

УЧАЩИЕСЯ КОЛЛЕДЖА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Т. В. НЕСТЕР

*Филиал учреждения образования «Белорусский государственный
экономический университет» «Минский финансово-экономический колледж»,
Учреждение образования
«Республиканский институт профессионального образования»*

Аннотация: В статье анализируется образ учащихся колледжа на примере учащихся учреждения образования «Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» как субъекта современного образовательного процесса. Образ учащихся колледжа создавался на основании онлайн-опроса, проведенного в апреле 2023 года, на предмет изучения времени, целей и некоторых особенностей нахождения онлайн первого цифрового поколения. Выборочную совокупность объемом 130 респондентов составили учащиеся II курса филиала в возрасте от 17 до 21 года (2022 год набора, специальности «Финансы», «Банковское дело»). Другими методами воссоздания образа современных учащихся колледжа явились анализ государственных концепций и программы в области образования [1, 2, 3], анализ теоретических источников [4, 5, 6] и анализ данных онлайн-опроса.

Вводная часть. Цифровая трансформация современного образовательного процесса, вместе с широкими возможностями информационно-коммуникационных технологий в обучении, поставила многие задачи, требующие научного осмысления и решения на всех уровнях системы образования Республики Беларусь. Одной из задач стало понимание поколения Z, цифрового поколения, как субъекта образовательного процесса. Это поколение, обладающее новыми «характеристиками свободы, самоидентификации и самореализации», требует от психолого-педагогических наук «изучения логики изменения когнитивных процессов под воздействием цифровой среды» [4, с. 81]. Некоторые исследователи анализируют «риски деинтеллектуализации поколения Z» [5].

Основная часть. Цель статьи – проанализировать образ субъекта современного образовательного процесса в лице учащихся колледжа учреждения образования «Филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» как представителей цифрового поколения.

При проведении онлайн-опроса основу выборочной совокупности респондентов составили учащиеся 17 лет (26,2 %) и 18 лет (67,7 %), их них 93,1 % – девушки, 6,9 % – юноши. На вопрос «Сколько часов вы находитесь онлайн в среднем (в будни)?» ответы учащихся распределились следующим образом: 46,2 % – 4–6 часов в день, 27,7 % – 7–9 часов в день, 15,4 % – «всё время, кроме сна», 8,5 % – 1–3 часа в день, 2,2 % – менее часа. Основными целями нахождения онлайн учащиеся филиала назвали коммуникацию, обучение, развлечения и работу. Для сравнения обратимся к данным опроса российских исследователей, проведенного в начале 2022 года: 36,1 % респондентов из числа студентов проводят онлайн 4–6 часов в день, 21,1 % – 7–9 часов в день, 31,4 % – 1–3 часа в

день, 7,7 % – «всё время, кроме сна» [4, с. 82]. К выводам, полученным в результате сравнения, можно отнести следующие: во-первых, самый многочисленный ответ: «4–6 часов в день», во-вторых, заметно возросло нахождение онлайн обучающимися от 2022 к 2023 году. Данные опроса, проведенного в филиале, свидетельствуют о наличии условий для реализации принципа мобильности обучения. Однако степень фактической реализации данного условия, «обеспечение качества и мобильности предоставляемых образовательных услуг» [1] требует отдельного исследования.

Для иллюстрации такой цели цифровой трансформации процессов в системе образования, как «подготовка обучающихся к жизни в цифровом обществе» [2], были заданы следующие вопросы: первый – «Пытаетесь ли вы ограничивать своё пребывание онлайн?» – 42,3 % респондентов ответили положительно, 57,3 % – отрицательно (не пытаются ограничивать). На второй вопрос «Знаете ли вы о правилах безопасного поведения в сети Интернет?» 66,2 % респондентов ответили «да», 33,1 % – «знаю и придерживаюсь этих правил», один респондент ответил отрицательно. Ответы на данный вопрос характеризуют высокий уровень просвещенности о поведении в сети учащихся филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» как представителей поколения Z, а также об ответственном поведении в сети. В целом «недостаточный уровень информационной безопасности молодежи в сети Интернет» как проблема сохраняет свою актуальность, и работа по её решению продолжает проводиться в 2021–2025 годах, согласно Государственной программе «Образование и молодежная политика» [3].

Заключительная часть. В заключении можно выделить следующие черты цифрового поколения в лице учащихся филиала БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж». Это по-настоящему «connected people», находящиеся «на связи» существенную часть периода бодрствования, обладающие условиями для мобильности в условиях обучения, знающие о правилах безопасного поведения в сети Интернет, использующие его для коммуникации, обучения, развлечений и работы. Для более полной характеристики учащихся колледжа как представителей цифрового поколения необходимо увеличивать объем и изменять структуру выборочной совокупности, включать младших представителей поколения Z (14–16 лет) и учащихся колледжей различной направленности, изучать мнение учащихся относительно организации образовательного процесса с использованием информационно-коммуникационных технологий, исследовать особенности коммуникации и социализации цифрового поколения. Потому как «цифровизация не сделала человека менее человечным, а культуру не лишила ее сущности» [6, с. 14]. Цифровые технологии предоставляют дополнительные возможности для человека, в том числе для учащихся колледжа, и даже – для понимания человеком своей сущности.

Список использованных источников

1. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] / Министерство образования Республики Беларусь. –

Режим доступа : <https://edu.gov.by/kontsepsiya-do-2030-goda/kontsepsiya.pdf>. – Дата доступа : 10.04.2023.

2. Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 годы [Электронный ресурс] / Минский областной институт развития образования. – Режим доступа : https://drive.google.com/file/d/1T0v7iQqQ9ZoxO2PwR_OlhqZ3rjKVqY-/view. – Дата доступа : 10.04.2023.

3. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Национальный образовательный портал. – Режим доступа : <https://adu.by/images/2021/02/gos-pr-obrazovanie-molod-politika-2021-2025.pdf>. – Дата доступа : 10.04.2023.

4. Толстикова, И.И. Особенности социального поведения поколения Z в цифровой среде: сравнительный анализ студентов и старшеклассников / И.И. Толстикова, О.А. Игнатъева, К.С. Кондратенко, А.В. Плетнев // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 5. – С. 81–87.

5. Медведская, Е.И. Цифровизация образования: о рисках деинтеллектуализации поколения Z / Е.И. Медведская // Адукацыя і выхаванне. – 2020. – № 7. – С. 55–62.

6. Гафарова, Ю.Ю. Цифровая антропология: установки и принципы / Ю.Ю. Гафарова // Человек в социокультурном измерении. – 2022. – № 2. – С. 10–14.