

С. Д. Куражев, П. П. Дерюгин, В. А. Глухих
Стратегии социальной мобильности IT специалистов в современных российских условиях.
Контент анализ опросов студентов IT специальностей

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** Стратегии социальной мобильности ИТ-специалистов в современном турбулентном обществе вызывают немало вопросов и составляют определенный исследовательский интерес для социологии. Предложен вариант диагностики стратегий социальной мобильности, их классификация и основные характеристики.*

Ключевые слова: социальная мобильность; стратегии мобильности; ИТ-специалисты; эмпирические исследования мобильности

Актуальность данной темы связана прежде всего с тем, что в российском обществе ценностные основания стратегий социальной мобильности российских IT специалистов находятся под противоречивым влиянием различных социальных факторов. Эти факторы неоднозначно оказывают воздействие на выбор стратегий социальной мобильности среди российских IT специалистов.

Термин «социальная мобильность» впервые был введен П. Сорокиным в его научном труде «социальная мобильность» (1927 г.): «Под социальной мобильностью понимается любое перемещение индивидуального или социального объекта или ценности – всего, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, – из одного положения в другое». [1, С.119]

Термин «Стратегия» пришел к нам в повседневную жизнь из военных наук, в общем виде стратегия представляет собой недетализированный план действий, рассчитанный на длительный период времени. Самое актуальное для нас, на мой взгляд, определение звучит следующим образом: стратегия – возможный или реализуемый способ действия субъекта в соответствии с данными условиями [2].

Таким образом, под стратегией социальной мобильности ИТ-специалистов следует понимать недетализированный план, рассчитанный на более или менее длительный период времени и предполагающий любые перемещения из одного положения в другое. В настоящем случае социальные изменения предполагается рассматривать в совокупности с изменяющимися профессиональными интересами, мотивацией или ценностями ИТ-специалистов. [3, С. 179]

В начале проведения пилотажного исследования, мы попросили студентов 3 курса обучающихся на ИТ специальностях, написать небольшое эссе на тему: Карьерные планы. Студентам было предложено развернуто ответить на один вопрос: *«Расскажите, какой вы видите вашу будущую карьеру? Поделитесь своими планами на ближайшие 10 лет»* в виде эссе, объемом 4–5 предложений. Всего нами было собрано 212 ответов, что в свою очередь составляет генеральную совокупность студентов ЛЭТИ по направлениям подготовки ИТ специалистов.

Основная масса респондентов (79%) планируют пройти стажировку, окончить ВУЗ, а после работать по профессии, трудоустроиться в ИТ-компанию и развиваться в этом направлении дойдя до уровня от middle/senior разработчика до менеджера высшего звена. Основные направления отраслей, в которых респонденты планируют строить свою карьеру: финансовые технологии, цифровизация промышленности, образование, аналитика, машинное обучение, разработка компьютерных игр, дизайн.

Часть респондентов (20 %) планируют, после получения опыта работы, начать заниматься предпринимательской деятельностью, а именно, основать свою компанию, развивать своё дело.

Также, незначительная часть респондентов (6%) планируют после получения опыта работы заниматься фрилансом в дистанционном формате, иными словами, работать на себя, не имея долгосрочных трудовых отношений и не имея привязки к своему местоположению: *«В целом, вижу себя на море с ноутбуком, а рядом дети, гуляющие на пляже»; «Хочется быть фрилансером, чтобы была возможность путешествовать, но при этом работать онлайн. Также будет возможность проводить время с семьей и работать, не уходя на целый день в офис».*

Следует отметить, что некоторые респонденты (6%) не смогли дать развернутый ответ на вопрос о планировании своего карьерного пути, в связи с нестабильностью, а также с внешней экономической и политической ситуацией, которая, по их мнению, не позволяет заниматься планированием своего будущего: *«Текущая обстановка совершенно не располагает к формированию планов аж на десять лет»; «На мой взгляд, строить планы на 10 лет вперед в наше время довольно амбициозно»; «Ввиду сложившейся в мире обстановки мне, как и многим, очень трудно что-либо планировать».*

Примечательно, что отказаться от работы в ИТ сфере в пользу других направлений планируют всего 3% респондентов.

Также, следует отметить, что будущие ИТ специалисты не заинтересованы в получении научных регалий, всего 8% респондентов планируют продолжать своё обучение по программам магистратуры, а в дальнейшем и аспирантуры.

В следующем опросе студентам было предложено выбрать 4 варианта ответа на вопрос: *«Какими социально-психологическими характеристиками по вашему мнению должны обладать ИТ-разработчики для реализации своей социальной мобильности».*

Из всей совокупности предлагаемых характеристик самыми популярными оказались: Коммуникабельность (52,8%), Обучаемость (43,4%), Организованность и Стрессоустойчивость (29,7%). Самые выбираемые социально-психологические характеристики для реализации социальной мобильности – Интеллектуальные (45,8%), далее идут Волевые (27,8%) и Нравственные (26,4%). Однако, экспертные опросы и нарративные интервью показывают, что действующие ИТ специалисты выбирают более гибридные характеристики.

