

**СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:
ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАФЕДРЫ ПОЛИТОЛОГИИ
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА И МИНСКОГО ГОРОДСКОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА**

О.Г. КАЗАК, А.В. КИМБОР

*Белорусский государственный экономический университет,
ГУО «Минский городской педагогический колледж»*

В данной статье рассматривается совместный проект кафедры политологии Белорусского государственного экономического университета и Минского городского педагогического колледжа по изучению эффективности присутствия в сети Интернет политических партий и общественных объединений Республики Беларусь. Проведён сравнительный анализ их официальных сайтов и социальных сетей как важных инструментов политической коммуникации.

Современная эпоха характеризуется интенсивным развитием цифровых технологий. Сегодня уже невозможно представить мир без «всемирной паутины». Интернет – самая быстро внедряемая технология в истории человечества, заставляющая современный мир жить в режиме онлайн. Данный фактор необходимо учитывать при реализации воспитательной работы в учреждениях высшего и среднего специального образования. Интернет-ресурсы могут играть большую роль в традиционных направлениях воспитательного процесса.

Гражданско-патриотическое воспитание является одним из важнейших направлений воспитательной работы преподавателей и кураторов учебных групп. Важное место в этой деятельности занимает повышение политической культуры студентов и учащихся.

Интернет и компьютерные технологии проникают во все сферы жизни человека. Политическая жизнь не стала исключением, так как «роль политической коммуникации возрастает с развитием информационных технологий» [1, с. 408]. Сегодня можно с полным основанием говорить, что в отношении молодёжной и средневозрастной аудитории Интернет стал одним из самых популярных каналов как межличностного общения, так и политической коммуникации. Интернет – лучший способ политической саморекламы ввиду его оперативности, доступности, интерактивности и мультимедийности. Грамотно используя новые технологии, общественные организации могут обеспечить себе известность, показать свою деятельность, привлечь сторонников.

Изучение политической коммуникации политических партий и общественных объединений Республики Беларусь в интернет-пространстве стало основой для совместного проекта кафедры политологии Белорусского государственного экономического университета и Минского городского педагогического колледжа. Так, нами была разработана методика оценки политической коммуникации в сети Интернет, что позволяет проанализировать интернет-присутствие белорусских политических партий и общественных объединений.

Студенты БГЭУ и учащиеся Минского городского педагогического колледжа анализировали наполняемость сайтов политических партий и общественных объединений, организацию взаимодействия с гражданами через социальные сети и мессенджеры, личное присутствие политических лидеров в сети Интернет. Результатом данной работы стала публикация ряда научных статей в журналах «Гісторыя і грамадазнаўства» [2], «Русская политология» [3], сборниках материалов международной молодежной онлайн-дискуссии «Цифровой Левиафан» [4], сборнике материалов III Международной научно-практической конференции «Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества» [5], [6], [7]. В феврале-апреле 2023 г. студенческая научно-исследовательская лаборатория «Res Publika», в презентации деятельности которой принимали участие учащиеся педагогического колледжа, заняла II место в конкурсе «Лучшая научно-исследовательская лаборатория БГЭУ» [8].

Исследование проводилось в несколько этапов (2021–2022 гг.). На первом этапе оценивались сайты партий и общественных объединений, их социальные сети («ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Одноклассники», «Instagram», «Telegram»). На втором этапе объектом анализа стали социальные сети лидеров и Интернет-ресурсы региональных структур политических институтов. Для оценки Интернет-активности использовались следующие показатели:

1. наличие персонального сайта;
2. страница в Википедии;
3. информационный фон (позитивный / негативный / нейтральный);
4. дизайн сайта;
5. обновление сайта за месяц;
6. количество публикаций на сайте;
7. тематика публикаций;
8. активность в социальных сетях (количество подписчиков, публикаций, лайков, репостов).

Рассмотрим особенности работы в сети Интернет политических партий Беларуси, уделяя отдельное внимание РОО «Белая Русь».

Эффективность присутствия в сети Интернет позволяет понять, насколько серьёзны амбиции политического института. Важные инструменты политической коммуникации – сайты и социальные сети. Сайт облегчает поиск сторонников, повышает узнаваемость политического института. Следует отметить, что почти половина существующих в стране партий никак себя не проявляет в Интернет-среде (сайт отсутствует или не обновляется). Эти партии избегают цифровых технологий. Цифровизация – слово, актуальное для современного века, но непонятное для политиков старшего поколения. Оригинальный дизайн сайта, как внешность политика, влияет на первое восприятие. Интерактивность, подача информации в различных формах, фандрайзинг работают на укрепление бренда.

Выяснилось, что наиболее разработанными являются сайты Коммунистической партии Беларуси (КПБ) [9] и Либерально-демократической партии (ЛДП) [10]. Сайт КПБ имеет удобную навигацию, лидирует по количеству публикаций, на главной странице ведётся лента новостей, можно подписаться на рассылку

партии. Реализуется функция поиска единомышленников по политическому принципу (форма онлайн-регистрации вступления в партию), организована обратная связь.

На сайте ЛДП большой объём информации, которая быстро обновляется. Сайт имеет сервисы взаимодействия с пользователем, но на нём нет информации о финансовой деятельности, отсутствует платформа для сбора средств на нужды партии.

У сайта РОО «Белая Русь» [11], в отличие от сайтов партий, хорошая посещаемость и высокая частота публикаций. Сайт отличается качественным дизайном и цветовой палитрой, есть сервисы взаимодействия с пользователем.

