

СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ – ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Ю.В. СТАЛЬМАКОВА

*Учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье проводится анализ сетевых форм взаимодействия ОАО «БМЗ» с учебными заведениями страны. На основе анализа, сформулирована более эффективная модель сетевого взаимодействия с учебными заведениями, приводятся факторы, влияющие на успешное внедрение данной модели на предприятия металлургической промышленности (отрасли).

Ключевые слова: сетевые формы; адаптация; молодые специалисты.

Сетевые формы взаимодействия предприятий металлургической отрасли с учебными заведениями набирают обороты в металлургической отрасли, сегодня их рассматривают в ряду инноваций, присваивая значительное число достоинств и возможностей. В современных реалиях средства массовой информации – важнейший инструмент коммуникации, без сетевого взаимодействия невозможно представить инновационные процессы. Любая организация всегда испытывает дефициты – ресурсные, кадровые, материально-технические. Не являются исключением и организации металлургической отрасли, поэтому мы полагаем, что создание различных форм сетевого взаимодействия позволит существенно повысить эффективность деятельности и адаптации молодых специалистов на металлургических предприятиях. Мы провели теоретический анализ механизмов взаимодействия учреждений образования с Белорусским металлургическим заводом.

В системе прочной взаимосвязи – учреждений образования и предприятия, каждое звено представляет собой стартовую площадку для развития профессионального роста молодежи, которая дает возможность получить не только хорошее образование, но и найти свое место в жизни, стать востребованным специалистом и получить уникальный опыт работы на ОАО «БМЗ». Белорусский металлургический завод предоставляет возможность студентам и учащимся учебных заведений проходить производственную практику на предприятии. Студент (учащийся) имеет возможность почувствовать себя частью трудового коллектива, попробовать свои силы и перенять опыт наставников. Тем самым БМЗ открыто показывает своим потенциальным сотрудникам возможность приобретения интересной работы и личной самореализации. Так, в 2021 году были приняты и организованы практики для 762 человек из учебных заведений: ГНУ «Институт механики металлополимерных систем имени В.А. Белого, ГНУ «Физико-технический институт», Институт технологии металлов, ГНУ «Институт порошковой металлургии», научно-исследовательская часть Белорусского национально-технического университета, УО «Белорусский государственный университет

транспорта», УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого» и др. У научного коллектива предприятия налажены партнерские отношения с научно-исследовательскими коллективами таких учреждений как Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (Москва, РФ), Центральный научно-исследовательский институт имени И.П. Бардина (Москва, РФ), Русский научно-исследовательский институт трубной промышленности (РусНИТИ) (Челябинск, РФ), Всероссийский научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт металлургического машиностроения (ВНИИМЕТМАШ) имени академика А.И. Целикова (Москва, РФ) и др.



Рисунок – Количество студентов, прошедших практику на ОАО «БМЗ» [1].

Мы также рассмотрели потенциал сетевого взаимодействия в системе адаптации молодых специалистов на самом предприятии ОАО «БМЗ».

Обеспечение эффективной внутренней коммуникации на предприятии с многотысячным персоналом невозможно без наличия собственных средств массовой информации. Газета «Металлург». Этот канал информации способен обеспечить необходимой для успешной внутриорганизационной коммуникации обратной связью так, как позволяет любому работнику, независимо от его места в кадровой иерархии, поднять на обсуждение руководства волнующий вопрос или высказать предложение по повышению эффективности работы предприятия.

В 2022 тираж корпоративного издания составлял более 6700 экземпляров. Центральной темой публикаций является завод и его люди. При планировании своей работы редакцией газеты «Металлург» принимаются во внимание задачи, основные из них – реализация крупных инвестиционных проектов, сбыт продукции, сохранение удовлетворительного морально-психологического климата в коллективе.

Еженедельно на городском телеканале «Нюанс» выходит программа «Новости БМЗ». Регион трансляции – Жлобинский район, частично Светлогорский и Рогачёвский. В центре внимания журналистов находятся как новостные события (визиты деловых партнеров, семинары, рекорды производства, праздничные мероприятия), так и текущая работа производственных участков и заводских подразделений. Такой подход позволяет заводчанам и жителям района сформировать полную картину о жизни предприятия.

