оценку эффективности и финансовой реализуемости проекта, вклада в

экономику организации, региона, отрасли, страны (влияния на показатели социально-экономического развития республики).

Бизнес-план разрабатывается в целях обоснования:

- возможности привлечения организацией инвестиций в основной капитал, долгосрочных кредитов, займов; расчетов их окупаемости;
- прибыльности и экономической эффективности;
- целесообразности оказания организации, реализующей проект, мер государственной поддержки.

С более подробным описанием состава бизнес-плана можно ознакомиться в [9], глава 3 (с учетом оформления).

Бизнес-план составляется в среднем на период от двух до пяти лет и занимает объем от 40 до 120 страниц.

Стоит учитывать зависимость оформления бизнес-плана от субъекта, которому его планируется предоставлять. Объем и разделы будут существенно отличаться между бизнес-планом для поиска инвестора, получением господдержки и выдачи кредита банком (не по госпрограмме).

В бизнес-план входит (подробнее о каждом пункте в [10]):

– Резюме

Содержит: цель проекта, краткое описание компании, изложение наиболее привлекательных моментов бизнес-идеи, объем привлекаемых инвестиций (кредита), предполагаемый срок и порядок возврата заемных средств; основные финансовые показатели, характеризующие эффективность проекта; перечисление сертификатов и патентов; факты, подтверждающие надежность и экономические гарантии.

– Характеристика организации и стратегия ее развития

Содержит: описание отрасли и характеристика организации, ее роль и место в отраслевой иерархии и народном хозяйстве в целом, историю создания, основные достижения и неудачи в деятельности организации; слабые и сильные места в производственно-хозяйственной деятельности, ее особенности (сезонный характер сбыта продукции, серийный или мелкосерийный характер производства и др.); характеристика имеющихся технологий, основных производственных фондов с выделением их активной части; объекты социальной сферы в инфраструктуре организации, их доля в стоимости основных средств; и т.д.

– Описание продукции

Содержит: область применения; основные характеристики (потребительские, функциональные и др.); контроль качества; соответствие международным и национальным стандартам качества; обеспечение гарантийного и послегарантийного обслуживания; наличие патентов, лицензий, сертификатов; новизна технических и технологических решений, потребительских свойств; план мероприятий по усовершенствованию продукции с целью повышения ее конкурентоспособности.

– Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга

Содержит: характеристику рынков сбыта, оценку их емкости; долю организации на разных рынках; динамику развития рынков за последние 3–5 лет и прогноз тенденций их изменения; основные факторы, влияющие на изменение рынков;

основные требования потребителей к продукции; оценку возможностей конкурентов и основные данные о выпускаемой ими продукции – технический уровень, цена, качество;

преимущества организации перед конкурентами.

Отдельный подраздел – обоснование стратегии маркетинга:

Содержит: стратегию сбыта (нацеленную на увеличение доли рынка, расширение существующего рынка, продвижение на новые рынки и др.); расчет и обоснование цены с учетом действующего законодательства, в том числе предоставляемых налоговых льгот, дотаций и иных преференций, политики регулирования цен на государственном уровне и сегменте рынка; тактику по реализации продукции на конкретном сегменте рынка (собственная торговая сеть, торговые представительства, посредники, дистрибьюторы, иные способы реализации продукции); затраты на маркетинг и рекламу; план мероприятий по продвижению продукции на рынки, включая основные этапы его реализации.

– Производственный план

Содержит: программу производства и реализации продукции (на основе проведенных маркетинговых исследований), материально-техническое обеспечение, затраты на производство и реализацию продукции (подразделы)

– Организационный план

Содержит: комплексное обоснование организационных мероприятий; обоснование штатной численности организации, выбор рациональной системы управления производством, персоналом, снабжением, сбытом и организацией в целом, с указанием возможностей инициаторов проекта по подбору и подготовке персонала, способности команды менеджеров реализовать данный проект;

определение необходимой квалификации и численности специалистов; при необходимости обосновывается введение многосменности в работе

– Инвестиционный план, источники финансирования

Содержит: расчет потребности в инвестициях по каждому виду затрат, при этом первый год реализации проекта необходимо отражать поквартально; планируемые условия пользования долгосрочными кредитами, определенные, исходя из общих условий кредитования, сложившихся на момент разработки бизнес-плана; основание предоставления мер господдержки (нормативный правовой акт, решение, распоряжение и иной распорядительный документ); финансовые издержки по проекту.

– Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности

Содержит: планово-экономические расчеты прибыли от реализации продукции, потока денежных средств и проектно-балансовую ведомость.

