

## ПРИЧИНЫ НЕПОПУЛЯРНОСТИ ВЕГЕТАРИАНСТВА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПИЩЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Неуен Ф.Н., Коваль М.С.

Качалов И.Л.– канд. исторических наук, доцент

Целью данного исследования является выявление отношения населения Беларуси к вегетарианству. Был проведен анализ перспективности вегетарианства на рынке пищевой промышленности в Беларуси.

В настоящее время отказ от пищи животного происхождения стремительно набирает популярность во всем мире. Существует огромное количество видов вегетарианства. От исключения только животных продуктов до поедания исключительно фруктов, овощей или семян. Для этого есть различные причины: этические, религиозные, экономические, экологические, медицинские.

В результате все это оказывает влияние и на пищевую промышленность. Увеличивается число предприятий по продаже овощей и фруктов. Статистика показывает, что организации, использующие слово “веган” становятся популярнее мясных и животных предприятий, поскольку компании удовлетворяют потребности людей. При этом мясная промышленность уменьшает свои масштабы.

Для выявления отношения населения Беларуси к вегетарианству был проведен опрос среди мужчин и женщин от 18 до 55 лет. В нем приняло участие 100 респондентов. Вопросы в анкете связаны с темой популярности вегетарианства в Беларуси, факторами, сдерживающими развитие вегетарианства, прогнозом перспективности вегетарианства на белорусском рынке пищевой промышленности.

Согласно результатам первого вопроса 77% респондентов не являются вегетарианцами и относятся нейтрально к данной системе питания, 8% респондентов хотели бы перейти на вегетарианство, 7% респондентов являются вегетарианцами, 6% респондентов относятся негативно к данной диете, 2% респондентов ранее являлись вегетарианцами (рисунок 1).



Рисунок 1 - Отношение к вегетарианству

На вопрос популярно ли вегетарианство на территории Беларуси, 30% респондентов считают диету непопулярной; 40% респондентов ответили, что вегетарианство медленно набирает популярность; 23% респондентов считают вегетарианство популярным только в крупных городах; 7% респондентов ответили, что вегетарианство стремительно набирает популярность (рисунок 2).

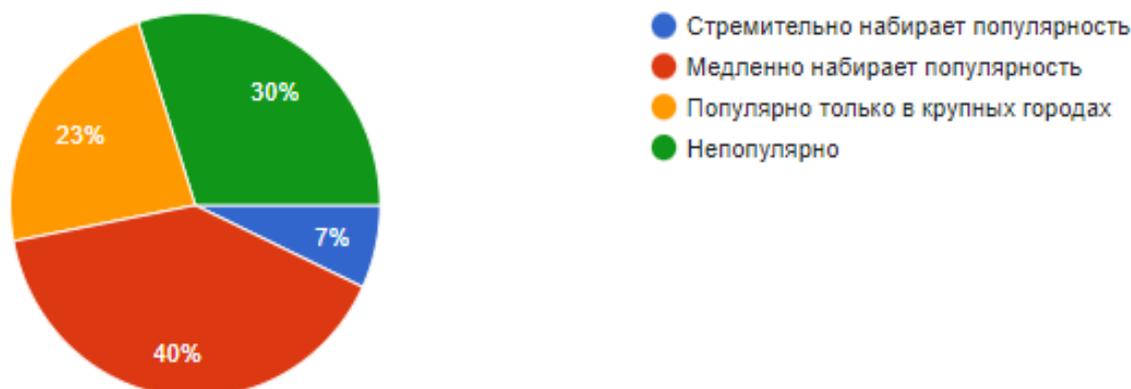


Рисунок 2 - Популярность вегетарианства в Беларуси

В качестве факторов, сдерживающих развитие вегетарианства в Беларуси, респонденты упомянули высокую стоимость продукции (65 ответов), малое количество заведений, предлагающих вегетарианскую еду (58 ответов), скудный выбор вегетарианской еды в магазинах (60 ответов), низкую осведомленность населения о пользе вегетарианства (43 ответа), агрессивное продвижение вегетарианцами своей идеологии (19 ответов), скептическое отношение населения к “западным” трендам (37 ответов).

На вопрос перспективно ли вегетарианство на рынке пищевой промышленности в Беларуси, 38% респондентов дали утвердительный ответ, 25% респондентов считают, что вегетарианство не перспективно в Беларуси (рисунок 3).

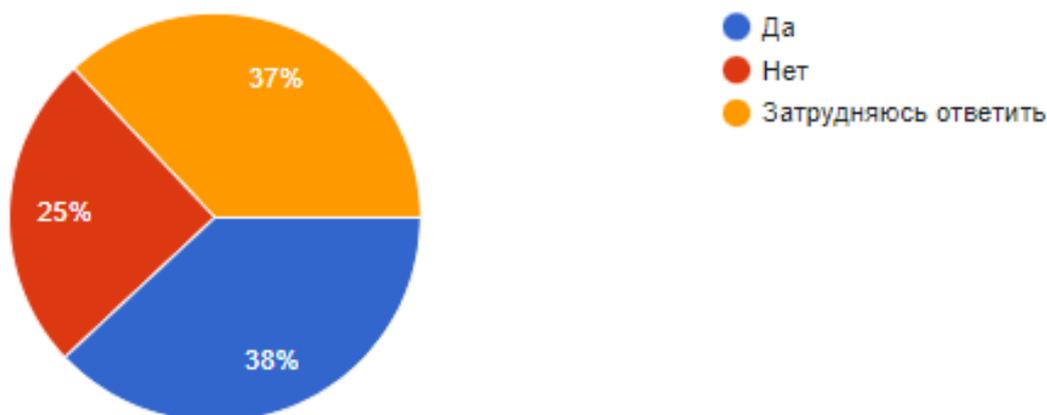


Рисунок 3 - Перспективы развития вегетарианства в Беларуси

Таким образом, по результатам нашего исследования, вегетарианство и веганство не являются популярными образами жизни в Беларуси. На данный момент существуют ограничения, которые препятствуют развитию в этом направлении: низкая осведомленность населения в теме вегетарианства; отсутствие технологий массового производства растительной пищи на пищевом рынке Беларуси в связи с их дороговизной. Из этого можно сделать вывод, что в ближайшем будущем пищевая промышленность не подвергнется значительным изменениям и останется стабильной. При этом из-за низкой осведомленности и заинтересованности населения в вегетарианстве, производство своей веганской продукции нерационально. Оборудование и ингредиенты характеризуются высокой стоимостью, так что производство будет некупаемо. Наиболее оптимальным вариантом для местного рынка является покупка товаров из других стран и их перепродажа.