

<sup>1</sup>Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»  
им. В.И.Ульянова (Ленина);

<sup>2</sup>Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, г. Санкт-Петербург, Россия

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию актуальных ключевых компонентов в преподавании экономических дисциплин в вузах. В ней обращено внимание на трансформационные процессы в обучении, требующие изменение в организации учебного процесса. Также в работе указано на необходимость выработки новых форм вовлечения студентов в учебный процесс. Изложен опыт организации семинарских занятий. Предложенные ключевые компоненты рассматриваются как рекомендации для преподавателей для повышения качества обучения и для студентов для повышения эффективности освоения экономических дисциплин.

**Ключевые слова:** преподавание; экономические дисциплины; ключевые компоненты; инновационный подход к обучению; интерактивное обучение

Развитие современного общества, процессы глобализации, транснационализации, интеграции в мировой экономике и политике, а также расширение предпринимательской деятельности, усиление государственного регулирования экономики накладывают заметный отпечаток на содержание учебных курсов и преподавание экономических дисциплин в высшей школе. Наблюдаемая интенсификация взаимосвязей, контактов бизнеса, бизнеса и государства, на наш взгляд, требуют от будущих специалистов всех направлений подготовки определенных знаний и компетенций в области микро-, макроэкономики, мировой экономики и мировой политики.

На сегодняшний день эти тенденции выдвигают на передний план пересмотр существующих подходов и методов к преподаванию, а также разработку новых, что можно считать важным компонентом в преподавании экономических дисциплин. К примеру, трансформационные процессы в обучении требуют новую организацию учебного процесса. Это затрагивает, в первую очередь, проведение практических занятий (семинаров) у студентов по экономическим курсам. Данные занятия должны так организовываться, чтобы значительная часть обучаемых были вовлечены в такие процессы как обсуждение и дискуссия, познание и полемика. Это также, на наш взгляд, следует отнести к ключевым составляющим процесса преподавания.

Новый подход к обучению означает усиливающееся взаимодействие и взаимопонимание студентов и преподавателя. Это предусматривает, что перед педагогами на семинарских занятиях в приоритете оказывается не просто передача нужных знаний. В ходе занятий сокращается излишнее доминирование преподавателей, выходит на передний план коллективная творческая деятельность, умное общение, совместный поиск истины.

Обе стороны погружаются в изучение предложенной ситуации и в поиск решений поставленных проблем. Таким образом, они оказываются в едином творческом пространстве. Уметь организовать работу и действовать в нем – в этом, по нашему мнению, заключается актуальная задача современного преподавателя.

Коллективная работа студентов на семинарском занятии, на наш взгляд, весьма результативна: имеет место некий мозговой штурм, каждый учащийся делится знаниями, информацией, идеями, вносит свой личный вклад в работу. Атмосферу таких занятий отличает заинтересованность, доброжелательность и взаимная поддержка. Такая работа приводит к активизации познавательного процесса, учит действовать в команде, позволяет любому студенту получать новые знания от других, дополнительную информацию. В ходе таких занятий педагог, ведущий семинар, не дает готовых ответов на вопросы, а побуждает студентов к самостоятельному поиску, творческому подходу, стимулирует инициативу, самостоятельность и активность. Поэтому интерактивное обучение сопровождается перемещением инициативы преподавателя к обучаемым, изменением характера взаимодействия преподавателя и обучаемых. Это отличает интерактивное обучение от традиционных форм проведения занятий. Опыт показывает, что применение интерактивных форм на семинарах способ-

ствуют усвоению материалов лекции, но интерактивные приемы не могут заменить лекции. На интерактивном семинарском занятии изменяются роль и функции преподавателя. Он перестает быть главенствующей фигурой. Однако преподаватель должен заранее подготовить необходимые задания, сформулировать вопросы или темы для обсуждения в группах, контролировать и оценивать знания, консультировать студентов [1].

Применение инновационных методов в практике обучения приводит к лучшему усвоению лекционного материала, к росту у студентов интереса к занятиям, к повышению их вовлеченности в учебный процесс, к формированию у обучающихся собственного мнения, к развитию эрудиции.

Наша кафедра экономики технологического предпринимательства (в прошлом - экономической теории) уже несколько лет предпринимает шаги в использовании инновационных методов. Коллектив кафедры разработал и ранее реализовал для технических факультетов, и в настоящее время реализует комплекс тестовых заданий в обычном режиме и в режиме «он-лайн» для проверки знаний студентов гуманитарных и экономических специальностей. На лекциях преподавателями широко используются подготовленные и апробированные презентации по темам курсов «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика». Также в содержании этих презентаций по темам курса даётся конкретная информация в виде графиков, таблиц, диаграмм и пр., характеризующая современное положение на различных рынках. Лекции построены таким образом, чтобы само их содержание представляло инновацию, заключающуюся в подтверждении теоретических положений. К примеру, в теме «Спрос и предложение» курса «Экономика» раскрытие вопроса о понятиях спроса и предложения на товарных рынках и о факторах, их определяющих, приводятся конкретные данные о динамике нефтяного, газового, автомобильного рынков и рынка информационных технологий.