– Показатели эффективности проекта

Содержит: ожидаемый чистый доход от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом; чистый дисконтированный доход; внутреннюю норму доходности; индекс рентабельности (доходности), динамический срок окупаемости; оценку эффективности проекта и наиболее вероятных рисков, которые могут возникнуть в ходе его реализации.

– Юридический план

Содержит: организационно-правовую форму будущей организации, уточняются основные юридические аспекты будущей деятельности организации, особенности внешнеэкономической деятельности

В случае создания коммерческой организации с иностранными инвестициями отдельно указываются форма участия иностранного инвестора, доля иностранного инвестора в уставном фонде организации, порядок распределения прибыли, остающейся в распоряжении организации, иные условия привлечения инвестиций

Помимо основных разделов в бизнес-план может включаться неограниченное количество приложений.

В приложении к бизнес-плану часто включают бизнес-модель и стратегию развития.

На данный момент, существуют следующие бизнес-модели:

– Производитель – сюда входит как непосредственное производство товара, так и его логистика (дистрибуция).

– Дистрибьютор товаров и услуг – розничная торговля, или же, перепродажа.

– Франчайзинг – использование уже существующего бренда по лицензии (Subway, McDonalds, Tim Hortons).

– «Бритва и лезвие» - продажа дешевого основного продукта, но цена на комплектующие будет значительно выше (бритва – лезвие, PSP-4 – игры для него)

– Брокерская бизнес-модель

– Арендодатель

– Рекламная бизнес-модель – является ведущей системой работы интернет-сайтов.

– Бизнес-модель на основе подписки – или же, SaaS (gmail, figma, miro)

– Партнерский маркетинг

– Многоуровневый маркетинг

Подробнее с структурой каждой из них можно ознакомиться в литературе [11].

Стоит учитывать то, что процент выдачи кредитов банком предприятию «с нуля» (на начальной стадии) составляет в среднем 5% [12]. Для выдачи банком необходимых средств необходимы поручитель или гарант, доказательство прибыльности будущего предприятия. Также стоит помнить о минимальном первоначальном взносе предприятия по кредиту под бизнес-план. Обычно он составляет 20-50%.

По этим причинам, полагаем, в настоящее время начинающим предпринимателям, особенно в сфере информационных технологий, гораздо проще и выгоднее развиваться при помощи бизнес-инкубаторов и прочих программ господдержки.

#### Список использованных источников:

1. Положения об оказании поддержки N 225 ч.1 п.3.
2. подп. 2.1 п. 2 Указа о господдержке малого предпринимательства N 255, ч. 2 гл. 5 госпрограммы "Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь" на 2016 - 2020 годы
3. ч. 1, ч. 5 п. 4 Положения об оказании господдержки N 255
4. . 4. абз. 3, 4 п. 1 ч. 1 Указа о господдержке малого предпринимательства N 255
5. ч. 2 п. 4 Положения об оказании господдержки N 255, п. 17 Правил оказания финансовой поддержки в форме займов, финансовой аренды (лизинга) Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей (Протокол Правления Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей от 27.07.2016 N 3)
6. п. 11, 15, 20, 29, ч. 1 п. 42, ч. 1 п. 43, ч. 4 п. 44, п. 46 Положения об оказании господдержки N 255

## 59-я Научная Конференция Аспирантов, Магистрантов и Студентов БГУИР, Минск, 2023

7. Малому и среднему бизнесу – Источник: [Как открыть бизнес в беларуси без регистрации \(belarusbank.by\)](https://belarusbank.by), дата доступа 3.04.2023

8. 8. Пошаговая схема начала собственного бизнеса – Источник: <https://belarusbank.by/ru/33363/37571/38054>, дата доступа: 26.03.2023.

9. ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 31 августа 2005 г. № 158. Источник: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20513184> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.

10. Л.В. Минкевич, Д.И. Чернявский Планирование на предприятии Тактическое планирование Учебное пособие. 2008. Омск. 72 с.

11. Виды бизнес моделей - Источник: <https://www.kom-dir.ru/article/1811-biznes-model>. Дата доступа 26.03.2023.

12. Как получить кредит под бизнес-план? - Источник: <https://www.business.ru/article/1577-kredity-pod-biznes-plan?ysclid=lq10o0ah1x742567924>, дата доступа 3.04.2023.

# 338.26(075)

## DEVELOPMENT OF A BUSINESS PLAN A SMALL ENTERPRISE

*Protsko M.A.*<sup>1</sup>

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics<sup>1</sup>, Minsk, Republic of Belarus*

*Nosonova I.V. – PhD in Economics*

**Annotation.** The purpose of this work is to provide all the necessary information for the development of a business plan for a small business. The information received should be sufficient to obtain an investment / loan and further development in the chosen field.

**Keywords.** Business plan, business model, project lifecycle.