

## ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ. ЛИЧНОСТЬ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА.

*Санец А.В. магистрант гр.217101*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Малыхина Г.И. – Зав. кафедрой философии, канд.  
философских наук, доцент.*

**Аннотация.** В настоящее время социализация личности происходит в условиях становления цифрового мира, что приводит к ряду проблем. В данной статье рассматриваются основные проблемы социализации личности в цифровом мире и связь между личностью и массовой культурой.

**Введение.** Социализация личности – это процесс адаптации личности к социуму, в котором она живет. В различные эпохи социализация личности происходит в различных социально-исторических условиях [1]. Сегодня этот процесс происходит в контексте становления цифрового мира. Так как цифровой мир является новой реальностью для человека, то социализация в нем может приобретать новые черты и привести к ряду проблем.

**Основная часть.** Одной из основных проблем социализации личности в цифровом мире является изоляция от физической реальности. Люди, которые проводят много времени в интернете, зачастую теряют навыки общения в реальной жизни. Некоторые люди могут проводить в интернете большую часть своей жизни, не встречаясь с живыми людьми. Это может привести к социальной изоляции и, в конечном итоге, к психическим проблемам и расстройствам [2].

Еще одной проблемой социализации личности в цифровом мире является информационное перенасыщение. Молодежь, «живущая» в интернете, часто сталкивается с большим количеством информации. Её потребители нередко становятся зависимыми от интернета, постоянно проверяя свои социальные сети и электронную почту. Это так же может привести к стрессу и ухудшению здоровья пользователей [3].

Другим препятствием на пути успешной социализации является проблема низкой самооценки. Молодые люди, для которых интернет становится своего рода «зеркалом жизни», зачастую сравнивают себя с другими людьми, которые выкладывают успехи своей жизни в интернете. В отдельных случаях это также может привести к низкой самооценке и депрессии [4].

Связь между личностью и массовой культурой также важна для понимания проблем социализации личности в цифровом мире. Массовая культура создает некие стереотипы и идеалы, которым люди стремятся соответствовать. При этом в интернете люди могут создавать свой образ и показывать себя такими, какими они хотят быть. В случае завышенных ожиданий это может привести к комплексу неполноценности и разочарованию. [5]

**Заключение.** Социализация личности в условиях цифрового мира является сложной задачей. Изоляция, информационный перегруз и низкая самооценка – это основные проблемы, с которыми сталкиваются люди, проводящие много времени в интернете. Связь между личностью и массовой культурой дополняет эту проблему, создавая нереальные ожидания и идеалы. Для решения этих проблем необходимо научить людей правильно использовать интернет и не забывать о реальной жизни.

### **Список использованных источников:**

- [1] Социализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psihomed.com/sotsializatsiya/> (Дата обращения: 21.03.2022).
- [2] Online Social Networking and Mental Health [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4183915/> (Дата обращения: 24.03.2022).
- [3] Online social networking and addiction [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22016701/> (Дата обращения: 24.03.2022).
- [4] Как социальные сети могут повлиять на нашу самооценку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://med-heal.ru/archives/35329> (Дата обращения: 24.03.2022).
- [5] The Relationship Between Online Social Networking and Depression [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27732062/> (Дата обращения: 24.03.2022).