Так, реальный спрос представляет собой размер фактической реализации товаров за определенный срок, выраженный в натуральных или стоимостных показателях. Он определяется суммой денежных средств, направляемых на покупку товаров при определенном уровне цен на них. В материале лекции приводятся статистические данные по объемам продаж легковых автомобилей в разных странах мира.

В том же курсе в теме «Фирма в условиях несовершенной конкуренции» в вопросе о несовершенной конкуренции и ее основных типах в качестве примера приводится монополия ПАО Газпром как глобальная энергетическая компания, крупнейшая в России и в мире, владеющая самой протяженной газотранспортной системой (более 160 тыс. км), в структуру которой входит порядка 200 предприятий. Газпром – мировой лидер нефтегазовой отрасли. В лекции приводятся данные о динамике доли компании на внутреннем, на европейском и на мировом рынках [2].

Также в лекции даются примеры компаний-олигополистов и долей их участия в отраслевых рынках своих стран, а также на мировых рынках [3].

Примером монополии в России могут быть Министерство обороны на рынке вооружения или Федеральное космическое агентство на рынке ракетно-космической техники.

Другим примером могут быть автомобильные заводы-олигополисты по отношению к производителям шин. Типичным примером олигополии является, например, рынок авиадеталей, где потребителями являются весьма немногочисленные авиастроительные компании.

Примером внутриотраслевой конкуренции может быть конкуренция между фирмами в производстве молочных изделий: «Простоквашино», «Брест-Литовск», «Данон», «Домик в деревне»; фирмы предоставляющие услуги грузоперевозок «Грузовичкоф», «Газелькин».

В качестве примеров привлечения предприятий-монополистов ФАС России к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства можно привести следующие: ОАО «ТНК-ВР Холдинг», ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт», ОАО «Газпромнефть-Омск», ОАО «МГТС», ООО «Башкирская генерирующая компания», МУП «Электротеплосеть».

Курс «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» должен полностью подтверждаться реальными фактическими данными. При рассмотрении особенностей процессов интеграции

и транснационализации стоит обратить внимание студентов на следующие моменты: на рост макроэкономических показателей стран-участниц интеграционных группировок, на положительную динамику численности ТНК и ее филиалов, а также на распределение ТНК по сферам деятельности.

При изложении особенностей процесса интеграции предлагается классификация моделей интеграционных процессов, которая позволит лучше понять цели, задачи, направления деятельности интеграционных группировок. Кроме того, студентам нужно показать эффективность развития интеграции.

На семинарских занятиях при выступлении с докладами студенты должны их оформить в виде презентаций, уделив особое внимание использованию актуальных статистических и фактических материалов, подтверждающих владение и понимание изучаемых тем. Это является, по нашему мнению, ключевым компонентом в изучении экономических дисциплин. Например, при выступлении с докладом по мировому рынку нефти студент не должен ограничиться только информацией по добыче и запасам, но и дать сведения по ее потреблению, экспорту, что характеризует уровень экономического развития страны. При выступлении с докладом по безработице студент должен представить соответствующую информацию в динамике, возможно в региональном разрезе, что должно быть отражено на слайдах. При выступлении с докладом по госбюджету или по внебюджетным фондам студент должен продемонстрировать данные по структуре госбюджета, желательно в динамике и сведения по динамике внебюджетных фондов.

Следующим ключевым компонентом в преподавании экономических дисциплин можно считать разработанные кафедрой деловые игры по темам «Спрос и предложение на автомобильном рынке США», «Рынок недвижимости», «Банковская система и регулирование рынка производства легковых автомобилей в России». Эти игры проводятся на семинарах. Подготовка к деловым играм позволяет студентам более глубоко понять смысл, освоить предоставленную информацию, подготовиться к выступлению и активному участию в занятии.

Таковы, на наш взгляд, ключевые компоненты, на которые необходимо обращать внимание в процессе преподавания экономических дисциплин. Изложенные ключевые компоненты можно рассматривать как рекомендации для преподавателей для повышения качества обучения и для студентов для повышения эффективности освоения изучаемого курса, а также последующих экономических дисциплин.

#### Список литературы:

1. Баранова Л.Ю. О новом подходе к организации занятий в вузах // Современное образование: содержание, технологии, качество. Материалы XXVI международной научно-методической конференции. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2020. 628 с. - С.110-112.
2. Газпрому предстоит борьба за российский рынок [Электронный ресурс]. URL: <http://au92.ru/msg/gazpromu-predstoit-borba-za-rossiyskiy-rynok.html> (дата обращения: 10.02.2023).
3. Инфографика // АВТОСТАТ. Аналитическое агентство [Электронный ресурс]. URL: <https://www.autostat.ru/infographics/page-2/> (дата обращения: 15.02.2023).

L. Yu. Baranova<sup>1,2</sup>, T. S. Yagya<sup>1</sup>

About the key components in teaching economic disciplines at the university

<sup>1</sup> Saint Petersburg Electrotechnical University;

<sup>2</sup> International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the study of relevant key components in the teaching of economic disciplines in universities. It draws attention to the transformational processes in education that require a change in the organization of the educational process. The paper also points to the need to develop new forms of involving students in the educational process. The experience of organizing seminars is described. The proposed key components are considered as recommendations for teachers to improve the quality of education and for students to improve the efficiency of mastering economic disciplines.

**Keywords:** teaching; economic disciplines; key components; innovative approach to learning; interactive learning