

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** Рассматривается современное развитие понятий цифровая цивилизация, цифровое мышление и цифровая культура личности. Описываются компоненты цифровой культуры личности: онтологический, информационный и коммуникационно-этический. Представлены проблемы и вопросы правильного понимания онтологической сущности цифрового мира и себя в нём, культуры обращения с информацией, циркулирующей в цифровом пространстве и культуры сетевого общения.*

Ключевые слова: цифровая цивилизация; цифровое общество; цифровое мышление; цифровая культура личности; цифровое образование; искусственный интеллект; виртуальная и дополненная реальности; био- и нейротехнологии

К числу новейших информационных технологий можно отнести в числе прочего искусственный интеллект, био- и нейротехнологии, виртуальную и дополненную реальность [1]. Уже перечисленного достаточно, чтобы понять, насколько проблематичным и рискогенным для личности является её пребывание в такой среде.

Цифровая культура личности интегрирует в своём составе три компонента: онтологический, информационный и коммуникационно-этический. Онтологический компонент предполагает правильное понимание онтологической сущности цифрового мира и себя в нём, информационный компонент предполагает культуру обращения с информацией, циркулирующей в цифровом пространстве. Коммуникационно-этический компонент подразумевает культуру сетевого общения, ориентацию его на консолидацию социальных групп.

Онтологический компонент цифровой культуры обеспечивает человеку определённую точку опоры, сохраняет его целостность как личности, его реальную социокультурную идентичность.

Наличие этого компонента не даёт человеку забыть, что подлинная реальность находится за пределами цифрового мира, в котором он пребывает в настоящий момент. Это осознание накладывает определённые обязательства на личность, связанные с реализацией своей ответственности перед другими людьми и обществом в целом, возможной только в пространстве реальной жизни. Цифровые технологии для этого могут использоваться только инструментально.

Понятие информационного компонента цифровой культуры личности, который, обеспечивает возможность максимально эффективного обращения с информацией, содержит несколько аспектов. Во-первых, это аспект поиска и фильтрации информации. Проблема здесь заключается не столько в реальной трудоёмкости этих видов интеллектуальной деятельности, сколько в иллюзорности их простоты. Казалось бы, с помощью ключевых слов и интеллектуального алгоритма можно с лёгкостью найти и систематизировать интересующую человека информацию. Однако это справедливо лишь применительно лишь к поверхностному слою информации, такие чисто формальные методы поиска и фильтрации часто оставляет незамеченным то, что могло быть найдено путём поиска, не сфокусированного на чётко сформулированную тему или проблему, путём «бокового» мышления, фиксирующего периферийные аспекты проблемы, путём ассоциативного метафорического мышления.

Коммуникационно-этический компонент цифровой культуры личности связан с культурой сетевого общения. Цифровое пространство, раскрывая перед человеком поистине безграничные возможности коммуникации, ослабляет действительные человеческие связи. Такое растворение в сети ведёт к резкому ослаблению ответственности за свои слова или видеосообщения, которые в виртуальном пространстве воспринимаются как поступки. Особенно острой эта проблема становится в условия межгруппового и межкультурного противостояния, которое в современном мире имеет тенденцию к наращиванию.

Стремительное умножение количества коммуникационных актов происходит за счёт выхолащивания их содержания и смыслов, сетевая коммуникация всё более сводится к самопрезентации и эмоциональных выплесков, которые выступают инструментами демонстрации своей позиции по какому-либо вопросу, независимо от того является ли он вопросом политических решений или прав трансгендеров. В такой ситуации необходимы внутрилличностные факторы, позволяющие сдерживать человека от участия в избыточной коммуникации [2]. Поэтому важными составляющими цифровой культуры как одного из таких факторов, по нашему мнению, должны стать ценностные и волевые качества личности, определяющие моральную необходимость в каждом конкретном случае войти в коммуникацию или воздержаться от неё.

После рассмотрения компонентов цифровой культуры личности, необходимо определиться с тем, что может выступить в качестве показателя их наличия или отсутствия в структуре личности.

Таким показателем в первую очередь является осознание человеком тех рисков, онтологического, информационного и коммуникационно-этического характера, которые сопровождают его пребывание в цифровом пространстве. Серьёзное отношение человека к указанным возможным рискам, как можно предположить, определяет модели его поведения.

Показателем осознания риска смешения подлинной и иллюзорной реальности виртуального мира может служить, во-первых, понимание ценностей этого мира как инструментальных, а не терминальных. Во-вторых, таким показателем будет являться понимание разницы в уровнях ответственности человека, находящегося в реальном или, с другой стороны, в цифровом пространстве. В-третьих, показателем будет понимание существующей в сети опасности сужения картины мира и радикализации взглядов. В аспекте эмпирического исследования вопрос об идентичности видится одним из самых сложных в силу сложности самого проблемного поля понятий «идентичность» и «гибридная идентичность». Возможно, показателем в этом случае будет представление человека о том, какая из его он-лайн или офф-лайн ролей даёт ему ощущение наибольшей полноты личностного самовыражения.

В плане отслеживания информационного компонента цифровой культуры личности показателями могут служить, во-первых, признание достаточной проблематичности серьёзного поиска правдивой аутентичной информации в интернете, несмотря на помощь интеллектуальных алгоритмов; во-вторых, понимание опасности манипулирования интерпретациями; в третьих, понимание необходимости использования объективных этических и эстетических критериев при вхождении в цифровое пространство.

С точки зрения отслеживания коммуникативно-этического компонента показателями, как представляется, будут служить, во-первых, способность человека давать самому себе отчёт в своих мотивах вступать в интернет-коммуникацию; во-вторых, способность воздерживаться от интернет-коммуникации, в том числе и от своего творческого самовыражения в сети; в-третьих, признание ценности консолидирующего эффекта коммуникации в цифровом пространстве.

Выводы

Стремительно распространяющаяся цифровая реальность [3] неумолимо ставит перед человеком новые глобальные мировоззренческие проблемы, напрямую связанные с вопросом самого существования человека как разумного существа. Как представляется, именно эта повестка, а не либерально-этическая, не расовая и даже не экологическая является на сегодняшний день наиболее актуальной, поскольку касается вопроса самой природы человека, его онтологического статуса *homo sapiens*, а также вытекающего из этого вопроса о судьбе общества в целом.

Одним из социально-психологических инструментов, способных воспрепятствовать этим опасным социально-психологическим процессам, является, цифровая культура личности, проявляющаяся в ситуациях многообразной деятельности человека в цифровом пространстве.

Список литературы:

1. Становление информационного общества в России и за рубежом. Осипов Г.В. – СПб.: Норма, 2018.
2. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации. URL: edu.gov.ru (Дата обращения: 23.03.2023).
3. Бруссард Мередит Искусственный интеллект: Пределы возможного. Альпина нон-фикшн, 2020. 362 с.

V. N. Garkusha

Current aspects of the global information society and digital culture

Saint Petersburg Electrotechnical University, Russia

Abstract. *The modern development of the concepts of digital civilization, digital thinking and digital culture of the individual is considered. The components of the digital culture of the individual are described: ontological, informational and communication-ethical. The problems and issues of correct understanding of the ontological essence of the digital world and oneself in it, the culture of handling information circulating in the digital space and the culture of network communication are presented.*

Keywords: *digital civilization; digital society; digital thinking; digital culture of the individual; digital education; artificial intelligence; virtual and augmented reality; bio- and neurotechnologies*