Рассмотрим представительство партий в социальных сетях. Социальные сети могут использоваться как инструмент продвижения организации, поскольку обеспечивают прямую коммуникацию с аудиторией. Каждая партия, выбирая соцсеть, ориентируется на свой электорат. Большинство политических партий не проявляет активности и креативности в работе в соцсетях, редко обновляет профили, публикует на различных платформах однотипную информацию.

Лидер КПБ А. Н. Сокол, имея аккаунт в «Facebook», уделяет мало внимания своей странице. Полумёртвый профиль не повышает рейтинг партии. Лидер ЛДП О. С. Гайдукевич, напротив, активный пользователь соцсетей, имеет большую аудиторию подписчиков, контент обновляется быстро. Он яркий пример интернет-политика.

РОО «Белая Русь» заявило о себе в социальных сетях («Telegram», «Instagram», «ВКонтакте») сравнительно недавно, однако сумело добиться существенных результатов в плане популяризации своей деятельности.

Анализ показал, что не все партии используют возможности Интернет-ресурсов. Они слабо продвигают себя в сети Интернет. РОО «Белая Русь» решает эту задачу более успешно благодаря активной деятельности в популярных социальных сетях. В эпоху новых технологий, когда Интернет и политика теснейшим образом связаны между собой, партии тоже должны идти в ногу со временем, меняться не только идеологически, но и технологически. Партиям нужно активно действовать во «всемирной паутине», в социальных сетях, охватывать аудиторию публикациями, лидерам следует заняться развитием своих аккаунтов, помнить, что в социальные сети люди приходят за общением.

По результатам исследования разработаны рекомендации, которые могут помочь политическим партиям и общественным объединениям активизировать свою работу в сети Интернет: а) институтам следует включить в структуру сайта ссылки, по которым можно перейти в социальные сети на страницу лидера, страницу региональных структур; б) лидерам партий и общественных объединений необходимо заняться развитием своих профилей в социальных сетях, сделать их узнаваемыми; в) нужно обратить внимание на частоту публикаций в социальных сетях (минимум одна публикация в сутки); г) лучше писать небольшие тексты, оставляя в тексте ссылки – это удобно для поиска информации.

Таким образом, совместный проект кафедры политологии Белорусского государственного экономического университета и Минского городского педаго-

гического колледжа по изучению политической коммуникации политических партий и общественных объединений Республики Беларусь в Интернет-пространстве способствует повышению политической культуры учащихся и студентов и является успешным примером взаимодействия учреждений высшего и среднего специального образования в области социально-гуманитарных исследований.

Список использованных источников

1. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация и функция легитимации политической власти / К. И. Костиневич // Современные тенденции развития права, государства и интеграционных образований: материалы междунар. науч. конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Минск, 2–3 ноября 2018 г. / БГУ, Юридический ф-т ; редкол.: Т. А. Червякова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 408–409.

2. Цыбулькина, М. А. Интернет-ресурсы как канал политической коммуникации (на материалах политических партий Республики Беларусь) / М. А. Цыбулькина, Б. Д. Мамчиц // Гісторыя і грамадазнаўства. – 2021. – №4. – С. 35–37.

3. Цыбулькина, М. А., Казак О. Г. Интернет как инструмент коммуникативной деятельности партий Республики Беларусь / М.А. Цыбулькина, О. Г. Казак // Русская политология. – 2021. – № 2. – С. 66–71.

4. Цыбулькина, М. А. Функционирование политических партий Республики Беларусь в Интернет-пространстве: сравнительный анализ / М. А. Цыбулькина // Современная политология: взгляд молодежи. Материалы научных мероприятий кафедры политологии БГЭУ (2021–2022 гг.) / Белорусский государственный экономический университет; под ред. О. Г. Казака. Минск, 2022. С. 156–159.

5. Грицевский, В. В. Отражение активности политических партий в новостных лентах их сайтов / В. В. Грицевский // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества (Мир в постковидную эпоху: от разобщенности к единству) : сборник статей II Международной научно-практической конференции (Минск, 15–16 декабря 2021 г.) / Белорусский государственный экономический университет ; редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2021. – С. 295–298.

6. Козловская, А. О. Интернет-присутствие первомайского районного комитета г. Минска ОО «БРСМ» / А. О. Козловская // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества (Мир в постковидную эпоху: от разобщенности к единству) : сборник статей II Международной научно-практической конференции (Минск, 15–16 декабря 2021 г.) / Белорусский государственный экономический университет ; редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2021. – С. 313–316.

7. Цыбулькина, М. А. Интернет как инструмент коммуникативной деятельности политических партий Республики Беларусь / М. А. Цыбулькина // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества (Мир в постковидную эпоху: от разобщенности к

единству) : сборник статей II Международной научно-практической конференции (Минск, 15–16 декабря 2021 г.) / Белорусский государственный экономический университет ; редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2021. – С. 389–393.

8. Конкурс «Лучшая студенческая научно-исследовательская лаборатория БГЭУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nir.bseu.by/scientific/study/konkurs_SNIL.htm. – Дата доступа: 14.05.2023.

9. Коммунистическая партия Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comparty.by>. – Дата доступа: 10.05.2023.

10. Либерально-демократическая партия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ldpb.by>. – Дата доступа: 11.05.2023.

11. Республиканское общественное объединение «Белая Русь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1br.by>. – Дата доступа: 10.05.2023.