В заключительном опросе студентам было предложено выбрать 3 варианта ответа на вопрос: «Какие стратегии социальной мобильности, на ваш взгляд, наиболее актуальны для современных российских ИТ-специалистов?».

На основании результатов включенного наблюдения и экспертных интервью зафиксированы следующие варианты социальной мобильности ИТ-специалистов как наиболее устойчивых [3, С.179-180]:

– Стратегия «из фриланса в компанию». Представляет собой переход ИТ-специалиста из статуса самозанятого, в статус сотрудника компании (работа по найму).

– Стратегия «plenty-skill». Представляет собой стратегию развития в нескольких технологиях или в нескольких сферах деятельности.

– Стратегия «релокация». Представляет собой переезд ИТ-специалиста в другую страну, без изменений квалификации или профессиональных обязанностей.

– Стратегия виртуальной мобильности. Стратегия, которая предполагает нахождение ИТ-специалистов в любой точке цифрового пространства, при этом выполнение функциональных обязанностей по месту положения ИТ-компании.

– Стратегия «смена проекта». Представляет собой смену области применения технологий без изменений квалификации.

– Стратегия «unit-skill». Представляет собой стратегию последовательного горизонтального или вертикального развития в одной технологии или сфере деятельности.

– Стратегия «смена работодателя». Начинаящие специалисты, получившие опыт в небольших компаниях, переходят в крупные компании и корпорации, в которых больше перспектив развития и доступ к ресурсам (техника, технологии, социальные связи).

– Стратегия «выход на рынок труда». Рынку труда в ИТ сфере присущ кадровый голод, поэтому, как правило, при смене работодателя у ИТ-специалиста происходит пересмотр квалификации (в лучшую сторону) и рост заработной платы.

– Стратегия «релокация+». Представляет собой переезд ИТ-специалиста в другую страну, при наличии наиболее лучших условий, предоставляемых работодателем.

– Стратегия «стартап». Специалист создает свой продукт и открывает свою компанию, развивает своё дело.

– Стратегия отказа от работы в сфере ИТ. Представляет собой смену деятельности специалиста, выход из деятельности в ИТ сфере.

Из предложенных стратегий самыми популярными оказались: Стратегия «plenty-skill» (39,5%), Стратегия виртуальной мобильности (35,9%), Стратегия «смена работодателя» (33,3%), Стратегия «unit-skill» (32,8%), Стратегия «Релокация+» (32,3%).

В связи с результатами опроса мы делаем несколько выводов:

1. Релокация в другую страну ИТ-специалиста, в основном, возможна, но при наличии предложений о более лучших условиях, предоставляемых работодателем.

2. Удалённый формат работы – в приоритете у начинающих специалистов.

3. Стартап, начало своего дела, создание своего продукта – непопулярное решение.

Таким образом, изучение стратегий социальной мобильности ИТ-специалистов предполагает их исследование, т.е. основных направлений социальной мобильности российских ИТ-специалистов, выявление основных факторов влияющих на выбор и реализацию стратегий, изучение социодинамики ценностей и ценностных ориентаций, их трансформацию и социально-психологических процессов, сопровождающих эти трансформации.

Список литературы:

1. Сорокин П.А. «Социальная мобильность»; [пер. с англ. М. В. Соколовой]. – М.: Academia: LVS, 2005. — XX. – С. 119.

2. Дёмин А.Н. Отношение к карьерной мобильности и стратегии социальной интеграции молодёжи // Южно-российский журнал социальных наук. 2012. №3.

3. Куражев С. Д., Маранчак А. Г., Дерюгин П. П. Стратегии социальной мобильности российских ИТ-специалистов в кризисном обществе (итоги пилотажного исследования) // Информация – Коммуникация –

Общество (ИКО–2023): Труды XX Всероссийской научной конференции с международным участием / Санкт-Петербург, 2 – 3 февраля 2023 г. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ, 2023. – С. 178–182. ISBN 978-5-7629-3137-3.

S. D. Kurazhev, P. P. Deriugin, V. A. Glukhikh

Strategies for social mobility of IT specialists in modern Russian conditions. Content analysis of surveys of IT students

Saint Petersburg Electrotechnical University, Russia

***Abstract.** Social mobility strategies for IT professionals in today's turbulent society raise many questions and are of particular research interest for sociology. A variant of diagnostics of social mobility strategies, their classification and main characteristics are proposed.*

Keywords: social mobility; mobility strategies; IT professionals; empirical studies of mobility