Учитывая постоянно растущую популярность социальных сетей и широкое разнообразие инструментов для публикации информации, на БМЗ эта площадка используется не только для продвижения на рынке и формирования положительного имиджа, но и для налаживания коммуникации со своей целевой аудиторией, ее оперативного информирования. Белорусский металлургический завод представлен в сети:

- корпоративным сайтом www.belsteel.com работает с 2003 года. Это современный ресурс международного уровня, рассчитанный на широкую аудиторию пользователей. Здесь представлена полезная информация (в том числе официальные новости завода), сайт ещё является дополнительным коммуникационным каналом и укрепляет имидж завода. Сайт представлен в двух вариантах: на русском и английском языках. На базе корпоративного сайта функционирует также сайт заводской газеты «Металлург» <https://metallurg.belsteel.com>, где регулярно размещаются материалы издания;

- внутренним сайтом, или информационно-справочной системой infoBMZ, предназначенной для использования исключительно сотрудниками предприятия. На данном ресурсе размещаются главные новости из жизни предприятия и металлургической отрасли в целом. Есть ссылка на заводскую электронную библиотеку, предусмотрена также обратная связь в разделе «Форум». Ежедневно внутренний сайт посещает свыше 2,5 тысячи работников;

- в наиболее популярных социальных сетях:

1. «ВКонтакте» (<https://vk.com/bmznews>). Это самая первая социальная сеть, в которой был представлен БМЗ. Аудитория этого аккаунта составляет 11 284. Охват пользователей, которые видят записи сообщества в своих новостных лентах (подписчик) или непосредственно на странице сообщества (не подписчик) составляет 61,5 тысячи. Общее количество уникальных посетителей (пользователь, впервые посетивший страницу) составляет в среднем 4 960 в месяц. В сообществе работает удобная система поиска по хэштегам-рубрикам. Пользуется популярностью рубрика «вопрос–ответ», в которой молодые специалисты задают волнующие их вопросы.

2. Instagram («@bmz-life»). Аккаунт создан 3 мая 2021 года на основе существовавшего аккаунта «Молодёжь БМЗ». Он насчитывает 2 010 подписчиков. Для привлечения подписчиков периодически проводятся розыгрыши сувенирной продукции БМЗ, создаются яркие визуальные публикации.

3. В «Одноклассниках» (<https://ok.ru/up/53694033756300>), объединяющих 675 подписчиков. Целевая аудитория аккаунта ветераны труда БМЗ.

4. Telegram-мессенджер «БМЗ_life» (канал создан 15 июня 2021).

За 12 месяцев 2022 года в группах БМЗ опубликовано более 2000 информационных сообщений о деятельности завода и жизни заводчан. Ежемесячный общий охват аудитории – более 40 тысяч человек. Помимо работы в соцсетях – БМЗ развивает и прямое информирование журналистов ведущих республиканских, областных и районных СМИ. Так, пресс-службой БМЗ для СМИ подготовлено и направлено около 50 информационных материалов, по которым получено более 200 публикаций на лентах ведущих информационных агентств страны, в республиканских и региональных СМИ, различных интернет-ресурсах. Сюжеты о деятельности предприятия выходили на телеканалах ГомельТВ, Беларусь-1, ОНТ и СТВ.

Стоит отметить, что организация планомерной работы на ОАО «БМЗ» с молодыми специалистами является одним из приоритетных направлений кадровой политики предприятия. Учитывая тенденции развития современного информационного пространства, в последнее время при распространении значимой информации предприятие всё чаще использует интернет-ресурсы. Они обладают высокой оперативностью, имеют широкий охват аудитории, а также отличаются высокой воспроизводимостью и доступностью.

Наличие постоянно развивающегося кадрового потенциала в лице молодых специалистов – это важнейшее условие преемственности руководящих кадров, повышения эффективности управления, обеспечения устойчивого социально-экономического развития завода. Сегодня особенно важно получать информацию из проверенных источников, потому руководством завода уделяется большое внимание этому вопросу. Политика ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» в отношении персонала направлена на выявление индивидуального потенциала каждого работника и развитие его во взаимосвязи со стратегическими задачами.

Следует заметить, что сетевое сотрудничество учебных заведений с предприятиями металлургической отрасли позволит уменьшить дисбаланс между структурой образования и структурой занятости, повысить научную активность в учебных заведениях, а также увеличить их финансирование, которое может быть реализовано в таких формах как:

- онлайн участие работодателей в разработке учебных планов и программ, которое позволит учебным заведениям готовить специалистов, отвечающих текущим запросам рынка труда;

- создание онлайн базовых кафедр, на которых будут преподавать специальные дисциплины сотрудники предприятия, что в свою очередь повысит практическую направленность образования.

Список литературы

1. Отчет о деятельности устойчивого развития [Электронный ресурс] / Официальный сайт БМЗ – Режим доступа: http://belsteel.com/doc/social_otchet/sotsialnyiy_otchet_2021.pdf – Дата доступа: 14.05.2023.